2020-2026年浙江酒店行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年浙江酒店行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/514312.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年浙江酒店行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了浙江酒店行业市场发展环境、浙江酒店整体运行态势等，接着分析了浙江酒店行业市场运行的现状，然后介绍了浙江酒店市场竞争格局。随后，报告对浙江酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了浙江酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江酒店产业有个系统的了解或者想投资浙江酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店相关概述
1.1 酒店的概念
1.1.1 酒店的定义
1.1.2 酒店的星级
1.2 酒店的分类
1.2.1 传统分类
1.2.2 根据酒店的地理位置分类
1.2.3 根据酒店的规模大小分类
1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类
1.3 酒店的产品
1.3.1 有形设施
1.3.2 无形服务
1.3.3 酒店产品的质量
1.4 酒店业的特点及历史
1.4.1 酒店业的特点
1.4.2 世界酒店业的发展历史
1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展
2.1 2015-2019年中国酒店业的发展综述
2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
2.1.2 中国现代酒店业的特点分析
2.1.3 中国酒店业总体发展状况

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距
2.2 2017年中国酒店业发展分析
2.2.1 2017年中国星级酒店发展状况
2.2.2 2017年中国酒店业发展态势分析
2.2.3 2017年中国酒店业大事盘点
2.3 2018年中国酒店业发展分析
2.3.1 2018年中国星级酒店发展状况
2.3.2 2018年中国酒店业发展动态
2.3.3 2018年中国酒店业大事盘点
2.4 2019年中国酒店业的发展分析
2.5 中国酒店业面临的问题
2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
2.5.2 中国酒店业的“软肋”
2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
2.5.4 中国酒店业面临的挑战
2.6 中国酒店业的发展策略
2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
2.6.3 中国本土酒店的发展建议
2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2019年浙江酒店业的发展
3.1 浙江酒店业发展综述
3.1.1 浙江酒店业的发展轨迹
3.1.2 浙江酒店业发展呈现的特点
3.1.3 浙江酒店业发展迅速
3.1.4 浙江酒店业信息化升级
3.2 2015-2019年浙江酒店业发展状况分析
3.2.1 2018年浙江酒店业发展状况回顾
3.2.2 2019年浙江酒店业发展状况分析
3.2.3 2019年浙江酒店业概况
3.3 浙江酒店业发展的问题及策略
3.3.1 浙江酒店业人才缺口巨大
3.3.2 浙江酒店业可能将产能过剩
3.3.3 浙江酒店业需依法规范市场

3.3.4 促进浙江酒店业发展的三大着力点
3.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
3.4.1 加快人才培养提高专业化管理水平
3.4.2 提高酒店管理的科技含量
3.4.3 引导酒店业态的多元化发展
3.4.4 改进酒店业经营的制度环境

第四章 2015-2019年浙江省经济型酒店发展
4.1 经济型酒店相关介绍
4.1.1 经济型酒店的内涵
4.1.2 经济型酒店的特征
4.1.3 经济型酒店的发展历程
4.1.4 经济型饭店的发展优势
4.2 2015-2019年浙江经济型酒店的发展现状
4.2.1 浙江经济型酒店立足自身优势迅速发展
4.2.2 浙江经济型酒店发展的基本态势
4.2.3 浙江经济型酒店步入购并时代
4.2.4 浙江单体经济型酒店发展如火如荼
4.3 2015-2019年浙江经济型酒店发展的主要问题
4.3.1 政策引导不足
4.3.2 投资回报率趋于降低
4.3.3 产品设计特色不够突出
4.3.4 经营管理能力不足
4.4 浙江经济型酒店良性发展的内在要求
4.4.1 连锁化
4.4.2 差异化和品牌化
4.4.3 规范化和标准化
4.4.4 可持续发展
4.5 浙江经济型酒店发展的对策
4.5.1 明确产业政策和扶持措施
4.5.2 强化引导促进产业健康有序发展
4.5.3 发挥行业自律及组织协调作用
4.5.4 全面推进集团化与品牌化建设

第五章 2015-2019年主要城市——宁波酒店业的发展

5.1 宁波酒店业发展综述
5.1.1 宁波酒店业的发展阶段
5.1.2 宁波酒店业发展现状
5.1.3 宁波酒店业掀起新一轮“品牌大战”
5.1.4 宁波酒店业融入国际化物业管理体系
5.2 2015-2019年宁波酒店业发展分析
5.2.1 2017年宁波酒店业发展状况
5.2.2 2018年宁波酒店业发展状况
5.2.3 2019年宁波酒店业概况
5.3 宁波酒店业发展的区域比较
5.3.1 宁波各县（市）区饭店业规模比较
5.3.2 宁波各县（市）区酒店业经营绩效比较
5.3.3 宁波各县市酒店经营季节波动状况对比
5.4 2015-2019年宁波高星级酒店的发展
5.4.1 宁波高星级酒店业现状
5.4.2 2018年宁波五星级酒店发展动态
5.4.3 2019年宁波五星级酒店发展动态
5.5 2015-2019年宁波经济型酒店的发展
5.5.1 宁波经济型酒店快速发展
5.5.2 宁波经济型酒店市场分析
5.5.3 宁波经济型酒店寻求差异化竞争之路
5.6 2015-2019年宁波酒店式公寓的发展
5.6.1 威斯汀落户改写宁波酒店式公寓史
5.6.2 杭州湾跨海大桥为宁波酒店式公寓带来机遇
5.6.3 宁波酒店式公寓市场潜力巨大
5.7 宁波酒店业的问题及发展对策
5.7.1 同质化现象阻碍宁波酒店业发展
5.7.2 宁波酒店业洗涤欠缺社会化管理
5.7.3 宁波酒店业的发展策略

第六章 2015-2019年主要城市——杭州酒店业的发展
6.1 杭州酒店业的发展综述
6.1.1 杭州酒店业发展回顾
6.1.2 杭州酒店业的结构特征
6.1.3 杭州酒店业的节能现状与措施

6.1.4 杭州酒店业频繁易主热度不减
6.2 2015-2019年杭州酒店业的发展状况
6.2.1 2017年杭州酒店业的发展概况
6.2.2 2018年杭州酒店业的发展概况
6.2.3 2019年杭州酒店业概况
6.3 2015-2019年杭州星级酒店的发展
6.3.1 杭州星级酒店市场“星”光黯淡
6.3.2 杭州星级酒店提高个性化服务水平
6.3.3 杭州高星级酒店发展迅猛
6.4 2015-2019年杭州经济型酒店的发展
6.4.1 杭州经济型酒店快速发展
6.4.2 杭州经济型酒店的低价竞争
6.4.3 杭州经济型酒店的洗牌风潮
6.4.4 杭州经济型酒店过热面临竞争压力
6.5 2015-2019年杭州酒店式公寓的发展
6.5.1 杭州酒店式公寓的发展综述
6.5.2 杭州酒店式公寓走俏市场
6.5.3 杭州酒店式公寓面临开发高潮
6.5.4 杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧
6.6 杭州酒店业信息化状况及解决方案
6.6.1 杭州酒店业信息应用水平亟待提高
6.6.2 杭州酒店信息化主要存在的问题
6.6.3 采用信息化管理酒店的成功案例
6.6.4 酒店信息化解决方案浅析
6.7 杭州酒店业的问题及对策
6.7.1 杭州酒店业发展存在的主要问题
6.7.2 杭州酒店业的恶性竞争问题
6.7.3 杭州高星级酒店管理人员严重紧缺
6.7.4 杭州酒店业的发展对策
6.7.5 杭州酒店业以特色化服务提升竞争力

第七章 浙江省主要酒店
7.1 宁波南苑饭店
7.1.1 酒店简介
7.1.2 宁波南苑饭店的特色

7.1.3 宁波南苑饭店的发展概况
7.2 宁波东港喜来登酒店
7.2.1 酒店简介
7.2.2 宁波东港喜来登酒店的特色
7.2.3 宁波东港喜来登酒店的发展概况
7.3 浙江世贸君澜大饭店
7.3.1 酒店简介
7.3.2 浙江世贸君澜大饭店的发展概况
7.3.3 浙江世贸君澜大饭店的经营状况
7.4 杭州维景国际大酒店
7.4.1 酒店简介
7.4.2 杭州维景国际大酒店的特色
7.4.3 杭州维景国际大酒店的发展概况
7.5 杭州开元名都大酒店
7.5.1 酒店简介
7.5.2 杭州开元名都大酒店的特色
7.5.3 杭州开元名都大酒店的发展概况
7.6 杭州华辰国际大酒店
7.6.1 酒店简介
7.6.2 杭州华辰国际大酒店的特色
7.6.3 杭州华辰国际大酒店的发展概况
7.7 绍兴国际大酒店
7.7.1 酒店简介
7.7.2 绍兴国际大酒店的特色
7.7.3 绍兴国际大酒店的发展概况
7.8 温州华侨饭店
7.8.1 酒店简介
7.8.2 温州华侨饭店的特色
7.8.3 温州华侨饭店的发展概况

第八章 2015-2019年相关行业促进浙江酒店业的发展
8.1 2015-2019年旅游业
8.1.1 浙江省旅游发展基本现状
8.1.2 2017年浙江旅游业发展状况分析
8.1.3 2018年浙江旅游业发展状况分析

8.1.4 2019年浙江旅游业发展状况
8.2 2015-2019年餐饮业
8.2.1 浙江餐饮业受投资商青睐
8.2.2 2017年浙江餐饮业发展特点
8.2.3 2018年浙江餐饮业发展状况
8.2.4 2019年浙江餐饮发展概况
8.3 2015-2019年会展业
8.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
8.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
8.3.3 浙江会展业二线中异军突起
8.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第九章 浙江酒店业的前景趋势分析（ZY CW）
9.1 酒店业的发展前景及趋势
9.1.1 中国酒店业的发展前景
9.1.2 中国酒店业发展模式的主流趋势
9.1.3 酒店业信息技术发展的新趋势
9.2 浙江酒店业的发展前景及趋势
9.2.1 浙江酒店业发展前景看好
9.2.2 浙江酒店业面临严峻挑战
9.2.3 浙江酒店业的发展机遇
9.2.4 浙江酒店业从粗放型向集约型转变

图表目录：

图表：2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
图表：2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
图表：2019年全国星级饭店基本情况表
图表：2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
图表：2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
图表：2019年全国星级饭店财务状况汇总表
图表：2018年全国星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表：2019年全国星级饭店主要指标排名后十名统计表
图表：2019年全国各地星级饭店数量分布情况
图表：2019年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表
图表：2019年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

图表：2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
图表：2019年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表
图表：2019年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）
图表：2019年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）
图表：2019年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
图表：2019年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
图表：2019年星级饭店经济指标汇总表（按地区）
图表：2019年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按月份）
图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按星级）
图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按地区）
图表：2019年全国星级酒店开业数（3星以上，按品牌）
图表：2015-2019年浙江省星级饭店分等级汇总图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/514312.html