2020-2026年中国办公家具行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公家具行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201711/584324.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增加、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。

智研咨询发布的《2020-2026年中国办公家具行业深度调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了办公家具行业市场发展环境、办公家具整体运行态势等，接着分析了办公家具行业市场运行的现状，然后介绍了办公家具市场竞争格局。随后，报告对办公家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了办公家具行业发展趋势与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国办公家具行业发展综述
1.1 办公家具行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 行业产品特性
1.2 办公家具行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法
1.2.3 行业数据种类
1.3 办公家具行业发展环境分析
1.3.1 行业发展政策环境分析
（1）出口退税调整政策
（2）轻工业调整和振兴规划
（3）家具标准化技术委员会成立
1.3.2 行业发展经济环境分析
（1）国内经济增速情况
（2）贸易进出口分析
（3）经济环境对行业的影响

第2章：国际办公家具行业发展状况分析
2.1 国际办公家具行业发展分析
2.1.1 国际办公家具行业发展概况
2.1.2 国际办公家具行业市场概况
（1）美国办公家具供给情况
（2）美国办公家具消费情况
（3）美国办公家具外贸情况
2.1.3 国际办公家具行业竞争现状
2.2 跨国公司在中国市场的投资布局
2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况
（1）美国海沃氏公司
（2）美国赫尔曼?米勒公司
（3）美国HNI集团
2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况
（1）意大利贝罗尼集团
（2）意大利纳图兹集团
（3）英国瑞时投资集团
2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况
（1）日本马路尼
（2）韩国ENEX公司
（3）新加坡远东家具有限公司
第3章：中国办公家具所属行业供需现状分析
3.1 办公家具所属行业供需分析
3.1.1 行业供需平衡状况
（1）行业供给状况分析
（2）行业销售状况分析
（3）行业供需平衡分析
3.1.2 行业供需格局分析
（1）行业供给格局分析
（2）行业销售格局分析
3.2 办公家具所属行业进出口分析
3.2.1 行业进出口总体情况
3.2.2 行业出口情况分析
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构

3.2.3 行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构
3.2.4 行业进出口前景预测
（1）行业出口前景预测
（2）行业进口前景预测
第4章：中国办公家具所属行业经营状况分析
4.1 办公家具行业发展状况分析
4.1.1 行业发展规模分析
4.1.2 行业盈利状况分析
4.2 办公家具所属行业经营状况分析
4.2.1 行业经营效益分析
4.2.2 行业盈利能力分析
4.2.3 行业运营能力分析
4.2.4 行业偿债能力分析
4.2.5 行业发展能力分析
4.3 办公家具所属行业经济指标分析
4.3.1 办公家具所属行业经济指标分析
4.3.2 不同规模企业经济指标分析
4.3.3 不同性质企业经济指标分析
第5章：中国办公家具行业重点区域分析
5.1 行业总体区域结构特征分析
5.1.1 行业区域结构总体特征
5.1.2 行业区域集中度分析
5.1.3 行业区域分布特征分析
（1）企业数量分布特征
（2）行业资产分布特征
（3）行业收入分布特征
（4）经营效益分布特征
5.2 珠江三角洲办公家具行业发展分析
5.2.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况
5.2.2 大涌红木家具产业发展分析
（1）大涌红木家具产业发展历程
（2）大涌红木家具产业发展现状
（3）大涌红木家具产业发展策略

（4）大涌红木家具产业发展方向
5.2.3 乐从家具商贸产业发展分析
（1）乐从家具商贸产业发展历程
（2）乐从家具商贸产业发展现状
（3）乐从家具商贸产业投资规模
（4）乐从家具商贸产业发展策略
5.2.4 大岭山家具出口基地发展分析
（1）大岭山家具出口基地发展概况
（2）大岭山家具出口基地发展特点
（3）大岭山家具出口基地发展策略
（4）大岭山家具出口基地发展目标
5.2.5 龙江家具产业发展分析
（1）龙江家具产业发展概况
（2）龙江家具产业竞争力分析
（3）龙江家具产业制约因素
5.3 长江三角洲办公家具行业发展分析
5.3.1 长江三角洲办公家具行业发展概况
5.3.2 安吉椅业发展状况分析
（1）安吉椅业发展基本情况
（2）安吉椅业发展主要特点
（3）安吉椅业发展主要策略
（4）安吉椅业未来发展措施
5.3.3 蠡口家具行业发展分析
（1）蠡口家具行业发展概况
（2）蠡口家具行业发展优势
（3）蠡口家具行业发展策略
（4）蠡口家具行业发展趋势
5.4 环渤海经济圈办公家具行业发展分析
5.4.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况
5.4.2 宁津桌椅家具行业发展分析
（1）宁津桌椅家具行业发展现状
（2）宁津桌椅家具行业发展特点
（3）宁津桌椅家具行业发展策略
（4）宁津桌椅家具行业面临的挑战
（5）宁津桌椅家具行业面临的机遇

（6）宁津桌椅家具行业未来发展对策
5.4.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析
（1）胜芳金属玻璃家具行业发展历程
（2）胜芳金属玻璃家具行业发展概况
（3）胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
（4）胜芳金属玻璃家具行业发展目标
5.4.4 香河家具行业发展分析
（1）香河家具行业发展历程
（2）香河家具行业发展概况
（3）香河家具产业结构布局
（4）香河家具行业投资分析
（5）香河家具行业发展展望
5.4.5 玉环欧式古典家具行业发展分析
（1）玉环欧式古典家具行业发展历程
（2）玉环欧式古典家具行业发展概况
（3）玉环欧式古典家具行业发展优势
（4）玉环欧式古典家具行业发展困境
（5）玉环欧式古典家具行业发展趋势
5.5 西部办公家具行业发展分析
5.5.1 西部办公家具行业发展概况
5.5.2 成都武侯区家具行业发展分析
（1）武侯区家具行业发展历程
（2）武侯区家具行业发展概况
（3）武侯区家具行业存在问题
（4）武侯区家具行业发展展望
5.6 东北办公家具行业发展分析
5.6.1 东北办公家具行业发展概况
5.6.2 庄河实木家具产业发展分析
（1）庄河实木家具行业发展概况
（2）庄河实木家具行业存在问题
（3）庄河实木家具行业发展展望
第6章：中国办公家具行业产品市场及需求分析
6.1 行业主要产品结构
6.2 主要产品市场分析
6.2.1 系统家具市场分析

6.2.2 办公桌市场分析
6.2.3 文件柜市场分析
6.2.4 办公椅市场分析
6.3 办公家具需求分析
6.3.1 政府采购需求分析
6.3.2 企业购买需求分析
（1）办公楼开发投资分析
（2）办公楼开发规模分析
（3）办公楼销售规模分析
（4）办公楼开发对办公家具的需求
6.4 办公家具的智能化与技术创新分析
6.4.1 智能化办公家具创新设计分析
（1）智能化办公家具的内涵与外延
（2）智能化办公家具的创新要素
（3）智能化办公家具创新设计方法
（4）智能化办公家具系统设计要素
6.4.2 办公家具企业的技术创新分析
（1）办公家具造型设计创新
（2）办公家具结构设计创新
（3）办公家具工艺设计创新
第7章：中国办公家具行业市场营销分析
7.1 办公家具行业市场营销分析
7.1.1 办公家具行业主要销售方式
（1）专卖经营
（2）特许经营
（3）网络经营
（4）直销
（5）投标
（6）赊销
（7）外销
7.1.2 办公家具营销基本战术
（1）侧翼战
（2）游击战
（3）防御战
（4）进攻战

7.1.3 办公家具营销系统特征
7.1.4 办公家具行业营销策略
（1）产品营销策略
（2）价格营销策略
（3）渠道营销策略
（4）促销营销策略
7.2 办公家具行业营销案例分析
7.2.1 宜家（IKEA）公司营销案例
（1）经营理念
（2）经营与销售策略
（3）设计与制造策略
7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
（1）案例介绍
（2）案例分析
（3）体验式营销模式优点
（4）体验式营销注意事项
7.2.3 龙威家具材料城营销策划案
（1）项目背景分析
（2）项目效应分析
（3）目标市场分析
（4）整合策略分析
（5）推广主题分析
（6）形象整合分析
（7）传播策略
第8章：中国办公家具行业主要企业生产经营分析
8.1 办公家具企业发展总体状况分析
8.1.1 办公家具行业企业规模
8.1.2 办公家具行业工业产值状况
8.1.3 办公家具行业销售收入和利润
8.1.4 主要办公家具企业创新能力分析
8.2 办公家具行业领先企业个案分析
8.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.3 北京天坛股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.7 诚丰家具（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.9 中泰家具实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
8.2.10 杭州荣业办公家具有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
第9章：中国办公家具行业发展趋势分析与预测
9.1 办公家具行业投资风险（ZY LII）
9.1.1 办公家具行业政策风险
9.1.2 办公家具行业技术风险

9.1.3 办公家具行业供求风险
9.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险
9.1.5 办公家具行业关联产业风险
9.1.6 办公家具行业产品结构风险
9.1.7 企业生产规模及所有制风险
9.1.8 办公家具行业其他风险
9.2 办公家具行业投资特性分析
9.2.1 办公家具行业进入壁垒分析
9.2.2 办公家具行业盈利模式分析
9.2.3 办公家具行业盈利因素分析
9.3 中国办公家具行业发展趋势
9.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析
9.3.2 中国办公家具行业发展前景预测（ZY LII）

部分图表目录：

图表1：办公家具主要产品分类
图表2：办公家具较于一般家具的特性
图表3：中国企业的市场主体分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表6：2015-2019年我国GDP当季同比增速（单位：%）
图表7：2015-2019年我国贸易顺差及进出口情况（单位：亿美元，%）
图表8：2015-2019年我国出口分产品同比增速（单位：%）
图表9：2015-2019年我国贸易顺差及进出口增长情况（单位：亿美元，%）
图表10：2015-2019年海关季调后的贸易增长率（单位：%）
图表11：我国对外贸易月度数据预测（单位：亿美元，%）
图表12：2015-2019年我国GDP增速与办公家具行业销售收入增速（单位：%）
图表13：2015-2019年美国办公家具产值规模及同比增速（单位：百万美元，%）
图表14：2015-2019年美国办公家具消费购买规模及同比增速（单位：百万美元，%）
图表15：2015-2019年美国办公家具进出口金额（单位：亿美元）
图表16：2015-2019年美国办公家具进出口贸易逆差（单位：亿美元）
图表17：美国办公家具行业市场集中度（单位：%）
图表18：2015-2019年我国办公家具行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表19：2015-2019年我国办公家具行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）
图表20：2003年以来我国办公家具行业产销率走势（单位：%）
图表21：2015-2019年我国办公家具行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）

图表22：2015-2019年我国办公家具行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）
图表23：2015-2019年我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）
图表24：2015-2019年我国办公家具行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）
图表25：2015-2019年我国办公家具行业不同区域销售收入占比图（单位：%）
图表26：2015-2019年我国办公家具行业不同省市销售收入占比图（单位：%）
图表27：2015-2019年我国办公家具行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）
图表28：2015-2019年我国办公家具行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）
图表29：2015-2019年中国办公家具行业进出口状况表（单位：万美元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201711/584324.html