

2017-2022年中国电力建设市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电力建设市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1-9月，我国全社会用电量43885亿千瓦时，同比增长4.5%，比去年同期提高3.7个百分点。9月，全社会用电量4965亿千瓦时，同比增长6.9%，增速较上月增速回落1.4个百分点，较上年同期增长7.0个百分点。

9月用电量同比上升6.87%

2016年1-9月累计用电量同比增长4.52%

智研咨询发布的《2017-2022年中国电力建设市场运行态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了电力建设产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电力建设行业规模及消费需求，然后对中国电力建设行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力建设行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力建设行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电力建设行业发展环境16

第一节 电力建设行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2014-2016年中国经济发展状况21

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国电力建设生产现状分析33

第一节 电力建设行业总体规模33

第二节 电力建设产能概况36

一、2014-2016年产能分析36

二、2017-2022年产能预测37

第三节 电力建设市场容量概况38

一、2014-2016年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2017-2022年市场容量预测39

第四节 电力建设产业的生命周期分析40

第五节 电力建设产业供需情况43

第三章 2016年份中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2016年份年中国电力建设市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2016年中国电力建设市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 我国电力建设行业供需状况分析	63
第一节 电力建设行业市场需求分析	63
第二节 电力建设行业供给能力分析	63
第三节 电力建设行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 电力建设行业竞争绩效分析	66
第一节 电力建设行业总体效益水平分析	66
第二节 电力建设行业产业集中度分析	66
第三节 电力建设行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 电力建设行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 电力建设市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章 2017-2022年电力建设市场发展前景预测	71
第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2016 - 2021年经济增长与需求预测	71
二、2016 - 2021年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73
第九章 我国电力建设行业投融资分析	75
第一节 我国电力建设行业企业所有制状况	75
第二节 我国电力建设行业外资进入状况	75
第三节 我国电力建设行业合作与并购	75
第四节 我国电力建设行业投资体制分析	76
第五节 我国电力建设行业资本市场融资分析	76
第十章 电力建设产业投资策略	77
第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79

第二节 产品开发策略79

- 一、追求产品质量80
- 二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

- 一、销售模式分类80
- 二、市场投资建议80

第四节 品牌经营策略81

- 一、不同品牌经营模式81
- 二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国电力建设行业重点企业分析83

第一节 A公司83

- 一、公司基本情况83
- 二、公司经营与财务状况84

第二节 B公司90

- 一、公司基本情况90
- 二、公司经营与财务状况91

第三节 C公司97

- 一、公司基本情况97
- 二、公司经营与财务状况98

第四节 D公司104

- 一、公司基本情况104
- 二、公司经营与财务状况105

第五节 E公司111

- 一、公司基本情况111
- 二、公司经营与财务状况112

第十二章 2016年中国电力建设产业投资分析120

第一节 投资环境120

- 一、资源环境分析120
- 二、市场竞争分析123
- 三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

- 一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

十三章 电力建设相关产业2015年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

十四章 电力建设行业成长能力及稳定性分析141

第一节 电力建设行业生命周期分析141

第二节 电力建设行业增长性与波动性分析144

第三节 电力建设行业集中程度分析144

十五章 电力建设行业风险趋势分析与对策145

第一节 电力建设行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 电力建设行业投资风险及控制策略分析146

一、2017-2022年电力建设行业市场风险及控制策略146

二、2017-2022年电力建设行业政策风险及控制策略146

三、2017-2022年电力建设行业经营风险及控制策略147

四、2017-2022年电力建设同业竞争风险及控制策略147

五、2017-2022年电力建设行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

十六章 电力建设产业投资风险155

第一节 电力建设行业宏观调控风险155

第二节 电力建设行业竞争风险155

第三节 电力建设行业供需波动风险155

第四节 电力建设行业技术创新风险156

第五节 电力建设行业经营管理风险157

第五节 观点158

十七章 2017-2022年中国电力建设行业发展趋势研究分析160

第一节 2017-2022年电力建设行业国际市场预测160

一、电力建设行业产能预测160

二、电力建设行业市场需求前景160

第二节 中国电力建设行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2017-2022年电力建设行业中国市场预测162

一、电力建设行业产能预测162

二、电力建设行业市场需求前景162

第十八章 电力建设行业投资机会分析研究164

第一节 2017-2022年电力建设行业主要区域投资机会164

第二节 2017-2022年电力建设行业出口市场投资机会164

第三节 2017-2022年电力建设行业企业的多元化投资机会164

第十九章 电力建设企业制定“十三五”发展战略研究分析166 (ZY CW)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2014-2016年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2014年-2016年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数 (上年同月=100) 2012年—2015年12

- 图表 9 我国电力建设行业标准32
 - 图表 10 2016年份我国电力建设行业产能分析37
 - 图表 11 2017-2022年我国电力建设行业产能预测37
 - 图表 12 2016年份我国电力建设行业市场规模分析38
 - 图表 13 2016年份我国电力建设行业产能利用率分析39
 - 图表 14 2017-2022年我国电力建设行业市场规模预测39
 - 图表 15 电力建设产业行业所处生命周期示意图40
 - 图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
 - 图表 17 2016年份我国电力建设行业供需分析43
 - 图表 18 2016年份我国电力建设行业市场规模分析45
 - 图表 19 2016年份我国电力建设行业市场增长性分析45
 - 图表 20 2016年份我国电力建设行业市场生产情况分析46
 - 图表 21 我国电力建设各区域市场企业分布情况52
 - 图表 22 2016年份我国电力建设行业市场需求量分析53
 - 图表 23 2016年份我国电力建设行业市场供给分析54
 - 图表 24 2014-2016年我国电力建设行业市场结构分析55
 - 图表 25 2017-2022年我国电力建设行业市场需求及预测分析63
 - 图表 26 2017-2022年我国电力建设行业市场供给及预测分析63
 - 图表 27 2015年国内外电力建设行业市场需求分析64
 - 图表 28 2016年份我国电力建设行业总资产周转率分析66
 - 图表 29 2016年份我国电力建设行业不同所有制企业总资产周转率分67
 - 图表 30 2016年份我国电力建设行业不同规模企业总资产周转率分析67
 - 图表 31 2017-2022年我国电力建设行业市场需求预测分析71
 - 图表 32 2017-2022年我国电力建设行业市场产量预测分析72
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464310.html>