# 2017-2023年中国开心果市场供需调查及投资商机 预测咨询报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国开心果市场供需调查及投资商机预测咨询报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201709/564332.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

开心果,又名必思答,绿仁果等。阿月浑子(Pistachio),是一种干果,俗称开心果, 又名"无名子",类似白果,开裂有缝而与白果不同。开心果富含维生素、矿物质和抗氧化元 素,具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点,是健康的明智选择。

开心果主要产于叙利亚、伊拉克、伊朗、前苏联西南部和南欧。中国新疆亦有栽培,开心果适合在该区正常生长,且有很好的经济效益,同时可以作为一个优良的水土保持树种。

在中亚和地中海两个阿月浑子类群中,后者不耐旱,不抗寒,一般气温下降到-9 时,就会发生冻害。

目前我国新疆栽培的是中亚类群,主要品种有: 短果阿月浑子 主产新疆疏附,疏勒两县,树势中等,叶深绿色,有稀疏茸毛,椭圆形,多由3片小叶组成复叶。果实中大,卵形,黄白色,果尖而细,平均单果核重0.62克,纵横径长2.1厘米×1.3厘米。坐果率低偏,在喀什地区4月下旬开花,8月中,下旬成熟。 长果阿月浑子 长果阿月浑子树势生长健壮,叶深绿色,叶片大,由3~5片小叶组成复叶,果长卵圆形,果面有红晕,果大,平均单果核重0.76克,纵横径为2.5厘米×1.1厘米,含油量54.6%。坐果率高,丰产性强。为最有发展前景的品种。新疆喀什市以及甘肃省甘谷开心果,种植的最多。4月下旬至5月初开花,9月上旬成熟。 早熟阿月浑子 主要产于新疆疏附县,树势较弱,叶有光泽,椭圆形由三片小叶组成复叶,果穗三角形,纵横经0.9厘米×9.5厘米,平均每穗有16个侧枝,每侧枝有1~2个果,果实近椭圆形,顶端和阳面红色,坚果小,平均单果核重0.62克,纵横径长2.1厘米×1.3厘米,坐果率低,在喀什地区4月下旬开花,8月中、下旬成熟。

资料来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国开心果市场供需调查及投资商机预测咨询报告》共十章。首先介绍了开心果行业市场发展环境、开心果整体运行态势等,接着分析了开心果行业市场运行的现状,然后介绍了开心果市场竞争格局。随后,报告对开心果做了重点企业经营状况分析,最后分析了开心果行业发展趋势与投资预测。您若想对开心果产业有个系统的了解或者想投资开心果行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章中国开心果行业发展环境分析 11

第一节开心果市场特征 11

- 一、开心果行业定义 11
- 二、开心果主要品种 11

- 三、开心果经济效益 12
- 第二节开心果行业特征 13
- 一、行业消费特征 13
- 二、行业经营模式特征 13
- 三、行业原材料供给特征 14
- 四、行业产业集中度特征 14
- 第三节中国宏观经济环境发展分析 15
- 一、2017年中国GDP增长情况分析 15
- 二、2017年工业经济发展形势分析 16
- 三、2017年全社会固定资产投资分析 17
- 四、2017年社会消费品零售总额分析 19
- 五、2017年城乡居民收入与消费分析 19
- 六、2017年对外贸易的发展形势分析 21

## 第四节开心果行业政策环境分析 22

- 一、开心果行业管理体制分析 22
- 二、开心果行业相关政策分析 23
- 三、开心果行业相关国标分析 24

#### 第五节开心果行业发展的"波特五力模型"分析 25

- 一、行业内竞争 25
- 二、买方侃价能力 25
- 三、卖方侃价能力 26
- 四、进入威胁 26
- 五、替代威胁 26
- 第二章中国开心果行业产业链状况分析 27
- 第一节上游产业发展状况分析 27
- 一、开心果种植业发展状况 27
- 二、开心果种植特点分析 27
- 三、开心果种植区域分析 28
- 第二节下游产业发展状况分析 29
- 一、连锁零售经营市场规模 29
- 二、超级市场零售企业发展综述 30
- (一)超级市场零售企业发展情况30
- 2010-2016年各大本土超市门店数量增长率
- 资料来源:公开资料整理
- (二)超级市场零售企业商品购销31

- (三)超级市场零售企业资产负债31
- (四)超级市场零售企业经营情况 31
- 三、超市各子业态经营情况分析 32
- (一)便利店经营分析32
- (二)折扣店经营分析32
- (三)超市经营分析 33
- (四)大型超市经营分析34
- 四、中国主要连锁超市企业 34
- 第三节关联产业发展状况分析 38
- 一、坚果炒货市场发展概况 38
- 二、坚果炒货市场供给分析 38
- 三、坚果炒货市场规模分析 39
- 第三章中国开心果市场规模分析 41
- 第一节中国开心果市场规模分析 41
- 第二节中国开心果区域结构分析 41
- 第三节中国开心果区域市场规模分析 42
- 一、东北地区市场规模分析 42
- 二、华北地区市场规模分析 42
- 三、华东地区市场规模分析 43
- 四、华中地区市场规模分析 43
- 五、华南地区市场规模分析 43
- 六、西部地区市场规模分析 44
- 第四章中国开心果市场发展分析 45
- 第一节中国开心果产品产量分析 45
- 一、全球开心果供需分析 45
- 二、开心果市场供给分析 46
- 第二节中国开心果市场需求分析 47
- 一、开心果需求特点分析 47
- 二、开心果市场零售量情况 48
- 第三节 2017-2023年中国开心果供需平衡预测 48
- 第四节中国开心果价格趋势分析 48
- 一、开心果价格情况分析 48
- 二、开心果价格影响因素分析 49
- 三、2017-2023年中国开心果价格走势预测 49
- 第五节中国开心果消费者满意度市场调查 50

- 一、开心果品牌认知度市场调查 50
- 二、开心果消费者购买关注因素 50
- 三、开心果消费者对价格需求 51
- 四、开心果消费者对容量需求 52
- 五、开心果消费情况市场调查 52

第五章中国开心果行业进出口市场情况分析 54

第一节 2010-2017年中国开心果行业进出口量分析 54

- 一、2010-2017年中国开心果进口情况分析 54
- 二、2010-2017年中国开心果出口情况分析 54
- 三、2010-2017年中国开心果进口来源分析 55
- 四、2010-2017年中国开心果出口流向分析 56
- 五、2010-2017年中国开心果进出口均价分析 57

第二节 2017-2023年中国开心果行业进出口市场预测分析 57

- 一、2017-2023年中国开心果行业进口预测 57
- 二、2017-2023年中国开心果行业出口预测 58

第三节影响进出口变化的主要原因分析 58

第六章中国开心果行业财务状况分析 59

第一节中国开心果所属行业发展概述 59

第二节开心果所属行业经济运行分析 60

- 一、开心果所属行业企业数量分析 60
- 二、开心果所属行业资产规模分析 60
- 三、开心果所属行业产值规模分析 61
- 四、开心果所属行业销售收入分析 62
- 五、开心果所属行业利润总额分析 62
- 六、开心果所属行业成本费用分析 63

第三节开心果所属行业结构分析 63

- 一、开心果所属行业不同所有制结构 63
- 二、开心果所属行业不同规模企业结构 64

第四节开心果所属行业运营效益分析 64

- 一、开心果所属行业盈利能力分析 64
- 二、开心果所属行业的毛利率分析 65
- 三、开心果所属行业运营能力分析 66
- 四、开心果所属行业偿债能力分析 66
- 五、开心果所属行业成长能力分析 67

第七章中国开心果重点企业分析 68

#### 第一节洽洽食品股份有限公司 68

- 一、企业基本情况 68
- 二、企业经营情况分析 68
- 三、企业经济指标分析 70
- 四、企业盈利能力分析 70
- 五、企业偿债能力分析 71
- 六、企业运营能力分析 71
- 七、企业成本费用分析 71
- 八、企业营销网络分析 72

## 第二节潮州金宝利食品有限公司 72

- 一、公司基本情况 72
- 二、企业主要经济指标 72
- 三、企业偿债能力分析 73
- 四、企业盈利能力分析 73
- 五、企业运营能力分析 74

#### 第三节佛山南兴果仁制品有限公司74

- 一、公司基本情况 74
- 二、企业主要经济指标 74
- 三、企业偿债能力分析 75
- 四、企业盈利能力分析 76
- 五、企业运营能力分析 76

#### 第四节中山市华实食品有限公司 76

- 一、公司基本情况 76
- 二、企业主要经济指标 77
- 三、企业偿债能力分析 77
- 四、企业盈利能力分析 78
- 五、企业运营能力分析 78

### 第五节中山市昆仑食品有限公司 79

- 一、公司基本情况 79
- 二、企业主要经济指标 79
- 三、企业偿债能力分析 80
- 四、企业盈利能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 81
- 第八章中国开心果行业发展预测82
- 第一节 2017-2023年我国开心果行业供给预测 82

第二节 2017-2023年我国开心果行业零售量预测 82

第三节 2017-2023年我国开心果市场规模预测 83

第四节 2017-2023年我国开心果行业产值预测 83

第五节 2017-2023年我国开心果行业销售收入预测 84

第九章中国开心果行业投资前景与投资策略分析 85

第一节行业SWOT模型分析 85

- 一、优势分析 85
- 二、劣势分析 85
- 三、机会分析 85
- 四、风险分析 86

第二节开心果行业发展的PEST分析 86

- 一、政治和法律环境分析 86
- 二、经济发展环境分析 87
- 三、社会、文化与自然环境分析 88
- 四、技术发展环境分析 91

第三节开心果行业投资价值分析 93

- 一、开心果行业发展前景分析 93
- 二、开心果行业盈利能力预测 93
- 三、开心果行业投资机会分析 94

第四节开心果行业投资风险分析 94

- 一、竞争风险 94
- 二、经营风险 95
- 三、食品安全风险 95

第五节开心果行业投资策略分析 96

- 一、重点投资品种分析 96
- 二、重点投资地区分析 96

第十章中国开心果行业总结及企业重点客户管理建议 97

第一节开心果行业问题总结 97 ( ZY LII )

第二节开心果企业应对策略 97

- 一、把握国家投资的契机 97
- 二、竞争性战略联盟的实施 98
- 三、企业自身应对策略 99

第三节开心果市场的重点客户战略实施 99

- 一、实施重点客户战略的必要性 99
- 二、合理确立重点客户 101

- 三、对重点客户的营销策略 103
- 四、强化重点客户的管理 105
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 109

第四节开心果项目投资建议 114

- 一、技术应用注意事项 114
- 二、项目投资注意事项 115
- 三、生产开发注意事项 115
- 四、销售注意事项 115 (ZY LII)

#### 图表目录:

- 图表 1 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 2 2010-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 16
- 图表 3 2010-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17
- 图表 4 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表 5 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 6 2009-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 7 2009-2017年农村居民纯收入及增长趋势图 21
- 图表 8 2009-2017年中国进出口总额增长趋势图 22
- 图表 9 坚果炒货行业主要法律法规及政策、标准情况 23
- 图表 10 2007-2017年中国休闲食品零售行业连锁经营模式市场规模对比 30
- 图表 11 2011-2017年中国限额以上超级市场零售企业基本情况 31
- 图表 12 2011-2017年中国限额以上超级市场零售企业商品购销统计 31
- 图表 13 2011-2017年中国限额以上超级市场零售企业资产负债情况 31
- 图表 14 2011-2017年中国限额以上超级市场零售企业主要财务指标 32
- 图表 15 2011-2017年中国便利店基本情况分析 32
- 图表 16 2011-2017年中国便利店商品购销情况分析 32
- 图表 17 2011-2017年中国折扣店基本情况分析 33
- 图表 18 2011-2017年中国折扣店商品购销情况分析 33
- 图表 19 2011-2017年中国超市基本情况分析 33
- 图表 20 2011-2017年中国超市商品购销情况分析 33
- 图表 21 2011-2017年中国大型超市基本情况分析 34
- 图表 22 2011-2017年中国大型超市购销情况分析 34
- 图表 23 2017年中国快速消费品连锁超市百强排名情况统计 34
- 图表 24 2012-2017年中国干果产量情况统计 39
- 图表 25 2007-2017年坚果炒货行业销售收入变化趋势图 40
- 图表 26 2009-2017年中国开心果市场零售额变化趋势图 41

- 图表 27 2017年中国开心果市场区域零售额结构图 41
- 图表 28 2009-2017年东北地区开心果市场零售额变化趋势图 42
- 图表 29 2009-2017年华北地区开心果市场零售额变化趋势图 42
- 图表 30 2009-2017年华东地区开心果市场零售额变化趋势图 43
- 图表 31 2009-2017年华中地区开心果市场零售额变化趋势图 43
- 图表 32 2009-2017年华南地区开心果市场零售额变化趋势图 44
- 图表 33 2009-2017年西部地区开心果市场零售额变化趋势图 44
- 图表 34 2010-2017财年全球开心果产量情况统计 45
- 图表 35 2010-2017财年全球开心果消费量情况统计 45
- 图表 36 2010-2017财年全球开心果产量及消费量变化趋势图 46
- 图表 37 2007-2017年中国开心果市场零售量变化趋势图 48
- 图表 38 2006-2017年中国开心果市场价格变化趋势图 49
- 图表 39 开心果品牌认知度市场调查 50
- 图表 40 开心果消费者购买关注因素市场调查 51
- 图表 41 消费者对开心果价格需求市场调查 51
- 图表 42 消费者对每袋开心果容量需求市场调查 52
- 图表 43 开心果月均消费额市场调查 53
- 图表 44 开心果产品季节消费差异情况市场调查 53
- 图表 45 2010-2017年中国阿月浑子果(开心果)进口数量及金额统计 54
- 图表 46 2017年中国阿月浑子果(开心果)细分产品进口数量及金额统计 54
- 图表 47 2010-2017年中国阿月浑子果(开心果)出口数量及金额统计 55
- 图表 48 2017年中国阿月浑子果(开心果)细分产品进口数量及金额统计 55
- 图表 49 2017年中国未去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 55
- 图表 50 2017年中国去壳阿月浑子果(开心果)进口来源地情况 56
- 图表 51 2017年中国未去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 56
- 图表 52 2017年中国去壳阿月浑子果(开心果)出口流向情况 57
- 图表 53 2010-2017年中国阿月浑子果(开心果)进出口均价情况 57
- 图表 54 2017年中国水果和坚果加工行业经济指标统计 59
- 图表 55 2009-2017年中国水果和坚果加工企业数量增长趋势图 60
- 图表 56 2009-2017年中国水果和坚果加工行业资产总额统计 61
- 图表 57 2009-2017年中国水果和坚果加丁行业资产增长趋势图 61
- 图表 58 2011-2017年中国水果和坚果加工行业销售产值统计 61
- 图表 59 2009-2017年中国水果和坚果加工行业销售收入统计 62
- 图表 60 2009-2017年中国水果和坚果加工行业利润总额统计 62
- 图表 61 2009-2017年中国水果和坚果加工行业利润增长趋势图 63

- 图表 62 2017年水果和坚果加工行业成本费用统计 63
- 图表 63 2017年中国水果和坚果加工行业不同所有制结构主要经济指标 64
- 图表 64 2017年中国水果和坚果加工行业不同规模企业结构主要经济指标 64
- 图表 65 2009-2017年中国水果和坚果加工行业销售利润率情况 65
- 图表 66 2009-2017年中国水果和坚果加工行业总资产利润率情况 65
- 图表 67 2009-2017年中国水果和坚果加工行业毛利率情况 66
- 图表 68 2009-2017年水果和坚果加工行业总资产周转率情况 66
- 图表 69 2011-2017年水果和坚果加工行业资产负债率情况 67
- 图表 70 2010-2017年水果和坚果加工行业成长能力情况 67
- 图表 71 2017年洽洽食品股份有限公司分产品情况表 69
- 图表 72 2017年洽洽食品股份有限公司业务结构情况 69
- 图表 73 2017年洽洽食品股份有限公司分地区情况表 69
- 图表 74 2011-2017年洽洽食品股份有限公司收入与利润统计 70
- 图表 75 2011-2017年洽洽食品股份有限公司资产与负债统计 70
- 图表 76 2011-2017年洽洽食品股份有限公司盈利能力情况 70
- 图表 77 2011-2017年洽洽食品股份有限公司偿债能力情况 71
- 图表 78 2011-2017年洽洽食品股份有限公司运营能力情况 71
- 图表 79 2011-2017年洽洽食品股份有限公司成本费用统计 71
- 图表 80 2017年洽洽食品股份有限公司零售终端门店情况 72
- 图表 81 潮州金宝利食品有限公司资产及负债统计 73
- 图表 82 潮州金宝利食品有限公司收入及利润统计 73
- 图表 83 潮州金宝利食品有限公司偿债能力统计 73
- 图表 84 潮州金宝利食品有限公司盈利能力统计 74
- 图表 85 潮州金宝利食品有限公司运营能力统计 74
- 图表 86 佛山南兴果仁制品有限公司资产及负债统计 75
- 图表 87 佛山南兴果仁制品有限公司收入及利润统计 75
- 图表 88 佛山南兴果仁制品有限公司偿债能力统计 75
- 图表 89 佛山南兴果仁制品有限公司盈利能力统计 76
- 图表 90 佛山南兴果仁制品有限公司运营能力统计 76
- 图表 91 中山市华实食品有限公司资产及负债统计 77
- 图表 92 中山市华实食品有限公司收入及利润统计 77
- 图表 93 中山市华实食品有限公司偿债能力统计 78
- 图表 94 中山市华实食品有限公司盈利能力统计 78
- 图表 95 中山市华实食品有限公司运营能力统计 79
- 图表 96 中山市昆仑食品有限公司资产及负债统计 79

图表 97 中山市昆仑食品有限公司收入及利润统计 80

图表 98 中山市昆仑食品有限公司偿债能力统计 80

图表 99 中山市昆仑食品有限公司盈利能力统计 81

图表 100 中山市昆仑食品有限公司运营能力统计 81

图表 101 2017-2023年中国开心果市场零售量变化趋势预测 82

图表 102 2017-2023年中国开心果市场零售额变化趋势预测 83

图表 103 2017-2023年中国水果和坚果行业销售产值预测趋势图 83

图表 104 2017-2023年中国水果和坚果行业销售收入预测趋势图 84

图表 105 焙烤食品制造销售收入及增速趋势图 87

图表 106 2017-2023年年中国休闲食品市场规模及预测 88

图表 107 休闲食品的主要消费人群分布情况 89

图表 108 休闲食品消费人群中收入分布情况 90

图表 109 1995-2017年农村居民家庭平均每人坚果及制品消费量统计 91

图表 110 重点客户管理与企业战略规划 100

略.....

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201709/564332.html