

# 2017-2023年中国图书批发行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国图书批发行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554335.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

图书批发行业作为图书出版行业的重要环节，在电子商务和数字化的浪潮下，旧有模式日益式微，在线阅读、电子商务品台等新模式发展迅速，将迎来发展的黄金阶段。2016年全国图书零售市场总码洋规模为701亿元，较2015年的624亿元增长了12.30%；2016年，全国图书零售市场动销品种数175.09万种，新书品种数约为21.03万，较2015年同比增长4.31%。从实体书店和网上书店分别来看，渠道差异还是非常明显。网店规模首次超过实体书店，分布格局尚不平衡。2016年，实体书店渠道同比增长率为-2.33%，出现小幅下降，没有能够延续2015年正向增长的势头。网上书店在2016年依然保持30%左右的增长，增长的主要推动力来自于第三方平台，第三方图书业务同比增速达60%左右。出版社、出版公司、新华书店开店和深度运营是第三方平台销售增长的主要推动力。

从线下批发网店来看，实体批发网店数量不断下降。2015年，全国共有出版物发行网点163650处，与2014年相比下降3.52%。其中新华书店及其发行网点8918处，与2014年相比下降0.04%；供销社发行网点537处，与2014年相比下降23.29%；出版社自办发行网点425处，与2014年相比下降4.28%；邮政系统发行网点37586处；上述系统外批发网点8368处；集个体零售网点107816处。而电子出版、在线阅读增长迅速。

智研咨询发布的《2017-2023年中国图书批发行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了图书批发相关概念及发展环境，接着分析了中国图书批发规模及消费需求，然后对中国图书批发市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书批发面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书批发有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 图书批发行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 批发业相关概念

##### 1.1.1 批发的概念与功能

###### 1、批发的概念

###### 2、批发的功能

##### 1.1.2 批发商的分类体系

##### 1.1.3 批发业的定义

##### 1.1.4 批发经营的特点及业态

###### 1、批发经营的一般特点

## 2、批发业态分析

### 1.2 图书批发的定义及分类

#### 1.2.1 图书批发的界定

#### 1.2.2 图书批发的分类

#### 1.2.3 图书批发的特性

### 1.3 图书批发行业特点分析

#### 1.3.1 市场特点分析

#### 1.3.2 行业经济特性

#### 1.3.3 行业发展周期分析

#### 1.3.4 行业进入风险

#### 1.3.5 行业成熟度分析

### 1.4 图书批发行业研究机构

#### 1.4.1 图书批发行业介绍

#### 1.4.2 图书批发行业研究优势

#### 1.4.3 图书批发行业研究范围

## 第二章 2014-2017年中国图书批发行业市场发展环境分析

### 2.1 中国图书批发行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国图书批发行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、文化产业“十三五”规划

##### 2、《新闻出版业“十三五”规划》

##### 3、《出版物市场管理规定》

##### 4、《文化产业振兴规划》

- 5、《图书公平交易规则》
- 6、关于促进出版物网络发行健康发展的通知
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国图书批发行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、生态环境分析
    - 5、中国城镇化率
    - 6、居民的各种消费观念和习惯
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国图书批发行业产业环境分析
  - 2.4.1 中国文化消费环境概述
    - 1、居民文化素质情况分析
    - 2、居民文化消费情况分析
    - 3、居民阅读情况调查分析
  - 2.4.2 图书批发行业规模概述
    - 1、批发业企业单位数和从业人数
    - 2、2016年图书批发业购、销、存规模

### 第三章 中国图书批发行业产业链分析

- 3.1 图书批发行业产业链简介
  - 3.1.1 图书批发产业链上游行业分布
  - 3.1.2 图书批发产业链中游行业分布
  - 3.1.3 图书批发产业链下游行业分布
- 3.2 图书批发产业链上游行业分析
  - 3.2.1 图书批发产业上游发展现状
  - 3.2.2 图书批发产业上游竞争格局
- 3.3 图书批发产业链中游行业分析
  - 3.3.1 图书批发行业中游经营效益
  - 3.3.2 图书批发行业中游竞争格局
  - 3.3.3 图书批发行业中游发展趋势
- 3.4 图书批发产业链下游行业分析
  - 3.4.1 图书批发行业下游需求分析

### 3.4.2 图书批发行业下游运营现状

### 3.4.3 图书批发行业下游发展前景

## 第四章 国际图书批发行业市场发展分析

### 4.1 2014-2017年国际图书批发行业发展现状

#### 4.1.1 国际图书批发行业发展现状

#### 4.1.2 国际图书批发行业发展规模

#### 4.1.3 国际图书批发主要技术水平

### 4.2 2014-2017年国际图书批发市场总体分析

#### 4.2.1 国际图书批发市场特点

#### 4.2.2 国际图书批发市场结构

#### 4.2.3 国际图书批发市场规模

### 4.3 2014-2017年国际区域图书批发行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2017-2023年国际图书批发行业发展展望

#### 4.4.1 国际图书批发行业发展趋势

#### 4.4.2 国际图书批发行业规模预测

#### 4.4.3 国际图书批发行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国图书批发行业发展概述

### 5.1 中国图书批发行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国图书批发行业发展阶段

#### 5.1.2 中国图书批发行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国图书批发行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年图书批发行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国图书批发行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2017年中国图书批发行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2017年中国图书批发企业发展分析

### 5.3 中国图书批发行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 少儿图书市场

#### 5.3.4 社科图书市场

### 5.3.5 教辅图书市场

### 5.3.6 文学图书市场

### 5.3.7 其他图书市场

## 5.4 中国图书批发行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国图书批发行业发展制约因素

### 5.4.2 中国图书批发行业存在问题分析

### 5.4.3 中国图书批发行业发展对策建议

## 第六章 中国图书批发行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国图书批发行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国图书批发行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国图书批发行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国图书批发行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国图书批发行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国图书批发行业市场规模分析

#### 6.3.2 2017-2023年中国图书批发行业市场规模预测

### 6.4 中国图书批发行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国图书批发行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国图书批发行业供给规模分析

##### 2、2017-2023年中国图书批发行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国图书批发行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国图书批发行业需求规模分析

##### 2、2017-2023年中国图书批发行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+图书批发行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给图书批发行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代图书批发行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给图书批发行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给图书批发行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+图书批发行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+图书批发行业市场发展现状分析

## 7.2.1 中国互联网+图书批发行业投资布局分析

- 1、中国互联网+图书批发行业投资切入方式
- 2、中国互联网+图书批发行业投资规模分析
- 3、中国互联网+图书批发行业投资业务布局

## 7.2.2 图书批发行业目标客户互联网渗透率分析

## 7.2.3 中国互联网+图书批发行业市场规模分析

## 7.2.4 中国互联网+图书批发行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+图书批发行业参与者结构
- 2、中国互联网+图书批发行业竞争者类型
- 3、中国互联网+图书批发行业市场占有率

## 7.3 中国互联网+图书批发行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+图书批发行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+图书批发行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+图书批发行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国图书批发行业渠道分析

### 8.1 图书批发线下渠道分析

#### 8.1.1 图书批发市场线下渠道结构

#### 8.1.2 图书批发行业线下渠道变化

#### 8.1.3 图书批发行业线下渠道发展趋势

### 8.2 图书批发线上渠道分析

#### 8.2.1 图书批发行业线上渠道的兴起

#### 8.2.2 图书批发行业线上渠道的特点

#### 8.2.3 图书批发行业线上渠道数字化趋势

#### 8.2.4 图书批发行业线上渠道的知识产权保护问题

### 8.3 图书批发行业二手书市场

#### 8.3.1 二手书市场的特点

#### 8.3.2 二手书市场的市场规模

#### 8.3.3 线上二手书市场模式

#### 8.3.4 二手书市场的模式创新

#### 8.3.5 二手书市场的发展趋势

## 第九章 中国图书批发行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国图书批发行业竞争格局分析

#### 9.1.1 图书批发行业区域分布格局



- 9.1.2 图书批发行业企业规模格局
- 9.1.3 图书批发行业企业性质格局
- 9.2 中国图书批发行业竞争五力分析
  - 9.2.1 图书批发行业上游议价能力
  - 9.2.2 图书批发行业下游议价能力
  - 9.2.3 图书批发行业新进入者威胁
  - 9.2.4 图书批发行业替代产品威胁
  - 9.2.5 图书批发行业现有企业竞争
- 9.3 中国图书批发行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 图书批发行业优势分析（S）
  - 9.3.2 图书批发行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 图书批发行业机会分析（O）
  - 9.3.4 图书批发行业威胁分析（T）
- 9.4 中国图书批发行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国图书批发行业竞争策略建议

## 第十章 中国图书批发行业领先企业竞争力分析

- 10.1 新华文轩出版传媒股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 黑龙江邮政书店连锁经营有限责任公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业主营业务分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 海南凤凰新华发行有限责任公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广东学而优图书文化发展有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广州市金榜图书销售有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 贵州行知连锁图书有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 四川今日阅读文化传播有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况

- 10.8.2 企业主营业务分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 贵州西西弗文化传播有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主营业务分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川索盟图书连锁有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主营业务分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国图书批发行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2017-2023年中国图书批发行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国图书批发行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国图书批发行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国图书批发行业互联网+前景
- 11.2 2017-2023年中国图书批发行业发展趋势分析
  - 11.2.1 中国图书批发行业品牌格局趋势
  - 11.2.2 中国图书批发行业渠道分布趋势
  - 11.2.3 中国图书批发行业市场趋势分析
- 11.3 2017-2023年中国图书批发行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国图书批发行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国图书批发行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国图书批发行业投资建议

## 第十二章 2017-2023年中国图书批发行业投资分析与风险规避

## 12.1 中国图书批发行业关键成功要素分析

## 12.2 中国图书批发行业投资壁垒分析

## 12.3 中国图书批发行业投资风险与规避

### 12.3.1 宏观经济风险与规避

### 12.3.2 行业政策风险与规避

### 12.3.3 上游市场风险与规避

### 12.3.4 市场竞争风险与规避

### 12.3.5 技术风险分析与规避

### 12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国图书批发行业融资渠道与策略

### 12.4.1 图书批发行业融资渠道分析

#### 1、银行抵押或信用贷款

#### 2、股权融资

#### 3、融资租赁

#### 4、政府补助

#### 5、民间借贷

### 12.4.2 图书批发行业融资策略分析

## 第十三章 2017-2023年中国图书批发行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外图书批发行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外图书批发行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国图书批发行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 专业店模式

#### 13.2.3 图书电子商业平台模式

#### 13.2.4 二手图书销售模式

### 13.3 中国图书批发行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：图书批发行业特点

图表：图书批发行业生命周期

图表：图书批发行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总

图表：2011-2017年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数

图表：2016年图书出版行业出口产品结构

图表：2016年商品零售连锁前强企业

图表：每百万人拥有新华书店网点数量排名

图表：2011-2017年虚构类畅销书出版社排行榜

图表：2016年非虚构类畅销书排行榜前十名

图表：2014-2017年图书批发行业市场规模分析

图表：2017-2023年图书批发行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业供给规模分析

图表：2017-2023年中国图书批发行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业需求规模分析

图表：2017-2023年中国图书批发行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国图书批发行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国图书批发行业企业竞争结构

- 图表：中国图书批发行业盈利能力分析
- 图表：中国图书批发行业运营能力分析
- 图表：中国图书批发行业偿债能力分析
- 图表：中国图书批发行业发展能力分析
- 图表：中国图书批发行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年图书批发行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国图书批发行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国图书消费量预测
- 图表：2017-2023年中国图书批发价格走势预测
- 图表：2017-2023年中国图书批发行业发展趋势预测
- 图表：建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554335.html>