

# 2017-2022年中国基础设施建设行业市场深度调研 及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国基础设施建设行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

基础设施主要包括交通运输，机场，港口，桥梁，通讯，水利及城市供排水供气，供电设施和提供无形产品或服务于科教文卫等部门所需的固定资产，它是一切企业，单位和居民生产经营工作和生活的共同的物质基础，是城市主体设施正常运行的保证，既是物质生产的重要条件也是劳动力再生产的重要条件。

通过测算中国1953-2012年间的基础设施资本存量，我们发现基础设施投资占固定资产投资和基础设施资本存量占总资本存量的比重在2000年前已分别达到峰值。与发达经济体相比，上述两个占比的峰值水平都很高，对应的人均GDP水平则较低。从基础设施资本存量绝对水平看，无论是总量还是人均水平，东部区域均处于全国领先地位。但从基础设施资本存量增长速度看，最近二十年中西部的总量和人均水平的年均增幅均高于东部，追赶效应明显。根据国际经验判断，未来十年中国基础设施投资占比预计年均增长0.208个百分点，基础设施资本存量占比预计年均降幅为0.079个百分点。按照相关规划，“十二五”后三年还要完成建设投资1.33万亿元，投产新线2万多公里。2013年铁路基建投资规模在6300亿元左右。

十二五期间西部城镇发展的定位显著提高，将重点建设11个经济区、5个城市新区，这些新区的建设基本处于起步阶段，未来需要投入大量资金用于新建、改建市政基础设施。从现阶段规划情况来看，成都天府新区的基建规模约400亿，重庆两江新区的基建规模约960亿，陕西西咸新区的基建规模将近200亿，刚刚获批国家级新区的兰州新区未来三年的基建规模将超过800亿元。城市道路交通基础设施建设也是重要基建投入的重点之一。《意见》指出将发挥地铁等的公共交通骨干作用，到2016年，全国轨道交通新增运营里程1000公里。积极发展大容量地面公共交通，增强城市路网的衔接连通和可达性、便捷度。尽快完成城市桥梁安全检测和危桥加固改造。加强行人过街、自行车停车等设施建设。另外也会加强城市电网和生态园林的建设。到2016年，全国中心城市基本形成500（或330）千伏环网网架，大部分城市建成220（或110）千伏环网网架。

智研咨询发布的《2017-2022年中国基础设施建设行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了基础设施建设相关概念及发展环境，接着分析了中国基础设施建设规模及消费需求，然后对中国基础设施建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基础设施建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国基础设施建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 基础设施建设行业发展综述 1

第一节 基础设施建设行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 基础设施建设行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、基础设施建设行业在国民经济中的地位 5

三、基础设施建设行业生命周期分析 9

第三节 最近3-5年中国基础设施建设行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险性 19

六、行业周期 19

七、竞争激烈程度指标 19

八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

九、主要子行业介绍 20

第二章 我国基础设施建设行业运行分析 29

第一节 我国基础设施建设行业发展状况分析 29

一、我国基础设施建设行业发展阶段 29

二、我国基础设施建设行业发展总体概况 30

三、我国基础设施建设行业发展特点分析 30

四、我国基础设施建设行业商业模式分析 33

第二节 2014-2016年基础设施建设行业发展现状 35

一、2014-2016年我国基础设施建设行业市场规模 35

二、2014-2016年我国基础设施建设行业发展分析 35

三、2014-2016年中国基础设施建设企业发展分析 37

第三节 区域市场分析 38

一、区域市场分布总体情况 38

二、2014-2016年重点省市市场分析 40

三、2014-2016年重点城市市场分析 49

#### 第四节 基础设施建设细分市场分析 49

- 一、细分市场特色 49
- 二、2014-2016年细分市场规模及增速 59
- 三、重点细分市场前景预测 63

### 第三章 我国基础设施建设行业供求分析 70

#### 第一节 国内市场需求分析 70

- 一、需求规模 70
- 二、需求结构 70
- 三、区域市场 71

#### 第二节 国内市场供给分析 71

- 一、供给规模 71
- 二、供给结构 72
- 三、区域分布 74

## 第二部分 产业结构分析

### 第四章 基础设施建设行业产业结构分析 75

#### 第一节 基础设施建设产业结构分析 75

- 一、市场细分充分程度分析 75
- 二、各细分市场领先企业排名 75
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 78
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 79

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 81

- 一、产业价值链的构成 81
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84

#### 第三节 产业结构发展预测 86

- 一、产业结构调整指导政策分析 86
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89
- 三、中国基础设施建设行业参与国际竞争的战略市场定位 95
- 四、产业结构调整方向分析 98

### 第五章 我国基础设施建设行业产业链分析 100

#### 第一节 基础设施建设行业产业链分析 100

- 一、产业链结构分析 100
- 二、主要环节的增值空间 100

三、与上下游行业之间的关联性 102

第二节 基础设施建设上游行业分析 110

一、基础设施建设成本构成 110

二、2014-2016年上游行业发展现状 111

三、2017-2022年上游行业发展趋势 126

四、上游行业对基础设施建设行业的影响 131

第三节 基础设施建设下游行业分析 132

一、基础设施建设下游行业分布 132

二、2014-2016年下游行业发展现状 133

三、2017-2022年下游行业发展趋势 155

四、下游需求对基础设施建设行业的影响 156

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国基础设施建设行业竞争形势及策略 157

第一节 行业总体市场竞争状况分析 157

一、基础设施建设行业竞争结构分析 157

二、基础设施建设行业企业间竞争格局分析 159

三、基础设施建设行业集中度分析 160

四、基础设施建设行业SWOT分析 161

第二节 中国基础设施建设行业竞争格局综述 166

一、基础设施建设行业竞争概况 166

二、中国基础设施建设行业竞争力分析 170

三、基础设施建设市场竞争策略分析 176

第七章 基础设施建设行业领先企业经营形势分析 181

第一节 中国铁建 181

一、企业概况 181

二、企业优势分析 181

三、2014-2016年经营状况 182

四、2017-2022年发展规划 186

第二节 中国中铁 189

一、企业概况 189

二、企业优势分析 191

三、2014-2016年经营状况 191

四、2017-2022年发展规划 197

### 第三节 中国南车集团公司 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业优势分析 202
- 三、2014-2016年经营状况 203
- 四、2017-2022年发展规划 208

### 第四节 中国北车股份有限公司 208

- 一、企业概况 208
- 二、企业优势分析 209
- 三、2014-2016年经营状况 209
- 四、2017-2022年发展规划 213

### 第五节 中国建筑股份有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、企业优势分析 214
- 三、2014-2016年经营状况 216
- 四、2017-2022年发展规划 221

### 第六节 中国长江电力股份有限公司 222

- 一、企业概况 222
- 二、企业优势分析 222
- 三、2014-2016年经营状况 222
- 四、2017-2022年发展规划 227

### 第七节 中国南方电网公司 229

- 一、企业概况 229
- 二、企业优势分析 229
- 三、2014-2016年经营状况 230
- 四、2017-2022年发展规划 231

### 第八节 中国石油天然气股份有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、企业优势分析 232
- 三、2014-2016年经营状况 233
- 四、2017-2022年发展规划 238

### 第九节 中国电信 240

- 一、企业概况 240
- 二、企业优势分析 241
- 三、2014-2016年经营状况 242
- 四、2017-2022年发展规划 244

## 第十节 中国移动 245

- 一、企业概况 245
- 二、企业优势分析 245
- 三、2014-2016年经营状况 249
- 四、2017-2022年发展规划 251

## 第四部分 投资价值研究

### 第八章 2017-2022年基础设施建设行业投资前景 252

#### 第一节 2017-2022年基础设施建设市场发展前景 252

- 一、2017-2022年基础设施建设市场发展潜力 252
- 二、2017-2022年基础设施建设市场发展前景展望 253
- 三、2017-2022年基础设施建设细分行业发展前景分析 254

#### 第二节 2017-2022年基础设施建设市场发展趋势预测 255

- 一、2017-2022年基础设施建设行业发展趋势 255
- 二、2017-2022年基础设施建设市场规模预测 259
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测 260

#### 第三节 2017-2022年中国基础设施建设行业供需预测 265

- 一、2017-2022年中国基础设施建设行业供给预测 265
- 二、2017-2022年中国基础设施建设行业需求预测 266

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 268

- 一、市场整合成长趋势 268
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 269
- 三、企业区域市场拓展的趋势 270
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 273

### 第九章 2014-2016年基础设施建设行业投资环境分析 275

#### 第一节 基础设施建设行业政治法律环境分析 275

- 一、行业管理体制分析 275
- 二、行业主要法律法规 281
- 三、行业相关发展规划 298

#### 第二节 基础设施建设行业经济环境分析 299

- 一、国际宏观经济形势分析 299
- 二、国内宏观经济形势分析 308
- 三、产业宏观经济环境分析 316

#### 第三节 基础设施建设行业社会环境分析 325



- 一、基础设施建设产业社会环境 325
  - 二、社会环境对行业的影响 332
  - 三、基础设施建设产业发展对社会发展的影响 335
- 第十章 2017-2022年基础设施建设行业投资机会与风险 338
- 第一节 基础设施建设行业投融资情况 338
    - 一、行业资金渠道分析 338
    - 二、固定资产投资分析 339
    - 三、兼并重组情况分析 341
  - 第二节 2017-2022年基础设施建设行业投资机会 343
    - 一、产业链投资机会 343
    - 二、细分市场投资机会 345
    - 三、重点区域投资机会 354
  - 第三节 2017-2022年基础设施建设行业投资风险及防范 360
    - 一、政策风险及防范 360
    - 二、供求风险及防范 361
    - 三、宏观经济波动风险及防范 363
    - 四、关联产业风险及防范 366
    - 五、其他风险及防范 369
- 第十一章 基础设施建设行业投资战略研究 374
- 第一节 基础设施建设行业发展战略研究 374
    - 一、战略综合规划 374
    - 二、技术开发战略 375
    - 三、业务组合战略 377
    - 四、区域战略规划 379
    - 五、产业战略规划 379
    - 六、营销品牌战略 380
    - 七、竞争战略规划 381
  - 第二节 对我国基础设施建设品牌的战略思考 382
    - 一、基础设施建设品牌的重要性 382
    - 二、基础设施建设实施品牌战略的意义 384
    - 三、基础设施建设企业品牌的现状分析 384
    - 四、我国基础设施建设企业的品牌战略 386
    - 五、基础设施建设品牌战略管理的策略 388

### 第三节 基础设施建设经营策略分析 392

- 一、基础设施建设市场细分策略 392
- 二、基础设施建设市场创新策略 393
- 三、品牌定位与品类规划 394
- 四、基础设施建设新产品差异化战略 397

### 第四节 基础设施建设行业投资战略研究 399

- 一、2016年基础设施建设行业投资战略 399
- 二、2017-2022年基础设施建设行业投资战略 402
- 三、2017-2022年细分行业投资战略 404

## 第十二章 研究结论及投资建议 409 (ZY ZM)

### 第一节 基础设施建设行业研究结论 409

### 第二节 基础设施建设行业投资价值评估 409

### 第三节 基础设施建设行业投资建议 413

- 一、行业发展策略建议 413
- 二、行业投资方向建议 419
- 三、行业投资方式建议 421

### 图表目录：

- 图表：基础设施生命周期构成要素之间的转换关系 12
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设市场规模及增长 35
- 图表：2014-2016年基础设施投资区域分布 39
- 图表：2014-2016年道路和公共设施占区内投资比重的区域分布 39
- 图表：2014-2016年投资地区分布 40
- 图表：2014-2016年部分城市水价调整信息表 56
- 图表：2014-2016年各主要大中城市居民生活用水价格排名 57
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设需求规模及增长 70
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设需求市场结构分析 70
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设需求区域结构分析 71
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设供给规模及增长 72
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设供给结构分析 73
- 图表：2014-2016年中国基础设施建设供给区域结构分析 74
- 图表：铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入前十位企业排名 76
- 图表：铁路机车车辆及动车组制造行业利润前十位企业排名 76
- 图表：2014-2016年中国钢铁企业TOP20 77

- 图表：2014-2016年中国房地产企业销售金额TOP20 78
- 图表：2014-2016年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化 79
- 图表：2014-2016年国有及国有控股基础设施投资占投资比重 80
- 图表：全国粗钢日均产量变化情况图 112
- 图表：钢材社会库存变化情况表 113
- 图表：钢铁行业固定资产投资情况表 114
- 图表：CSPI国内钢材综合价格指数走势图 115
- 图表：2014-2016年中国水泥产量 118
- 图表：2014-2016年中国水泥投资额 118
- 图表：2014-2016年中国水泥销售收入 119
- 图表：2014-2016年中国水泥利润额 120
- 图表：2014-2016年中国水泥价格走势 121
- 图表：2014-2016年中国六大地区水泥价格走势 121
- 图表：2016年中国水泥出口情况 122
- 图表：2009-2016年中国公路总里程及公路密度 138
- 图表：2016年中国各技术等级公路里程构成 139
- 图表：2009-2016年中国高速公路里程 140
- 图表：2016年中国农村公路里程构成 140
- 图表：2016年中国内河航道通航里程构成 141
- 图表：2016年全国港口万吨级及以上泊位 142
- 图表：2014-2016年中国万吨级及以上泊位构成 143
- 图表：2009-2016年中国水上运输船舶拥有量 145
- 图表：2016年水上运输船舶构成 145
- 图表：2016年中国城市客运系统客运量构成 148
- 图表：2009-2016年中国港口货物吞吐量 149
- 图表：2009-2016年中国港口外贸货物吞吐量 150
- 图表：2009-2016年中国港口集装箱吞吐量 150
- 图表：2016年中国各形态货种吞吐量构成 151
- 图表：2016年中国规模以上港口各货类吞吐量及增长速度 152
- 图表：2009-2016年中国公路建设投资额及增长速度 154
- 图表：2009-2016年中国水运建设投资额 155
- 图表：中国建筑业市场企业竞争格局 159
- 图表：2000-2016年中国建筑业产业集中度 160
- 图表：“十三五”交通运输基础设施投资需求 163
- 图表：我国建筑企业发展SWOT矩阵 166

图表：中国与发达国家建筑企业结构对比 167

图表：2016年世界500强建筑业企业名单 168

图表：2016年建筑企业在中国500强排名 169

图表：2016年富中国500强中的基建、建筑企业排名 171

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494317.html>