

# 2017-2022年中国网络新闻行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网络新闻行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514306.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络新闻是以网络为载体的新闻，具有快速、多面化、多渠道、多媒体、互动等特点。突破了传统的新闻传播概念，在视、听、感方面给受众全新的体验。2015年中国网络新闻用户规模56440万人，使用率为82%。

2013-2015年中国网络新闻用户规模及使用率

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国网络新闻行业深度调研及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了网络新闻产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网络新闻行业规模及消费需求，然后对中国网络新闻行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络新闻行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络新闻行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子商务与“互联网+”

#### 第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务基本定义
- 二、电子商务发展阶段
- 三、电子商务基本特征
- 四、电子商务支撑环境
- 五、电子商务基本模式
- 六、电子商务规模分析

#### 第二节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

### 第二章 互联网环境下新闻行业的机会与挑战

#### 第一节 2016年中国互联网环境分析

##### 一、网民基本情况分析

###### （一）总体网民规模分析

截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，普及率达到53.2%，超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平7.6个百分点。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

#### 2005-2016年中国网民规模及普及率

(二) 分省网民规模分析

(三) 手机网民规模分析

(四) 网民属性结构分析

#### 二、网民互联网应用状况

(一) 信息获取情况分析

(二) 商务交易发展情况

(三) 交流沟通现状分析

(四) 网络娱乐应用分析

#### 第二节 互联网环境下新闻行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

#### 第三节 互联网新闻行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

#### 第四节 新闻与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

#### 第三章 新闻行业发展现状分析

##### 第一节 新闻行业发展现状分析

一、新闻行业产业政策分析

二、新闻行业发展现状分析

三、新闻行业主要企业分析

四、新闻行业市场规模分析

##### 第二节 新闻行业市场前景分析

一、新闻行业发展机遇分析

二、新闻行业市场规模预测

### 三、新闻行业发展前景分析

#### 第四章 新闻行业市场规模与电商未来空间预测

##### 第一节 新闻电商市场规模与渗透率

###### 一、新闻电商总体开展情况

###### 二、新闻电商交易规模分析

###### 三、新闻电商渠道渗透率分析

##### 第二节 新闻电商行业盈利能力分析

###### 一、新闻电子商务发展有利因素

###### 二、新闻电子商务发展制约因素

###### 三、新闻电商行业经营成本分析

###### 四、新闻电商行业盈利模式分析

###### 五、新闻电商行业盈利水平分析

##### 第三节 电商行业未来前景及趋势预测

###### 一、新闻电商行业市场空间测算

###### 二、新闻电商市场规模预测分析

###### 三、新闻电商发展趋势预测分析

#### 第五章 新闻企业互联网战略体系构建及平台选择

##### 第一节 新闻企业转型电商构建分析

###### 一、新闻电子商务关键环节分析

###### (一) 产品采购与组织

###### (二) 电商网站建设

###### (三) 网站品牌建设及营销

###### (四) 服务及物流配送体系

###### (五) 网站增值服务

###### 二、新闻企业电子商务网站构建

###### (一) 网站域名申请

###### (二) 网站运行模式

###### (三) 网站开发规划

###### (四) 网站需求规划

##### 第二节 新闻企业转型电商发展途径

###### 一、电商B2B发展模式

###### 二、电商B2C发展模式

###### 三、电商C2C发展模式

###### 四、电商O2O发展模式

##### 第三节 新闻企业转型电商平台选择分析

## 一、新闻企业电商建设模式

### 二、自建商城网店平台

#### （一）自建商城概况分析

#### （二）自建商城优势分析

### 三、借助第三方网购平台

#### （一）电商平台的优劣势

#### （二）电商平台盈利模式

### 四、电商服务外包模式分析

#### （一）电商服务外包的优势

#### （二）电商服务外包可行性

#### （三）电商服务外包前景

## 五、新闻企业电商平台选择策略

## 第六章 新闻行业电子商务运营模式分析

### 第一节 新闻电子商务B2B模式分析

#### 一、新闻电子商务B2B市场概况

#### 二、新闻电子商务B2B盈利模式

#### 三、新闻电子商务B2B运营模式

#### 四、新闻电子商务B2B的供应链

### 第二节 新闻电子商务B2C模式分析

#### 一、新闻电子商务B2C市场概况

#### 二、新闻电子商务B2C市场规模

#### 三、新闻电子商务B2C盈利模式

#### 四、新闻电子商务B2C物流模式

#### 五、新闻电商B2C物流模式选择

### 第三节 新闻电子商务C2C模式分析

#### 一、新闻电子商务C2C市场概况

#### 二、新闻电子商务C2C盈利模式

#### 三、新闻电子商务C2C信用体系

#### 四、新闻电子商务C2C物流特征

#### 五、重点C2C电商企业发展分析

### 第四节 新闻电子商务O2O模式分析

#### 一、新闻电子商务O2O市场概况

#### 二、新闻电子商务O2O优势分析

#### 三、新闻电子商务O2O营销模式

#### 四、新闻电子商务O2O潜在风险

## 第七章 新闻主流网站平台比较及企业入驻选择

### 第一节 今日头条

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第二节 凤凰网

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第三节 新浪新闻

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第四节 网易新闻

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

### 第五节 腾讯新闻

- 一、网站发展基本概述
- 二、网站用户特征分析
- 三、网站覆盖人数分析
- 四、网站访问次数分析
- 五、网站发展策略分析

## 第八章 新闻企业进入互联网领域投资策略分析（ZY CW）

### 第一节 新闻企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析
- 二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 新闻企业转型电商物流投资分析

一、新闻企业电商自建物流分析

(一) 电商自建物流的优势分析

(二) 电商自建物流的负面影响

二、新闻企业电商外包物流分析

(一) 快递业务量完成情况

(二) 快递业务的收入情况

(三) 快递业竞争格局分析

第三节 新闻企业电商市场策略分析

图表目录：

图表 2010-2016年我国网民规模及互联网普及率

图表 2013-2016年中国网民各类网络应用的使用率

图表 2013-2016年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表 2012-2016年我国网络零售市场交易规模

图表 2010-2020年我国移动网民规模及增长速度

图表 移动端网购增长仍处爆发阶段

图表 移动端网购占比大幅提升

图表 传统新闻消费存在的“痛点”

图表 新闻电子商务重构供应链流程

图表 中国电商相关政策汇总

图表 2012-2016年新闻电商交易规模趋势图

图表 2012-2016年新闻电商市场渗透率趋势图

图表 2017-2022年新闻电商交易规模预测趋势图

图表 2017-2022年新闻电商市场渗透率预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514306.html>