

2014-2019年中国老年人（银发族）服务市场行情 动态与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国老年人（银发族）服务市场行情动态与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234321.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，我国老年人口数量突破2亿大关，达到2.02亿，老龄化水平将达到14.8%。中国已提出在“十二五”期间新增各类养老床位342万张，鼓励基层医疗机构为老年人提供卫生服务并监测65岁及以上老人的健康状况，发展老龄化产业以满足老年人的卫生保健需要。

全球人口正在快速老龄化，根据世界卫生组织提供的数据，未来五年65岁及以上人数将在人类历史上首次超过5岁以下儿童人数，发展中国家的人口变化将尤其显著。法国65岁及以上人口比例从7%增加到14%用了100多年，而巴西和中国等国同样的增长幅度仅需大约25年。

根据联合国发布的最新人口统计公报：全球人口总量为70.521亿人，当中较发达地区人口数为12.446亿人；欠发达地区人口数为58.076亿人；最不发达地区人口数为8.704亿人。

2012年全球人口地区分布结构

资料来源：《State of World Population 2012》

2012年全球前20大人口国 排名 国家 人口：百万人 1 中国 1,353.60 2 印度 1,258.40 3 美国 315.8 4 印尼 244.8 5 巴西 198.4 6 巴基斯坦 180 7 尼日利亚 166.6 8 孟加拉国 152.4 9 俄罗斯 142.7 10 日本 126.4 11 墨西哥 116.1 12 菲律宾 96.5 13 越南 89.7 14 埃塞俄比亚 86.5 15 埃及 84 16 德国 82 17 伊朗 75.6 18 土耳其 74.5 19 泰国 69.9 20 刚果金 69.6

资料来源：《State of World Population 2012》

产业信息网发布的《2014-2019年中国老年人（银发族）服务市场行情动态与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了中国老年人（银发族）服务行业发展环境，接着分析了中国老年人（银发族）服务行业规模及消费需求，然后对中国老年人（银发族）服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国老年人（银发族）服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国老年人（银发族）服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银发族产业相关概述

第一节 银发族阐述

一、人口老龄化进程

二、人口老龄化的衡量标准

第二节 世界人口老龄化现状及对策

一、世界人口结构概况

二、世界人口老龄化动态

二、发达国家人口老龄化概况

第三节 中国人口老龄化问题

一、中国人口老龄化的特点

与其他国家相比，中国的人口老龄化具有以下主要特征：

（一）老年人口规模巨大

根据国家统计局数据：截至2012年年末全国大陆总人口为135404万人，比上年末增加669万人。0-14岁（含不满15周岁）人口22287万人，占总人口的16.5%，比上年末提高0.01个百分点；15-59岁（含不满60周岁）劳动年龄人口93727万人，比上年末减少345万人，占总人口的69.2%，比上年末下降0.60个百分点；60周岁及以上人口19390万人，占总人口的14.3%，比上年末提高0.59个百分点。预计2014年将达到2亿，2026年将达到3亿，2037年超过4亿，2051年达到最大值，之后一直维持在3亿 - 4亿的规模。

2012年我国各年龄段人口占比：%

数据来源：国家统计局

2006-2012年各年龄段人口比重变化情况

数据来源：数据来源：国家统计局

二、中国人口老龄化发展的三个阶段

21世纪的中国将是一个不可逆转的老龄社会。从2001年到2100年，中国的人口老龄化发展趋势可以划分为三个阶段：

第一阶段，从2001年到2020年是快速老龄化阶段。这一阶段，中国将平均每年增加596万老年人口，年均增长速度达到3.28%，大大超过总人口年均0.66%的增长速度，人口老龄化进程明显加快。到2020年，老年人口将达到2.48亿，老龄化水平将达到17.17%，其中，80岁及以上老年人口将达到3067万人，占老年人口的12.37%。

第二阶段，从2021年到2050年是加速老龄化阶段。伴随着20世纪60年代到70年代中期的新中国成立后第二次生育高峰人群进入老年，中国老年人口数量开始加速增长，平均每年增加620万人。同时，由于总人口逐渐实现零增长并开始负增长，人口老龄化将进一步加速。到2023年，老年人口数量将增加到2.7亿，与0-14岁少儿人口数量相等。到2050年，老年人口总量将超过4亿，老龄化水平推进到30%以上，其中，80岁及以上老年人口将达到9448万，占老年人口的21.78%。

第三阶段，从2051年到2100年是稳定的重度老龄化阶段。2051年，中国老年人口规模将达到峰值4.37亿，约为少儿人口数量的2倍。这一阶段，老年人口规模将稳定在3-4亿，老龄化水平基本稳定在31%左右，80岁及以上高龄老人占老年总人口的比重将保持在25-30%，进入一个高度老龄化的平台期。

三、老龄人口生活所面临的主要困难

四、中国人口老龄化对经济的影响

五、中国应对老龄化问题的建议

第二章 2012-2013年全球银发族服务产业运行状况分析

第一节 2012-2013年发达国家银发族服务产业市场动态

一、美国

二、法国

三、日本

第二节 2012-2013年全球银发族服务产业市场特征及存在的问题

一、用品市场产品滞后

二、产品市场存在认知误区

三、用品包装研发亟待进行

四、国内老年用品企业应对国外厂商的对策

第三节 2014-2019年全球银发族服务产业市场前景分析

第三章 2012-2013年中国银发族服务产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国银发族服务产业政策环境分析

一、老年人服务政策

二、老年人优待服务政策意见

三、老年人服务业国家优惠政策

四、中国老龄事业发展“十一五”规划解析

第三节 2012-2013年中国银发族服务产业社会环境分析

一、人口环境分析

1、中国人口结构

2、中国人口老龄化进程

二、文化环境分析

三、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012-2013年中国银发族服务产业市场透析

第一节 中国银发族服务产业市场概况

一、银发族市场内涵

二、中国银发族服务产业市场现状

第二节 2012-2013年中国银发族服务产业市场的消费特征

- 一、从生活方式看——老年人闲暇时间多
- 二、从消费需求看——老年人消费需求以长寿、安全为主
- 三、从购买力看——老年人经济收入稳定，可自由支配的收入高
- 四、从购买行为看——老年人购买动机强

第三节 2012-2013年中国银发族服务产业热点问题探讨

- 一、构建中国老年人照料服务体系的思考
- 二、社区发展中亟待解决对老年人服务的问题及对策
- 三、城市社区养老服务中的问题探讨

第五章 2012-2013年中国银发族服务细分市场运行分析——健康保健

第一节 2012-2013年中国银发族健康保健产品综述

- 一、“改善皮肤水份”功能保健食品市场
- 二、“增加骨密度”功能保健食品市场
- 三、“排铅”功能保健食品市场
- 四、“抗疲劳”功能保健食品市场
- 五、抗辐射功能保健食品市场

第二节 2012-2013年中国银发族保健品市场消费分析

- 一、中国银发族保健品消费分析
- 二、北京地区银发族保健品消费因素分析

中国老年人状况调查到目前为止共进行了3次，2000年的一次性调查、2006年和2010年的追踪调查。在3次调查中均有问及老年人是否服用保健品的问题。由三次调查的数据，如表1所示，北京市老年人在近10多年间保健品的服用率（包括经常服用和偶尔服用）在30%左右，经常服用保健品的老年人占全体调查老年人的比例不足15%。2010年的调查显示，北京市调查老年人中从来没有服用过保健品的老年人的比例为70%，偶尔服用保健品的老年人的比例为17.6%，回答经常服用保健品的老年人的比例为12.4%。在2010年的数据中有保健品消费的老年人平均一年在保健品上的花费大约为1700元。

服用情况	2000年	2006年	2010年
经常	13.4	15.1	12.4
偶尔	16.2	15.9	17.6
从不	70.4	69.1	70.0

资料来源：智研数据中心整理

第三节 2012-2013年中国银发族保健品市场存在的问题

- 一、高质量银发族保健食品市场有待推进
- 二、银发族保健品市场混乱
- 三、银发族保健品市场问题繁多
- 四、加入WTO后对中国保健食品业的影响

第六章 2012-2013年中国银发族医疗照护产业运行分析

第一节 2012-2013年中国银发族医疗照护产业需求及对策分析

- 一、银发族健康状况和医疗照护需求分析
- 二、卫生事业适应人口老龄化需求的对策
- 第二节 2012-2013年中国银发族照护辅具及保健器材分析
 - 一、老年人医用复健辅具与器材
 - 二、基于情境分析法的银发族的照护辅具设计研究
 - 三、日本照护康复辅具信息分析及启示
 - 四、机器人技术在康复辅具行业的研究与展望
- 第三节 国外银发族医疗照护产业对我国的启示
 - 一、国家应建立老年事务管理机构
 - 二、社区医疗是老年保健工作的基石
 - 三、走“低水平广覆盖”之路
- 第四节 2014-2019年中国医疗照护产业发展趋势探析
- 第七章 2012-2013年中国银发族旅游市场运行分析
 - 第一节 2012-2013年中国银发族旅游市场现状分析
 - 一、“银发族”成旅游市场主力军
 - 二、旅行社抢占“银发游”市场制高点
 - 第二节 开发银发旅游市场可行性研究
 - 一、银发市场的规模
 - 二、老年消费者的经济能力
 - 三、银发旅游者的消费观念
 - 四、银发旅游者的闲暇时间
 - 第三节 2012-2013年中国银发族旅游市场存在的问题
 - 一、风险大, 无随团医生
 - 二、价格高
 - 三、市场乱
 - 第四节 2012-2013年中国银发族旅游市场开发与营销策略
 - 一、价格策略
 - 二、充实完善老年旅游项目, 开发适合老年人的专项旅游产品
 - 三、旅游产品的组合
 - 四、促销策略
 - 五、完善产业配置
- 第八章 2012-2013年中国银发族运动休闲与娱乐产品市场分析
 - 第一节 银发族报刊
 - 一、银发族报刊现状分析
 - 二、银发族报刊的特点

三、银发族报刊面临的困境及对策

四、银发族报刊市场前景广阔

第二节 银发族图书

一、银发族图书市场

二、书业企业不应忽视银发族图书市场

三、用感性营销策略开启银发族图书市场

第三节 银发族体育用品

一、银发族体育健身器材新品迭出

二、银发族体育用品商机巨大

三、银发族体育用品市场潜力无限

第四节 银发族玩具市场

一、日本玩具市场投向银发族市场

二、国内银发族玩具市场发展现状

三、开发银发族玩具市场的营销策略

四、开发银发族玩具市场的动因

五、银发族人玩具市场前景看好

第九章 2014-2019年中国银发族服务产业前景预测分析

第一节 2014-2019年中国银发族用品市场前景展望

一、20世纪的投资嬗变将由老年人谱写

二、中国到2014年老龄人口将达到2亿

三、银发族用品市场潜力巨大

四、银发族服务产业是当前最具投资价值的行业

第二节 2014-2019年中国银发族服务产业发展趋势

一、产品种类逐渐多样化

二、银发族消费观念发生转变

三、政府为企业投资创造良好的环境

第十章 2014-2019年中国银发族服务产业投资分析

第一节 2014-2019年中国银发族服务行业投资概况

一、银发族服务行业投资特性

二、银发族服务具有良好的投资价值

三、银发族服务投资环境利好

第二节 2014-2019年中国银发族服务产业投资机会分析

一、银发族服务投资热点

1、投资理财业变阵 吸银发族、

2、“美丽投资”节前热“银发族”成生力军

二、银发族服务投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国银发族服务投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234321.html>