

2017-2022年中国和田玉首饰行业深度调研及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国和田玉首饰行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514335.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

和田玉（Nephrite）是软玉的一种（俗称真玉），也是国内高端具有领创品牌的软玉。和田玉分“狭义”和“广义”两种定义。“狭义”（传统概念）范畴特指新疆和田地区出产的玉石，以和田“子料”为代表闻名于世。“广义”范畴并非特指新疆和田地区出产的玉，“和田玉”逐渐被冠名为一类产品的名称。

中国宝石学指出软玉摩氏硬度在6.0-6.5之间，透闪石成份占98%以上的玉石都命名为和田玉，内含透闪石、角闪石、阳起石等多矿物集合体。和田玉化学成分是含水的钙镁硅酸盐，化学式为 $\text{Ca}_2\text{Mg}_5(\text{OH})_2(\text{Si}_4\text{O}_{11})_2$ ，密度为2.95—3.17。

智研咨询发布的《2017-2022年中国和田玉首饰行业深度调研及投资战略研究报告》共六章。首先介绍了和田玉首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国和田玉首饰行业规模及消费需求，然后对中国和田玉首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国和田玉首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国和田玉首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告摘要 9

第二章 和田玉价值分析 10

第一节 和田玉文化价值 10

第二节 和田玉投资价值 12

第三节 和田玉收藏价值 14

第四节 和田玉工艺价值 15

第三章 和田玉首饰行业发展趋势分析 18

第一节 和田玉产业链格局 18

第二节 和田玉首饰行业发展历程 18

第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 21

第四节 和田玉商贸商业竞争现状 21

第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 22

第六节 和田玉首饰行业运行特点 23

第七节 和田玉首饰行业发展趋势 27

第四章 和田玉首饰市场发展趋势分析 29

- 第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 29
- 第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 30
- 第三节 2014-2016年中国珠宝首饰市场规模分析 34
- 第四节 2014-2016年中国和田玉消费市场规模分析 35
- 第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 36
- 第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 38
- 第七节 2016年和田玉首饰市场发展预测 39

第五章 和田玉首饰消费者分析 40

- 第一节 消费者分布 40
- 第二节 消费能力调查 41
- 第三节 消费倾向调查 42
- 第四节 消费途径调查 43
- 第五节 消费动机调查 44
- 第六节 消费影响因素调查 45
- 第七节 消费前景调查 45

第六章 和田玉首饰领先企业分析 46 (ZY CW)

- 第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 46
 - 一、公司简介 46
 - 二、品牌定位 46
 - 三、品牌主张 47
 - 四、经营业务 47
 - 五、经营规模 48
 - 六、发展战略 48
- 第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 48
 - 一、公司简介 48
 - 二、品牌定位 48
 - 三、品牌主张 49
 - 四、经营业务 49
 - 五、经营规模 49
 - 六、发展战略 50
- 第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 50
 - 一、公司简介 50

- 二、品牌定位 50
- 三、品牌主张 51
- 四、经营业务 51
- 五、经营规模 51
- 六、发展战略 51
- 第四节 新疆老山和田玉公司 52
 - 一、公司简介 52
 - 二、品牌定位 52
 - 三、品牌主张 52
 - 四、经营业务 53
 - 五、经营规模 53
 - 六、发展战略 53
- 第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 54
 - 一、公司简介 54
 - 二、品牌定位 54
 - 三、品牌主张 54
 - 四、经营业务 55
 - 五、经营规模 55
 - 六、发展战略 55

图表目录：

- 图表1：和田玉产业链格局 18
- 图表2：国内从事和田玉商贸的主要企业 22
- 图表3：国内从事首饰加工代表企业 23
- 图表4：2014-2016年我国一级白玉籽料市场价格走势 24
- 图表5：2014-2016年我国一级白玉山料市场价格走势 25
- 图表6：2014-2016年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 29
- 图表7：2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 31
- 图表8：2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度 31
- 图表9：2014-2016年农村居民人均纯收入统计 32
- 图表10：2014-2016年城镇居民人均可支配收入统计 32
- 图表11：2016年中国高净值人群地区分布 33
- 图表12：2014-2016年我国珠宝首饰销售额及增长统计 34
- 图表13：2014-2016年我国和田玉销售规模统计 35
- 图表14：2017-2022年我国和田玉销售额预测 39

图表15：和田玉消费者年龄分布 40

图表16：和田玉消费者收入分布 40

图表17：和田玉消费者性别分布 41

图表18：和田玉消费者消费能力分布 42

图表19：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 42

图表20：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 43

图表21：和田玉首饰消费者消费途径分布 43

图表22：和田玉首饰消费者消费动机分布 44

图表23：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 45

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514335.html>