

# 2018-2024年中国地铁工程行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国地铁工程行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/584297.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 地铁工程概述13

第一节 地铁工程定义13

第二节 地铁工程行业发展历程13

第三节 地铁工程分类情况14

第四节 地铁工程产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、地铁工程产业链模型分析17

第二章 2014-2017年中国地铁工程行业发展环境分析18

第一节 2014-2017年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势19

三、固定资产投资20

第二节 2014-2017年中国地铁工程行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节 2014-2017年中国地铁工程行业发展社会环境分析26

一、居民消费水平分析26

二、工业发展形势分析32

第三章 中国地铁工程生产现状分析43

第一节 地铁工程行业总体规模43

第一节 地铁工程产能概况44

一、2014-2017年产能分析44

二、2018-2024年产能预测45

第三节 地铁工程产量概况45

一、2014-2017年产量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2018-2024年产量预测46

第四节 地铁工程产业的生命周期分析46

第五节 地铁工程产业供需情况48

第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析50

第一节 国内产品2010-2016年价格回顾50

第二节 国内产品当前市场价格及评述50

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 50 |
| 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 | 53 |
| 第五章 2017年我国地铁工程行业发展现状分析    | 55 |
| 第一节 我国地铁工程行业发展现状           | 55 |
| 一、地铁工程行业品牌发展现状             | 55 |
| 二、地铁工程行业需求市场现状             | 55 |
| 三、地铁工程市场需求层次分析             | 55 |
| 四、我国地铁工程市场走向分析             | 56 |
| 第二节 中国地铁工程产品技术分析           | 57 |
| 一、2017年地铁工程产品技术变化特点        | 57 |
| 二、2017年地铁工程产品市场的新技术        | 63 |
| 三、2017年地铁工程产品市场现状分析        | 64 |
| 第三节 中国地铁工程行业存在的问题          | 64 |
| 一、地铁工程产品市场存在的主要问题          | 64 |
| 二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈          | 65 |
| 三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题          | 65 |
| 第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考        | 66 |
| 一、地铁工程市场特点                 | 66 |
| 二、地铁工程市场分析                 | 66 |
| 三、地铁工程市场变化的方向              | 66 |
| 四、中国地铁工程行业发展的新思路           | 67 |
| 五、对中国地铁工程行业发展的思考           | 67 |
| 第六章 2017年中国地铁工程行业发展概况      | 69 |
| 第一节 2017年中国地铁工程行业发展态势分析    | 69 |
| 第二节 2017年中国地铁工程行业发展特点分析    | 69 |
| 第三节 2017年中国地铁工程行业市场供需分析    | 69 |
| 第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析         | 71 |
| 第一节 行业竞争结构分析               | 71 |
| 一、现有企业间竞争                  | 71 |
| 二、潜在进入者分析                  | 72 |
| 三、替代品威胁分析                  | 73 |
| 四、供应商议价能力                  | 73 |
| 五、客户议价能力                   | 74 |
| 第二节 地铁工程市场竞争策略分析           | 74 |
| 一、地铁工程市场增长潜力分析             | 74 |

- 二、地铁工程产品竞争策略分析74
- 三、典型企业产品竞争策略分析78
- 第三节 地铁工程企业竞争策略分析79
  - 一、2018-2024年我国地铁工程市场竞争趋势79
  - 二、2018-2024年地铁工程行业竞争格局展望79
  - 三、2018-2024年地铁工程行业竞争策略分析80
- 第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析81
  - 第一节 2017年地铁工程行业投资情况分析81
    - 一、2017年总体投资结构81
    - 二、2017年投资规模情况81
    - 三、2017年投资增速情况82
    - 四、2017年分地区投资分析82
  - 第二节 地铁工程行业投资机会分析83
    - 一、地铁工程投资项目分析83
    - 二、可以投资的地铁工程模式83
    - 三、2017年地铁工程投资机会83
    - 四、2017年地铁工程投资新方向83
  - 第三节 地铁工程行业发展前景分析84
    - 一、2017年地铁工程市场的发展前景84
    - 二、2017年地铁工程市场面临的发展商机85
- 第九章 2018-2024年中国地铁工程行业发展前景预测分析86
  - 第一节 2018-2024年中国地铁工程行业发展预测分析86
    - 一、未来地铁工程发展分析86
    - 二、未来地铁工程行业技术开发方向86
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测86
  - 第二节 2018-2024年中国地铁工程行业市场前景分析87
    - 一、产品差异化是企业发展的方向87
    - 二、渠道重心下沉87
- 第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析89
  - 第一节 主要原材料89
  - 第二节 2017年主要原材料价格变动及供应情况89
  - 第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测90
- 第十一章 地铁工程行业上下游行业分析93
  - 第一节 上游行业分析93
    - 一、发展现状93

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 二、发展趋势预测                         | 93  |
| 三、行业新动态及其对地铁工程行业的影响              | 94  |
| 四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义             | 94  |
| 第二节 下游行业分析                       | 94  |
| 一、发展现状                           | 94  |
| 二、发展趋势预测                         | 96  |
| 三、市场现状分析                         | 96  |
| 四、行业新动态及其对地铁工程行业的影响              | 97  |
| 五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义             | 97  |
| 第十二章 2018-2024年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析 | 98  |
| 第一节 当前地铁工程存在的问题                  | 98  |
| 第二节 地铁工程未来发展预测分析                 | 98  |
| 一、中国地铁工程发展方向分析                   | 98  |
| 二、2018-2024年中国地铁工程行业发展规模         | 99  |
| 三、2018-2024年中国地铁工程行业发展趋势预测       | 99  |
| 第三节 2018-2024年中国地铁工程行业投资风险分析     | 100 |
| 一、市场竞争风险                         | 100 |
| 二、原材料压力风险分析                      | 101 |
| 三、技术风险分析                         | 101 |
| 四、政策和体制风险                        | 101 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁                | 102 |
| 第十三章 地铁工程国内重点生产厂家分析              | 104 |
| 第一节 上海隧道工程股份有限公司                 | 104 |
| 一、企业基本情况                         | 104 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 106 |
| 第二节 宏润建设集团股份有限公司                 | 109 |
| 一、企业基本情况                         | 109 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 111 |
| 第三节 广东水电二局股份有限公司                 | 114 |
| 一、企业基本情况                         | 114 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 115 |
| 第四节 中国中铁股份有限公司                   | 118 |
| 一、企业基本情况                         | 118 |
| 二、公司主要财务指标分析                     | 120 |
| 第五节 中国铁建股份有限公司                   | 123 |

一、企业基本概况123

二、公司主要财务指标分析124

第十四章 地铁工程地区销售分析128

第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化128

第二节 地铁工程“东北地区”销售分析128

第三节 地铁工程“华北地区”销售分析129

第四节 地铁工程“中南地区”销售分析129

第五节 地铁工程“华东地区”销售分析129

第六节 地铁工程“西北地区”销售分析130

第十五章 2018-2024年中国地铁工程行业投资战略研究131

第一节 2018-2024年年中国地铁工程行业投资策略分析131

一、地铁工程投资策略131

二、地铁工程行业投资筹划策略131

三、2017年地铁工程品牌竞争战略132

第二节 2018-2024年中国地铁工程行业品牌建设策略135

一、地铁工程产品的规划135

二、地铁工程产品的建设135

三、地铁工程业成功之道135

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议136

第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测136 (ZY LII)

第二节 地铁工程产品投资机会136

第三节 地铁工程产品投资趋势分析136

第四节 项目投资建议137

一、行业投资环境考察137

二、投资风险及控制策略137

三、产品投资方向建议138

四、项目投资建议140 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图16

图表 2 2003年四季度—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 18

图表 3 2003年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 19

图表 4 2003年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 20

图表 5 2017年居民消费价格主要数据28

图表 6 2012-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅30

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅30

- 图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅31
- 图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅32
- 图表 10 2012-2017年规模以上工业增加值同比增长速度33
- 图表 11 2017年份规模以上工业生产主要数据34
- 图表 12 2012-2017年发电量日均产量及同比增速38
- 图表 13 2012-2017年钢材日均产量及同比增速39
- 图表 14 2012-2017年水泥日均产量及同比增速39
- 图表 15 2012-2017年原油加工量日均产量及同比增速40
- 图表 16 2012-2017年十种有色金属日均产量及同比增速40
- 图表 17 2012-2017年乙烯日均产量及同比增速41
- 图表 18 2012-2017年汽车日均产量及同比增速42
- 图表 19 2012-2017年轿车日均产量及同比增速42
- 图表 20 全国轨道交通建设情况45
- 图表 21 2014-2017年城市轨道交通里程数大幅增长46
- 图表 22 2010-2017年我国地铁工程产品行业投资增速分析82
- 图表 23 中国地铁城市一览82
- 图表 24 2018-2024年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略100
- 图表 25 隧道股份财务简况106
- 图表 26 隧道股份主要财务指标107
- 图表 27 宏润建设财务简况111
- 图表 28 宏润建设主要财务指标112
- 图表 29 粤水电财务简况115
- 图表 30 粤水电主要财务指标116
- 图表 31 中国中铁财务简况120
- 图表 32 中国中铁主要财务指标121
- 图表 33 中国铁建财务简况124
- 图表 34 中国铁建主要财务指标125
- 图表 35 2014-2017年中国地铁工程区域销售市场结构变化128
- 图表 36 2014-2017年东北地区地铁工程行业盈利能力变化128
- 图表 37 2014-2017年华北地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 38 2014-2017年中南地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 39 2014-2017年华东地区地铁工程行业盈利能力变化129
- 图表 40 2014-2017年华东地区地铁工程行业盈利能力变化130
- 图表 41 地铁与轻轨的申请条件136
- 图表 42 符合地铁建设条件的城市137



图表 43 地铁建设投资总额预测138

图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元）139

图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比139

图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元）140

图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析141

图表 48 地铁工程项目投资注意事项图142

图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项144

图表 50 地铁工程销售注意事项145

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/584297.html>