# 2014-2019年中国房地产业行业竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国房地产业行业竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201409/284322.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2014-2019年中国房地产业行业竞争格局及投资方向研究报告》对我国房地产业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及房地产业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国房地产业行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对房地产业行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章2013-2014年中国房地产业行业发展环境分析
第一节中国经济环境分析
一、2013年宏观经济运行情况
二、2007-2013年中国居民（消费者）收入情况
三、2007-2013年中国城市化率
四、2014年中国经济发展预测分析
第二节 房地产业行业相关政策
一、国家“十二五”产业政策
二、其他相关政策 (标准、技术)
三、出口关税及相关税收政策
第三节 2014年中国房地产业行业发展社会环境分析
第二章2013年全球房地产业行业发展分析
第一节2013年全球房地产业行业发展现状
第二节2013年全球房地产业行业主要品牌
一、全球房地产业行业主要品牌
二、全球房地产业行业主要品牌市场占有率格局
第三节2013年全球房地产业行业供求情况
一、2009-2013年全球房地产业行业产量情况
二、2009-2013年全球房地产业行业需求情况
三、2009-2013年全球房地产业行业市场规模
第四节2014-2019年全球房地产业行业供求预测

第五节2014-2019年全球房地产业行业市场规模预测
第三章 房地产业行业概述
第一节 房地产业定义及分类
第二节 房地产业行业发展历程
第三节 房地产业生命周期
第四节 房地产业产业链分析
一、产业链模型介绍
二、房地产业产业链模型分析
第五节 房地产业上游行业分析
一、上游行业概述
二、上游行业发展现状
第六节 房地产业下游行业分析
一、下游行业概述
二、下游行业发展现状
第七节 上下游行业对房地产业行业的影响分析
第四章 中国房地产业行业技术及产品发展竞争情况分析
第一节 国内外房地产业行业技术发展现状
第二节 房地产业行业技术流程或发展特点分析
第三节 房地产业行业技术发展趋势
第四节 房地产业行业产品价格分析
第五节 房地产业产业技术竞争分析
第六节 房地产业产业最新动态分析
第七节 房地产业行业市场项目情况
第五章 中国房地产业行业市场现状及预测分析
第一节 2009-2014年中国房地产业行业市场规模
第二节 2009-2014年中国房地产业行业产量分析
第三节 2009-2014年中国房地产业行业市场需求情况
第四节 2009-2014年中国房地产业行业进出口情况
第五节 2014-2019年中国房地产业产业投资环境分析
第六节 2014-2019年中国房地产业产业投资机会分析
一、房地产业行业市场产量预测
二、房地产业行业市场需求预测
三、房地产业行业市场规模预测
第七节2014-2019年中国房地产业产业进出口预测
第六章 2013-2014年中国房地产业产业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国房地产业产业竞争现状分析
一、房地产业市场竞争情况分析
二、房地产业行业SWOT分析
第二节 2013-2014年中国房地产业行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业区域分布集中度
三、行业市场消费区域集中度
第三节我国房地产业行业外资进入情况
第四节我国房地产业行业合作和并购情况
第七章 2011-2013年中国房地产业所属行业主要数据监测分析
第一节 2011-2013年中国房地产业所属行业总体数据分析
一、2011年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
二、2012年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
三、2013年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
第二节 2011-2013年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
一、2011年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
二、2012年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
三、2013年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2011-2013年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析
一、2011年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析
二、2012年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析
三、2013年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 2013-2014年中国房地产业行业重点厂商分析
第一节 企业A
一、企业概况
二、企业经营及相关财务指标
第二节 企业B
一、企业概况
二、企业经营及相关财务指标
第三节 企业C
一、企业概况
二、企业经营及相关财务指标
第四节 企业D
一、企业概况
二、企业经营及相关财务指标

第五节 企业E
一、企业概况
二、企业经营及相关财务指标
第九章 中国房地产业行业竞争情况
第一节房地产业行业进入壁垒／退出机制
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 行业国际竞争力比较
第十章 2013-2017年中国房地产业产业投资风险分析
第一节 2013-2017年中国房地产业产业投资风险分析
一、市场运营风险
二、技术风险
三、政策风险
四、进入退出风险
第二节产品定位策略
一、市场细分策略
二、目标市场的选择
第三节 产品开发策略
一、销售模式分类
二、市场投资建议
第四节 品牌经营策略
一、不同品牌经营模式
二、如何切入开拓品牌
第五节 服务策略
第十一章房地产业行业投资机会分析研究
第一节 2014-2019年房地产业行业主要区域投资机会
第二节 2014-2019年房地产业行业出口市场投资机会
第三节 2014-2019年房地产业行业企业的多元化投资机会
第四节中国房地产业产品原材料投资机会分析
一、我国房地产业产品主要原材料价格情况
二、我国房地产业产品主要原材料价格走势预测

第十二章 2014-2019年中国房地产业行业发展策略及投资建议
第一节房地产业行业发展策略分析
一、坚持产品创新的领先战略
二、坚持品牌建设的引导战略
三、坚持工艺技术创新的支持战略
四、坚持市场营销创新的决胜战略
五、坚持企业管理创新的保证战略
第二节房地产业行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 智研投资建议
一、重点投资区域建议
二、重点投资产品建议
图表目录：
图表 2008-2013年中国GDP总量及增长趋势图
图表 2013年中国三产业增加值结构图
图表 2010-2013年中国CPI、PPI月度走势图
图表 2008-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表 2008-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表 2008-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表 2001-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表 2008-2013年中国工业增加值增长趋势图
图表 2010-2013年我国工业增加值分季度增速
图表 2008-2013年我国全社会固定投资额走势图
图表 2011年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
图表 2012年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
图表 2013年中国房地产业所属行业全部企业数据分析
图表 2011年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
图表 2012年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
图表 2013年中国房地产业所属行业不同规模企业数据分析
图表 2011年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析
图表 2012年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析

图表 2013年中国房地产业所属行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201409/284322.html