

2016-2022年中国围巾行业分析及发展策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国围巾行业分析及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/444301.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

围巾是围在脖子上的长条形、三角形、方形等，毛线料、雪纺料、丝料、棉麻料、布料，通常于保暖，也可因美观、清洁或是宗教而穿戴。

本围巾行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。围巾行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了围巾行业市场潜在需求与市场机会，报告对围巾行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国围巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国围巾行业发展环境14

第一节 围巾行业及属性分析14

一、行业定义14

二、国民经济依赖性14

三、经济类型属性14

三、经济类型属性15

四、行业周期属性15

第二节 经济发展环境15

第三节 政策发展环境25

第四节 社会发展环境29

第二章 中国围巾行业发展分析37

第一节 中国围巾行业的发展概况37

一、围巾行业对国民经济和社会发展的贡献37

二、2015年中国围巾行业政策环境综述37

第二节 2011-2015年中国围巾行业的发展37

一、2011-2015年中国围巾行业的运行分析37

二、2015年围巾行业经济运行分析38

第三节 中国围巾行业发展存在的问题38

一、我国围巾供需值得关注的问题38

二、围巾行业发展亟需解决的问题39

第四节 中国围巾行业的发展对策39

第三章 中国围巾行业经济运行分析41

第一节 2011-2015年中国围巾行业经济规模41

第二节 2011-2015年中国围巾行业区域结构42

第三节 2011-2015年中国围巾行业规模结构42

第四节 2011-2015年中国围巾行业控股结构44

第四章 中国围巾区域行业市场分析46

第一节 东北地区46

一、2011-2015年行业发展环境分析46

二、2011-2015年行业发展现状分析46

三、2011-2015年市场供需现状分析47

第二节 华北地区47

一、2011-2015年行业发展环境分析47

二、2011-2015年行业发展现状分析48

三、2011-2015年市场供需现状分析49

第三节 华东地区49

一、2011-2015年行业发展环境分析49

二、2011-2015年行业发展现状分析50

三、2011-2015年市场供需现状分析50

第四节 华中地区51

一、2011-2015年行业发展环境分析51

二、2011-2015年行业发展现状分析51

三、2011-2015年市场供需现状分析52

第五节 华南地区52

一、2011-2015年行业发展环境分析52

二、2011-2015年行业发展现状分析52

三、2011-2015年市场供需现状分析53

第六节 西部地区53

一、2011-2015年行业发展环境分析53

二、2011-2015年行业发展现状分析54

三、2011-2015年市场供需现状分析55

第五章 中国围巾行业盈利现状56

第一节 2011-2015年中国围巾行业整体运行指标56

第二节 2011-2015年中国围巾行业成本分析56

第三节 2011-2015年中国围巾行业产销运存分析57

第四节 2011-2015年中国围巾行业整体盈利指标57

第五节 2011-2015年中国围巾行业盈利结构分析58

第六章 中国围巾行业重点企业分析59

第一节 傅邦针织花边厂 59

一、企业基本概况59

二、公司主要财务指标分析59

三、企业成本费用指标62

第二节 义乌市海蒂围巾厂 65

一、企业基本概况65

二、公司主要财务指标分析66

三、企业成本费用指标69

第三节 桐乡市南秀丝语工艺品有限公司71

一、企业基本概况71

二、公司主要财务指标分析72

三、企业成本费用指标75

第四节 呼和浩特市绒捷商贸有限公司78

一、企业基本概况78

二、公司主要财务指标分析78

三、企业成本费用指标82

第五节 桐庐精丰纺织围巾厂 84

一、企业基本概况84

二、公司主要财务指标分析85

三、企业成本费用指标88

第七章 中国围巾行业投资状况分析92

第一节 围巾行业投资优劣势分析92

一、投资优势分析92

二、投资劣势分析92

第二节 围巾行业投资概述93

一、2011-2015年投资规模93

二、2011-2015年投资结构93

第三节 围巾行业投资机会分析94

一、围巾行业投资项目分析94

二、细分行业投资机会95

三、上下游投资机会95

第四节 围巾行业投资前景分析96

一、行业市场发展前景分析96

二、行业市场蕴藏的商机96

三、围巾行业金融危机下的发展前景97

第八章 中国围巾行业发展趋势与规划建议98

第一节 中国围巾市场趋势预测98

一、2011-2015年我国围巾市场趋势总结98

二、2016-2022年我国围巾发展趋势分析99

第二节 中国围巾市场供给趋势预测99

一、2016-2022年围巾产品技术趋势分析99

二、2016-2022年围巾产品进口趋势分析100

三、2016-2022年围巾产量预测100

四、2016-2022年围巾行业市场供给量预测101

第三节 中国围巾市场需求趋势预测101

一、2016-2022年围巾市场需求热点101

二、2016-2022年围巾市场出口预测102

三、2016-2022年围巾国内消费预测102

四、2016-2022年围巾国内价格预测103

第四节 中国围巾行业发展规划建议103

一、行业整体规划103

二、产业整合建议104

三、行业政策建议104

第九章 中国围巾行业企业发展策略建议106 ZY CSX

第一节 市场策略分析106

一、价格策略分析106

二、渠道策略分析107

第二节 销售策略分析107

一、媒介选择策略分析107

二、产品定位策略分析108

三、企业宣传策略分析109

第三节 提高围巾行业企业竞争力的建议113

一、提高中国围巾企业核心竞争力的对策113

二、围巾企业提升竞争力的主要方向113

三、围巾企业核心竞争力的因素及提升途径114

四、提高围巾的策略114

第四节 对我国围巾品牌的战略思考115

一、围巾行业实施品牌战略的意义115

二、围巾行业企业品牌的现状分析116

三、围巾行业企业的品牌战略117

四、围巾行业品牌战略管理的策略117

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/444301.html>