2016-2022年中国快餐市场运营态势与投资前景预 测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国快餐市场运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201606/424325.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衣、食、住、行,构成了人们的基本生活,而"民以食为天"的俗语,又使"吃"最密切地与每一个人相关联。随着中国社会经济的不断发展,人们生活逐步从温饱型向小康型过渡。

随着快餐行业竞争的不断加剧,国内的快餐企业越来越重视对行业连锁经营管理的研究, 特别是对行业标准化和工业化的深入研究。正因为如此,一大批国内优秀的快餐企业迅速崛起,逐渐成为中国快餐行业中的翘楚!

智研咨询发布的《2016-2022年中国快餐市场运营态势与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第1章:快餐行业发展综述16

- 1.1 快餐行业概述16
- 1.1.1 快餐的定义和特点16
- 1.1.2 快餐产品分类16
- 1.1.3 快餐行业一般规律17
- 1.1.4 快餐行业生命周期17
- 1.1.5 快餐的作用和地位18
- 1.2 快餐行业发展环境分析18
- 1.2.1 快餐行业政策环境分析18
- (1)行业管理体制分析18
- (2)《中国快餐发展纲要》18
- (3)餐饮业发展规划19
- 1.2.2 快餐行业经济环境分析21
- (1) GDP21
- (2)居民可支配收入22
- 1.2.3 快餐行业社会环境分析23
- (1) 文化环境23
- (2) 科技环境24
- (3) 自然环境24

- 1.2.4 快餐行业消费环境分析25
- (1)人口密度25
- (2)人口结构25
- (3) 社会环境对快餐行业的影响25
- 第2章:快餐行业发展分析26
- 2.1 快餐行业发展状况26
- 2.1.1 快餐行业发展阶段分析26
- 2.1.2 快餐行业发展情况27
- (1) 快餐行业发展规模27
- (2)快餐行业经营情况29
- 2.1.3 快餐连锁行业发展情况29
- (1) 总店数29
- (2) 门店总数30
- (3)从业人员数31
- (4) 营业面积31
- (5)餐位数32
- (6)营业额32
- 2.1.4 快餐行业五力分析33
- (1)潜在进入者分析33
- (2) 替代因素分析33
- (3) 购买者分析33
- (4) 供应商分析33
- (5)行业内竞争者分析34
- 2.2 中式与西式快餐对比分析34
- 2.2.1 中式与西式快餐优势对比34
- 2.2.2 中式与西式快餐经营模式对比35
- 2.2.3 中式与西式快餐其他方面对比36
- 2.2.4 西式快餐对中式快餐的启示36
- 2.2.5 中式与西式快餐竞争策略分析38
- 2.3 年我国快餐行业发展大事件40
- 2.3.1 餐饮受冲击高端转型大众快餐40
- 2.3.2 中式快餐企业呈现爆发式增长40
- 2.3.3 洋快餐流年不利遇到新的挑战40
- 2.3.4 麦当劳本土化进程高调卖米饭41
- 2.3.5 习主席去吃包子引发轰动效应41

- 2.3.6 德克士回归一线开店超2000家41
- 2.3.7 赛百味凭借加盟模式加速扩张42
- 2.3.8 乡村基退出北京上海发力双品牌42
- 2.3.9 "上市热"急剧降温暴露顽疾42
- 2.3.10 快餐机器人、售卖机带来生机43
- 第3章:快餐行业消费市场分析44
- 3.1 快餐行业主要消费产品分析44
- 3.2 快餐行业消费群体分析45
- 3.2.1 快餐行业消费者群体分析45
- (1)餐饮消费者消费类型分析45
- (2) 快餐行业消费者消费群体分析46
- (3)从中西快餐的角度分析快餐消费群体46
- 3.2.2 不同消费者消费特征分析47
- 3.3 快餐行业消费行为分析47
- 3.3.1 餐饮消费者心理分析47
- (1)餐饮消费前的心理效应47
- (2)餐饮消费过程中的心理效应48
- 3.3.2 消费者餐饮决策分析49
- 3.3.3 餐饮消费行为分析50
- 3.4 年上半年快餐行业消费者调研分析50
- 3.4.1 调研方法50
- 3.4.2 调研发现51
- (1)82%的消费者选择中式快餐51
- (2) 46%的消费者选择早餐时段购买快餐51
- (3) 面条以26%的点单率成为消费者的最爱52
- 3.4.3 调研总结53

第4章:快餐行业关联行业发展分析54

- 4.1 餐饮业发展分析54
- 4.1.1 餐饮业收入分析54
- 4.1.2 餐饮业发展趋势分析55
- 4.1.3 餐饮业对快餐行业的影响56
- 4.2 旅游业发展分析56
- 4.2.1 旅游业发展情况56
- (1)国内游发展情况56
- (2)入境游发展情况57

- 4.2.2 旅游市场消费格局58
- (1)旅游市场高、中、低端协同发展58
- (2) 高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况59
- 4.2.3 旅游行业发展趋势分析61
- 4.2.4 旅游业对快餐行业的影响62
- 4.3 会展业发展分析62
- 4.3.1 中国会展业发展规模63
- (1)展览会数量63
- (2)展出面积65
- (3)会展业产值67
- 4.3.2 中国展会分布情况68
- (1)展会时间分布68
- (2) 展会行业分布68
- (3)展期特征分布69
- 4.3.3 中国会展行业发展趋势分析71
- 4.3.4 会展业对快餐行业的影响72
- 4.4 调味品行业发展分析73
- 4.4.1 调味品行业发展概况73
- 4.4.2 调味品市场竞争分析73
- 4.4.3 调味品细分产品市场分析74
- (1)酱油、食醋市场分析74
- (2)味精产品市场分析77
- 4.4.4 调味品行业未来发展趋势78
- 4.4.5 调味品行业对快餐行业的影响79
- 4.5 快餐餐具及包装市场分析80
- 4.5.1 次性餐具市场分析80
- (1) 一次性餐具发展情况80
- (2) 一次性餐具存在问题80
- 4.5.2 环保餐具市场分析81
- (1) 环保餐具发展优势81
- (2)环保餐具发展困境82
- 4.5.3 快餐包装市场分析82
- 4.5.4 快餐餐具及包装对快餐行业的影响82
- 4.6 咖啡店连锁市场分析83
- 4.6.1 咖啡连锁经营发展规模分析83

- (1) 咖啡店连锁企业开店总数分析83
- (2)咖啡店连锁企业营业面积分析84
- (3) 咖啡店连锁企业从业人员分析84
- (4)咖啡店连锁企业餐位数分析84
- (5)咖啡店连锁企业商品购进总额分析84
- (6) 咖啡店连锁企业营业收入分析85
- (7)咖啡店连锁企业配送中心分析85
- 4.6.2 咖啡连锁新兴商业模式案例分析——雕刻时光商业模式分析85
- (1)雕刻时光发展历程分析85
- (2)雕刻时光经营理念分析87
- (3)雕刻时光发展规模分析87
- (4)雕刻时光连锁模式分析89
- (5)雕刻时光客户定位与细分91
- (6)雕刻时光价值主张分析91
- (7)雕刻时光收入来源分析91
- (8)雕刻时光成本结构分析91
- (9)雕刻时光的创新点分析92
- (10)雕刻时光核心竞争力分析92

第5章:快餐行业运营分析93

- 5.1 快餐店的前期投资建设93
- 5.1.1 快餐经营品种的选择93
- (1)选择经营品种的目的93
- (2)选择经营品种的依据93
- 5.1.2 快餐店的定位及选址93
- (1) 快餐店的不同定位93
- (2)快餐店的选址依据94
- 5.1.3 快餐店的规模及装修94
- (1)快餐店经营规模分类94
- (2) 快餐店经营规模及装修的考虑因素94
- 5.2 快餐店的标准化运营管理94
- 5.2.1 产品标准化95
- (1)源头选材及用料标准化95
- (2)产品库存及运输标准化95
- (3)产品制作标准化95
- 5.2.2 流程标准化96

- (1) 厨房制作标准化96
- (2)服务标准化96
- (3)销售体系标准化97
- (4)库存管理标准化97
- 5.2.3 连锁经营管理标准化97
- (1) 经营模式97
- (2)营销策略99
- (3) 标准化管理105

第6章:领先快餐企业经营分析110

- 6.1 快餐企业发展总体状况110
- 6.2 西式快餐企业经营分析110
- 6.2.1 胜餐饮集团经营情况分析110
- (1)企业发展简况分析110
- (2)企业在华经营分析111
- (3)企业经营规模分析113
- (4)企业经营模式分析113
- (5)企业营销策略分析115
- (6)企业经营状况优劣势分析116
- (7)企业投资兼并与重组分析116
- (8)企业最新发展动向分析116
- 6.2.2 麦当劳公司经营情况分析116
- (1)企业发展简况分析116
- (2)企业在华经营分析116
- (3)企业经营规模分析117
- (4)企业经营模式分析118
- (5)企业营销策略分析119
- (6)企业经营状况优劣势分析119
- (7)企业投资兼并与重组分析120
- (8)企业最新发展动向分析120
- 6.2.3 德克士经营情况分析120
- (1)企业发展简况分析120
- (2)企业在华经营分析121
- (3)企业经营规模分析121
- (4)企业经营模式分析121
- (5)企业营销策略分析122

- (6)企业经营状况优劣势分析123
- 6.3 中式快餐企业经营分析123
- 6.3.1 味千(中国)控股有限公司经营情况分析123
- (1)企业发展简况分析123
- (2)企业主营产品分析124
- (3)企业经营情况分析124
- 1)主要经济指标分析124
- 2)企业盈利能力分析125
- 3)企业运营能力分析125
- 4)企业偿债能力分析125
- 5)企业发展能力分析126
- (4)企业经营模式分析126
- (5)单个味千拉面门店经营情况分析127
- (6)企业经营优劣势分析129
- (7)企业最新发展动向分析129
- 6.3.2 真功夫餐饮管理有限公司经营情况分析130
- (1)企业发展简况分析130
- (2)企业主营产品分析130
- (3)企业经营情况分析130
- (4)企业经营模式分析130
- (5)企业营销策略分析130
- (6)企业经营优劣势分析131
- (7)企业发展战略分析131
- (8)企业最新发展动向分析131
- 6.3.3 合兴餐饮集团经营情况分析131
- (1)企业发展简况分析131
- (2)企业经营品牌分析132
- (3)企业经营情况分析133
- (4)企业经营模式分析133
- (5)企业经营优劣势分析133
- (6)企业发展战略分析133
- (7)企业最新发展动向分析133
- 6.3.4 天津狗不理集团有限公司经营情况分析133
- (1)企业发展简况分析133
- (2)企业经营规模分析137

- (3)企业经营模式分析137
- (4)企业营销策略分析137
- (5)企业经营状况优劣势分析138
- (6)企业投资兼并与重组分析138
- (7)企业最新发展动向分析138
- 6.3.5 聚德华天控股有限公司经营情况分析138
- (1)企业发展简况分析139
- (2)企业主营产品分析139
- (3)企业经营模式分析139
- (4)企业营销策略分析139
- (5)企业经营优劣势分析139
- 6.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司经营情况分析140
- (1)企业发展简况分析140
- (2)企业主营产品分析140
- (3)企业经营情况分析140
- (4)企业经营模式分析140
- (5)企业营销策略分析140
- (6)企业经营优劣势分析141
- (7)企业投资兼并与重组分析141
- (8)企业最新发展动向分析141
- 6.3.7 河北千喜鹤饮食股份有限公司经营情况分析142
- (1)企业发展简况分析142
- (2)企业主营产品分析142
- (3)企业经营情况分析142
- (4)企业经营模式分析142
- (5)企业经营优劣势分析142
- (6)企业发展战略分析143
- 6.3.8 浙江五芳斋实业股份有限公司经营情况分析143
- (1)企业发展简况分析143
- (2)企业主营产品分析143
- (3)企业经营情况分析143
- (4)企业经营模式分析143
- (5)企业营销策略分析143
- (6)企业经营优劣势分析144
- (7)企业发展战略分析144

- (8)企业投资兼并与重组分析144
- 6.3.9 索迪斯中国经营情况分析145
- (1)企业发展简况分析145
- (2)企业主营业务分析145
- (3)企业经营情况分析145
- (4)企业经营优劣势分析145
- (5)企业发展战略分析146
- 6.3.10 永和大王集团经营情况分析146
- (1)企业发展简况分析146
- (2)企业主营产品分析146
- (3)企业经营情况分析146
- (4)企业营销策略分析147
- (5)企业经营优劣势分析147
- (6)企业发展战略分析147
- (7)企业最新发展动向分析147
- 6.3.11 乡村基(中国)餐饮管理有限公司经营情况分析148
- (1)企业发展简况分析148
- (2)企业主营产品分析148
- (3)企业经营情况分析148
- 1) 利润分析149
- 2) 资产负债分析149
- 3) 现金流量分析149
- (4)企业经营模式分析150
- (5)企业成功经验分析150
- (6)企业经营优劣势分析151
- (7)企业发展战略分析151
- (8)企业最新发展动向分析152
- 6.3.12 江西中快餐饮(集团)发展有限公司经营情况分析152
- (1)企业发展简况分析152
- (2)企业主营产品分析152
- (3)企业经营情况分析152
- (4)企业经营模式分析152
- (5)企业经营优劣势分析153
- (6)企业发展战略分析153
- 6.3.13 蚌埠包天下餐饮管理有限公司经营情况分析153

- (1)企业发展简况分析153
- (2)企业主营产品分析153
- (3)企业经营规模分析153
- (4)企业经营模式分析154
- (5)企业营销策略分析154
- (6)企业经营优劣势分析154
- (7)企业发展战略分析154
- 6.3.14 大连亚惠快餐有限公司经营情况分析154
- (1)企业发展简况分析155
- (2)企业主营业务分析155
- (3)企业经营模式分析155
- (4)企业经营优劣势分析155
- 6.3.15 北京首都机场餐饮发展有限公司经营情况分析156
- (1)企业发展简况分析156
- (2)企业主营业务分析156
- (3)企业经营情况分析156
- (4)企业经营模式分析157
- (5)企业经营优劣势分析157
- (6)企业发展战略分析157
- 6.3.16 上海世好餐饮管理有限公司经营情况分析157
- (1)企业发展简况分析157
- (2)企业主营产品分析158
- (3)企业经营情况分析158
- (4)企业经营模式分析158
- (5)企业经营优劣势分析159
- (6)企业发展战略分析159
- (7)企业最新发展动向分析159
- 6.3.17 宁波市海曙顺旺基餐饮经营管理有限公司经营情况分析159
- (1)企业发展简况分析159
- (2)企业主营产品分析160
- (3)企业经营情况分析160
- (4)企业经营模式分析160
- (5)企业营销策略分析160
- (6)企业经营优劣势分析161
- (7)企业发展战略分析161

6.3.18 马兰拉面快餐连锁有限责任公司经营情况分析161

- (1)企业发展简况分析161
- (2)企业主营产品分析162
- (3)企业经营模式分析162
- (4)企业营销策略分析162
- (5)企业经营优劣势分析163
- (6)企业投资兼并与重组分析163
- (7)企业最新发展动向分析163
- 6.3.19 宁波海曙新四方美食有限公司经营情况分析163
- (1)企业发展简况分析163
- (2)企业主营产品分析164
- (3)企业经营模式分析164
- (4)企业经营优劣势分析164
- (5)企业最新发展动向分析164
- 6.3.20 北京呷哺呷哺餐饮管理有限公司经营情况分析165
- (1)企业发展简况分析165
- (2)企业主营产品分析165
- (3)企业经营情况分析165
- (4)企业经营模式分析165
- (5)企业营销策略分析165
- (6)企业经营优劣势分析166
- (7)企业发展战略分析166
- (8)企业投资兼并与重组分析166
- (9)企业最新发展动向分析167
- 6.3.21 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司经营情况分析167
- (1)企业发展简况分析167
- (2)企业主营产品分析167
- (3)企业经营模式分析167
- (4)企业营销策略分析167
- (5)企业经营优劣势分析168
- (6)企业发展战略分析168
- (7)企业最新发展动向分析168
- 6.3.22 深圳面点王饮食连锁有限公司经营情况分析169
- (1)企业发展简况分析169
- (2)企业主营产品分析169

- (3)企业经营模式分析169
- (4)企业营销策略分析169
- (5)企业经营优劣势分析170
- (6)企业最新发展动向分析170
- 6.3.23 常州丽华快餐有限公司经营情况分析170
- (1)企业发展简况分析170
- (2)企业经营规模分析171
- (3)企业经营模式分析172
- (4)企业营销策略分析172
- (5)企业经营状况优劣势分析172
- 6.3.24 北京老家快餐有限责任公司经营情况分析173
- (1)企业发展简况分析173
- (2)企业主营产品分析173
- (3)企业经营情况分析174
- (4)企业经营模式分析174
- (5)企业营销策略分析174
- (6)企业定位分析174
- (7)企业投资兼并与重组分析175
- (8)企业经营优劣势分析176

第7章:快餐行业投资分析及发展前景预测177

- 7.1 快餐行业投资现状分析177
- 7.2 快餐行业投资风险分析177
- 7.2.1 政策风险177
- 7.2.2 原材料供求风险177
- 7.2.3 宏观经济波动风险178
- 7.2.4 其他风险178
- 7.3 快餐行业投资机会分析178
- 7.3.1 国家扩大内需的方针为快餐业发展带来新空间178
- 7.3.2 国家加快服务业发展战略为快餐业带来新机遇178
- 7.3.3 经济全球化为快餐业的发展带来新生机178
- 7.4 快餐行业投资建议分析179
- 7.4.1 社会化179
- 7.4.2 国际化179
- 7.4.3 多样化179
- 7.4.4 产业化179

- 7.5 快餐行业发展趋势180
- 7.5.1 中式快餐将成主流180
- 7.5.2 快餐业的移动电商180
- (1) 互联网用户规模的迅速扩大180
- (2) 手机网民占互联网网民比重不断提高181
- (3)快餐店内设免费WIFI入口182
- (4)移动服务182
- (5)快餐行业移动O2O市场规模快速增长182
- 7.5.3 中西快餐相互融合趋势183
- 7.5.4 捆绑体育运动,开展跨国营销184
- 7.6 快餐行业发展前景预测184
- 7.6.1 快餐行业竞争加剧184
- 7.6.2 经营模式向O2O转型, 快餐行业市场规模快速增长184

图表目录:

图表1:快餐的定义和特点16

图表2: 我国快餐产品的分类16

图表3:快餐行业的一般规律17

图表4: 我国快餐行业的管理体制18

图表5:中国快餐业发展的主要仟务19

图表6:"十二五"期间我国餐饮业发展任务19

图表7:2010-2015年中国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)22

图表8:2010-2015年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图(单位:元,%)22

图表9:2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图(单位:元,%)23

图表10:影响快餐业发展的文化环境因素23

图表11:影响快餐业发展的自然环境因素24

图表12: 我国快餐行业发展阶段分析26

图表13:2011年以来中国快餐行业法人企业数量变化情况(单位:个,%)27

图表14:2011年以来中国快餐行业从业人员数量变化情况(单位:人,%)28

图表15:2011年以来中国快餐行业营业额变化情况(单位:亿元,%)28

图表16:2011年以来我国快餐行业主要经济指标分析(单位:亿元)29

图表17:2011年以来我国快餐行业偿债能力分析(单位:亿元)29

图表18:2011年以来中国快餐连锁行业总店数变化情况(单位:个)30

图表19:2011年以来中国快餐连锁行业门店总数变化情况(单位:个,%)30

图表20:2011年以来中国快餐连锁行业从业人员数量变化情况(单位:万人,%)31

图表21:2011年以来中国快餐连锁行业营业面积变化情况(单位:万平方米,%)31

图表22:2011年以来中国快餐连锁行业餐位数变化情况(单位:万个,%)32

图表23:2011年以来中国快餐连锁行业营业额变化情况(单位:亿元,%)32

图表24:中式与西式快餐优势对比分析34

图表25:中式与西式快餐经营模式对比分析35

图表26:中式与西式快餐其他方面对比分析36

图表27: 西式快餐对中式快餐的启示37

图表28:快餐行业主要消费产品介绍44

图表29:消费者选择哪个渠道吃快餐(单位:%)51

图表30:调研对象选择快餐的形式(单位:%)52

图表31:消费者在快餐上的人均花费(单位:元)52

图表32:快餐菜式5大金刚——按点单率排名(单位:%)53

图表33:2010-2015年我国餐饮业收入变化情况(单位:亿元,%)54

图表34: 我国餐饮业发展趋势分析55

图表35:2010-2015年中国国内旅游人数增长情况(单位:亿人次,%)56

图表36:2010-2015年中国国内旅游收入增长情况(单位:万亿元,%)57

图表37:2010-2015年我国入境过夜游客数变化情况(单位:万人次,%)57

图表38:2010-2015年中国入境旅游外汇收入变化情况(单位:亿美元,%)58

图表39:旅游市场高、中、低端协同发展59

图表40:高、中、低端旅游市场特点分析59

图表41:高、中、低端旅游市场特点及细分市场情况61

图表42:2011年以来中国展览会数量及增长率(单位:场,%)63

图表43:我国各省市展览会数量(单位:场)64

图表44:我国各省市展馆数量(单位:座)65

图表45:2011年以来中国展览会展出面积及增长率(单位:万平方米,%)66

图表46:我国各省市展览会展出面积(单位:万平方米)66

图表47:2011年以来中国会展业直接产值及增长率(单位:亿元,%)67

图表48:2010年以来中国会展业拉动其他产业收入及增长率(单位:亿元,%)67

图表49:展会数量月度分布(单位:个)68

图表50:展会行业数量分布情况(单位:个)69

图表51:展会按举办时长分类的数量分布(单位:个)69

图表52:展会按举办时长分布图(单位:%)71

图表53:会展行业发展趋势分析71

图表54:2010-2015年我国调味品行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)73

图表55:2010-2015年中国酱油、食醋行业销售收入及增长率(单位:亿元,%)74

图表56:2010-2015年中国酱油产量及增长率(单位:万吨,%)75

图表57:酱油行业竞争格局75

图表58:2015年酱油行业十大品牌76

图表59:2015年食醋行业十大品牌76

图表60:2010-2015年中国味精行业销售收入及增长率(单位:亿元,%)77

图表61:2015年味精行业十大品牌78

图表62: 我国调味品行业发展趋势分析78

图表63:2010年以来我国咖啡馆数量变化趋势图(单位:家)83

图表64:2016-2022年我国连锁咖啡馆数量变化趋势图(单位:家)84

图表65:2016-2022年我国连锁咖啡馆零售市场规模及预测85

图表66:雕刻时光发展历程86

图表67:雕刻时光全国分店一览表87

图表68:雕刻时光加盟店主要选择类型及要求90

图表69:雕刻时光加盟店选址的基本要求90

图表70:雕刻时光加盟店相关加盟费用91

图表71:现代快餐公司的营销功能100

图表72:百胜餐饮集团基本信息111

图表73:百胜餐饮集团旗下品牌在中国经营情况112

图表74:百胜餐饮集团经营策略114

图表75:百胜餐饮集团经营策略115

图表76:百胜餐饮集团优劣势分析116

图表77:麦当劳公司基本信息116

图表78:麦当劳在中国的发展历程117

图表79:2010-2015年麦当劳公司利润表(单位:百万美元)117

图表80:2010-2015年麦当劳公司资产负债表(单位:百万美元)118

图表81:2010-2015年麦当劳公司现金流量表(单位:百万美元)118

图表82:麦当劳公司优劣势分析119

图表83:德克士获得荣誉统计120

图表84:德克士在中国的发展历程121

图表85: 德克士营销策略分析122

图表86: 德克士优劣势分析123

图表87:味千(中国)控股有限公司基本信息124

图表88:2011-2015年味千(中国)控股有限公司主要经济指标分析(单位:万港元)124

图表89:2011-2015年味千(中国)控股有限公司盈利能力分析(单位:%)125

图表90:2011-2015年味千(中国)控股有限公司运营能力分析(单位:次)125

图表91:2011-2015年味千(中国)控股有限公司偿债能力分析(单位:%)126

图表92:2012-2015年味千(中国)控股有限公司发展能力分析(单位:%)126

图表93:截至2015年底味千(中国)控股有限公司连锁经营店铺分地区数量情况(单位:

家)127

图表94:单个味千拉面门店前期投资所需资金情况简表(单位:元)128

图表95:单个味千拉面可变成本数额如下(单位:元)129

图表96:味千(中国)控股有限公司优劣势分析129

图表97: 真功夫餐饮管理有限公司基本信息130

图表98:真功夫餐饮管理有限公司优劣势分析131

图表99: 合兴餐饮集团基本信息131

图表100:合兴餐饮集团优劣势分析133

图表101:天津狗不理集团有限公司发展历程图(一)134

图表102:天津狗不理集团有限公司发展历程图(二)135

图表103:天津狗不理集团有限公司发展历程图(三)136

图表104:天津狗不理集团有限公司组织结构图137

图表105:天津狗不理集团有限公司优劣势分析138

图表106:聚德华天控股有限公司基本信息139

图表107:聚德华天控股有限公司优劣势分析139

图表108:大娘水饺餐饮集团股份有限公司基本信息140

图表109:大娘水饺餐饮集团股份有限公司优劣势分析141

图表110:河北千喜鹤饮食股份有限公司基本信息142

图表111:浙江五芳斋实业股份有限公司优劣势分析142

图表112:浙江五芳斋实业股份有限公司基本信息143

图表113:浙江五芳斋实业股份有限公司优劣势分析144

图表114:索迪斯中国基本信息145

图表115:索迪斯中国优劣势分析146

图表116:永和大王集团基本信息146

图表117:永和大王集团优劣势分析147

图表118:乡村基(中国)餐饮管理有限公司基本信息148

图表119:乡村基(中国)餐饮管理有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

148

图表120:2010-2015年乡村基(中国)餐饮管理有限公司利润表(单位:百万元)149

.....略

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201606/424325.html