

# 中国打印机市场热点剖析与投资商机咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《中国打印机市场热点剖析与投资商机咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201103/U76189ALYA.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2010-2011年全球打印机行业运行态势分析

#### 第一节2010-2011年全球打印机行业发展概况

- 一、世界最小打印机
- 二、国外打印机耗材的发展

#### 第一节2010-2011年全球打印机销量状况分析

- 一、点阵式打印机
- 二、喷墨式打印机
- 三、彩钹页式打印机
- 四、页式复合打印机

#### 第二节 2010-2011年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

- 一、美国市场
- 二、日本市场
- 三、欧洲、拉美市场
- 四、亚太市场

#### 第三节 2011-2015年世界打印机产业发展前景预测分析

### 第二章 2010-2011年中国打印机产业运行环境分析

#### 第一节2010-2011年中国打印机产业政策分析

- 一、打印机行业政策解读
- 二、打印机标准分析
- 三、打印机进出口政策分析

#### 第二节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第三节2010-2011年中国打印机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第三章 2010-2011年中国打印机行业运行形势分析

## 第一节2010-2011年中国打印机行业发展分析

- 一、票据打印机市场稳步向前
- 二、“绿色办公”成打印机热点
- 三、中国打印机处在产业链末端
- 四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

## 第二节2010-2011年中国打印机产业运行动态分析

- 一、打印机节能环保分析
- 二、打印机产品质量管理分析
- 四、营销与技术凸显打印机市场新格局

## 第三节2010-2011年中国打印机行业存在的问题及策略

- 一、我国打印机产业面临的挑战
- 二、中国打印机行业发展存在的问题
- 三、我国打印机产业发展建议
- 四、打印机行业竞争突围策略

## 第四章 2006-2010年中国打印机产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国打印机产量分析

### 第二节 2010年1-11月全国及主要省份打印机产量分析

### 第三节 2010年1-11月打印机产量集中度分析

## 第五章 2010-2011年中国打印机市场运行态势分析

### 第一节2010-2011年打印机的中小企业市场分析

- 一、国内打印机主导市场已转向中小企业
- 二、中小企业成为打印机市场宠儿
- 三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

### 第二节2010-2011年中国打印机市场用户调查分析

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、品牌分布特征研究

### 第三节2010-2011年中国打印机经销商二次增值策略分析

- 一、产品线拓展造就增值机会
- 二、研究客户需求很重要
- 三、产品推力是关键

## 第六章 2010-2011年中国打印机市场品牌关注度分析

### 第一节 2009年中国打印机市场品牌关注度回顾

- 一、整体市场品牌关注分析

## 二、区域市场关注度调查

## 三、不同价格区间产品关注度调查

## 四、不同设计类型产品关注度调查

## 五、不同接口类型产品关注度调查

## 第二节2009年中国打印机市场品牌关注度总体分析

### 一、整体市场

### 二、细分市场

#### 1、彩色喷墨打印机市场

#### 2、彩色激光打印机市场

## 第三节 2009年1月打印机市场品牌关注分布特征

### 一、三巨头鼎立，惠普冠军位置难以撼动。

### 二、季军争夺战激烈，爱普生与佳能易位。

### 三、第二阵营关注较低，难以改变市场格局。

## 第七章 2010-2011年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机

### 第一节2010-2011年中国喷墨打印机的发展现状综述

#### 一、早期技术研发打下坚实基础

#### 二、新品层出不穷各具特色

#### 三、销量增长逐年放缓

#### 四、市场细分逐年细化

### 第二节2010-2011年中国喷墨打印机市场分析

#### 一、英国喷墨打印机市场销量分析

#### 二、中国喷墨打印机市场发展态势

#### 三、中国喷墨打印机销量分析

### 第三节2010-2011年中国不同类型喷墨打印机发展概况

#### 一、商务喷墨打印机市场解读

#### 二、低端喷墨打印机市场分析

#### 三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

#### 四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

#### 五、彩色喷墨打印机技术发展状况

### 第四节2010-2011年中国喷墨打印机技术介绍

#### 一、喷墨打印机的关键技术

#### 二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

#### 三、喷墨打印技术应用市场前景看好

### 第五节 2011-2015年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析

#### 一、分辨率更高、速度更快、噪音更低

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长

四、通用性更强成本更低

五、向专业化和工业化发展

## 第八章 2010-2011年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机

### 第一节 2010-2011年中国激光打印机发展状况分析

一、激光打印机的发展概况

二、中国激光打印机进出口情况分析

三、激光打印机推广面临的问题

### 第二节 2010-2011年中国黑白激光打印机的发展分析

一、中国黑白激光打印机市场调查分析

二、黑白激光打印机市场品牌关注

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

四、中国黑白激光打印机市场格局分布

五、黑白激光打印机的前景分析

### 第三节 2010-2011年中国彩色激光打印机的发展分析

一、彩色激光打印机发展迅速

二、我国彩色激光打印机市场现状

三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

四、彩色激光打印机的普及及其障碍

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析

六、出版业中彩色激光打印机的应用状况

七、彩色是激光打印机的未来发展趋势

## 第九章 2010-2011年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机

### 第一节 2010-2011年中国针式打印机发展状况分析

一、针式打印机需求状况

二、中国针式打印机市场发展概况

三、针式打印机耗材市场分析

四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

### 第二节 2010-2011年中国针式打印机市场分析

一、针式打印机产品注重创新

二、针式打印机市场发展动态

三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段

### 第三节 2010-2011年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析

二、针式打印机产品调研综述

三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第十章2010-2011年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机

第一节 微型打印机

一、我国微型打印机市场发展分析

二、抄表中便携式微打的应用

三、微型打印机在零售业之发展

四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大

五、税控系统需求推动微打市场发展

六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

一、中国照片打印机市场发展概况

二、便携照片打印机市场状况分析

三、手机数码照片打印机市场状况

四、照片打印机发展走向

第三节 条形码打印机

一、全球条形码打印机市场状况

二、条形码打印机市场主要品牌

三、条形码打印机市场发展的影响因素

四、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 平板打印机

一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

二、UV平板打印机的应用领域分析

第十一章 2006-2010年中国办公用机械制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国办公用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国办公用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月中国办公用机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月中国办公用机械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月中国办公用机械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第十二章2010-2011年中国打印机产业市场竞争格局分析

### 第一节2010-2011年中国打印机产业竞争现状分析

- 一、打印机行业需求趋缓竞争日炽
- 二、打印机品牌竞争将加剧
- 三、打印机市场集中分布

### 第二节2010-2011年中国打印机区域市场发展状况分析

- 一、辽沈打印机市场
- 二、兰州打印机市场
- 三、西安打印机市场
- 四、福州打印机市场

### 第三节2010-2011年中国打印机企业提升竞争力策略分析

## 第十三章 2010-2011年中国打印机主要品牌企业运行财务分析

### 第一节 惠普科技（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 捷普电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 佳能(中山)办公设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 爱普生技术(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 泰金宝光电(苏州)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 兄弟工业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 新都理光(青岛)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 威海北洋电气集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十四章 2010-2011年中国打印机设备配用耗材行业运行分析

### 第一节 色带

#### 一、色带的概述

#### 二、色带的优点和缺点

#### 三、爱普生应市推出“节财”色带

#### 四、色带常见问题及其应对策略

### 第二节 墨水

#### 一、墨水相关概述

#### 二、墨水使用知识介绍

#### 三、墨水技术水平简况

#### 四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

#### 五、散装染料墨水市场分析

#### 六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

### 第三节 墨盒

- 一、墨盒的定义
- 二、墨盒的结构变化过程
- 三、墨盒发展中的矛盾探析
- 四、黑盒市场发展概况
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

### 第四节 硒鼓

- 一、硒鼓概述
- 二、硒鼓市场形成三分天下格局
- 三、硒鼓市场洗牌进程加快
- 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨
- 五、硒鼓市场发展前景光明

## 第十五章 2011-2015年中国打印机产业发展前景趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国打印机行业发展走向分析

- 一、打印机的未来发展“四化”
- 二、中国打印机行业发展趋势
- 三、打印机市场发展方向

### 第二节 2011-2015年中国几类打印机的发展前景与趋势

- 一、便携打印机市场前景看好
- 二、LED打印机渐受推崇
- 三、照片打印机的发展五走势
- 四、热转印标签打印机发展趋势
- 五、喷墨打印机的未来品质发展探析
- 六、大幅面打印机未来走向分析

### 第三节 2011-2015年中国打印机产业市场盈利预测分析

## 第十六章 2011-2015年中国打印机产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国打印机产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国打印机产业投资机会分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2011-2015年中国打印机产业投资风险分析

## 一、市场竞争风险

## 二、政策风险

## 三、进入退出风险

## 第四节 专家投资建议

### 图表目录：

图表：2006-2009年全国打印机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份打印机产量分析

图表：2010年1-11月打印机产量集中度分析

图表：用户购买彩激产品时考虑的因素分布

图表：所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布

图表：潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷

图表：对潜在用户吸引力最大的市场促销活动

图表：票据打印机主要购买群体

图表：针式打印机渠道力各项指标

图表：针式打印机品牌力各项指标比较

图表：针式打印机产品力各项基础指标比较

图表：热敏微打和针式微打的性能比较

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国办公用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国办公用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国办公用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国办公用机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国办公用机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：惠普科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标走势图

- 图表：惠普科技（上海）有限公司负债情况图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司经营收入走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司负债情况图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司负债指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司经营收入走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债情况图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司经营收入走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债情况图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司经营收入走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司盈利指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司负债情况图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司负债指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债情况图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201103/U76189ALYA.html>