2017-2023年中国婴儿食品市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国婴儿食品市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/564336.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年中国婴幼儿奶粉产量为53.23万吨，同比上年增长6.57%。受“三氯氰胺”事件影响，中国奶业协会2008年11月的调研数据显示，全国奶粉库存有30万吨，后通过清理问题奶粉，及企业消耗，使积压奶粉的数量下降到10万吨左右。2009年，受大量库存以及进口奶粉数量的增多等因素影响，我国婴幼儿奶粉产量出现大幅下滑，同比下降24.55%，为41.16万吨。截止2014年中国婴幼儿奶粉产量达到了75.5万吨，同比增长7.24%。2015年我国婴幼儿奶粉产量缓慢增长，约79.2万吨，如下图所示：

2007-2015年中国婴幼儿奶粉产量

资料来源：公开资料、智研咨询整理

据相关统计资料显示，2015年我国婴幼儿辅食行业产量达到8.7万吨，近几年年均增长率超过18%，保持较快增长速度。

2007-2015年我国婴幼儿辅食行业产量及增长率分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国婴儿食品行业深度调研及投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了婴儿食品行业市场发展环境、婴儿食品整体运行态势等，接着分析了婴儿食品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿食品市场竞争格局。随后，报告对婴儿食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿食品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿食品产业有个系统的了解或者想投资婴儿食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年国际婴儿食品业运行形态
第一节2015-2017年国际婴儿食品行业发展概况
一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
二、主要婴儿食品价格走势分析
三、国际婴儿食品市场竞争分析
第二节2015-2017年国际婴儿食品行业发展环境分析
一、英国提倡一个家庭只生两个孩
二、俄罗斯用经济手段提高生育率
三、法国迎来25年来最大婴儿潮
四、日本人口出生率回升
第三节2017-2023年国际婴儿食品行业发展趋势分析

第二章2015-2017年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析
第一节美国
一、美国有机婴儿食品行业调研
二、美国婴儿食品市场调研
三、美国婴儿食品行业趋势预测分析
第二节英国
一、行业发展现状分析
二、行业发展存在的问题分析
三、行业发展趋势分析
第三节日本
一、日本婴儿食品市场增长分析
二、日本婴儿食品行业发展预测分析
第三章2015-2017年中国婴儿食品市场环境分析
第一节2015-2017年中国人口结构分析
一、中国人口出生情况
二、中国人口地区分布状况
三、中国人口结构面临的六大问题
第二节2015-2017年国内经济和社会环境分析
一、中国GDP分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
七、城市化和人民生活水平
第三节2015-2017年中国婴儿食品业政策环境分析
一、食品安全政策法规分析
二、奶粉新政策的出台
第四章2015-2017年中国婴儿食品行业发展形势分析
第一节2015-2017年中国婴儿食品行业基本特征
一、婴儿食品行业主要细分产品
二、婴儿食品行业产业链分析

婴幼儿食品的主要原料来源于水果蔬菜、生鲜乳生产、乳制品原料、粮食生产、包装物等行业。婴幼儿食品行业直接面向消费者，我国每年约有1,600万新生儿诞生，保证了婴幼儿食品行业拥有广阔的消费群体。

婴幼儿食品行业产业链示意图
资料来源：公开资料整理
第二节2015-2017年中国婴儿食品产量增长情况
第三节2015-2017年中国婴儿食品行业成本结构分析
一、原材料成本
二、研发和设计成本
三、知识产权使用许可费
四、劳动力成本
五、其它成本
第四节2015-2017年中国婴儿食品行业生产中存在的主要问题
第五章2015-2017年中国婴儿食品行业市场供需状况分析
第一节2015-2017年中国婴儿食品行业产能分析
一、主要生产企业及其产能
二、婴儿食品行业产能扩张趋势
三、重点省区产能分析
第二节2015-2017年中国婴儿食品市场需求状况分析
一、婴儿食品消费需求特征分析
二、中国婴儿食品消费量分析
三、我国婴儿食品消费量
四、婴儿食品各细分产品消费量
第三节2015-2017年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析
第四节2015-2017年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素
第六章2015-2017年中国婴儿食品进出口贸易市场透析
第一节2015-2017年中国婴儿食品进出口贸易现状综述
一、进口规模及产品结构
二、出口规模、产品结构及主要市场
三、中国婴儿食品面临的“反倾销”问题及应对措施
1、我国婴儿食品行业遭受“反倾销”调查的主要案例
2、应对反倾销调查的措施
第二节2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口数据监测分析（19011000）
一、2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口数据分析
二、2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口数据分析
三、2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析
四、2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口国家及地区分析
第三节2017-2023年中国婴儿食品进出口趋势预测分析

第七章2015-2017年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析
第一节2015-2017年中国婴儿食品主要营销模式分析
一、直营模式
二、代理经销商模式
三、大型综合连锁卖场模式
四、网络营销
第二节2015-2017年中国婴儿食品营销策略分析
一、从生产导向转向市场导向
二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
三、从产品营销到品牌营销和文化营销
第三节2015-2017年中国婴儿食品企业营销模式建议
一、婴儿食品企业的国内营销模式建议
二、婴儿食品企业海外营销模式建议
第四节2017-2023年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势
一、展望中国婴儿食品营销未来
二、未来婴儿食品营销模式发展趋势
第八章2015-2017年中国婴儿食品行业市场竞争格局分析
第一节2015-2017年中国婴儿食品行业市场竞争现状
一、营养成分
二、价格竞争分析
三、包装竞争
第二节2015-2017年中国婴儿食品行业竞争格局
一、婴儿食品行业主要企业和主要品牌
二、婴儿食品市场集中度分析
第三节2015-2017年中国婴儿食品行业的“波特五力模型”分析
一、现有企业间的竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第九章2015-2017年中国婴儿食品主要区域市场运营状况分析研究
第一节华北地区
一、华北地区婴儿食品产量分析
二、华北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、华北地区婴儿食品市场产量预测

第二节东北地区
一、东北地区婴儿食品产量分析
二、东北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、东北地区婴儿食品市场产量预测
第三节华东地区
一、华东地区婴儿食品产量分析
二、华东地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、华东地区婴儿食品市场产量预测
第四节华中地区
一、华中地区婴儿食品产量分析
二、华中地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、华中地区婴儿食品市场产量预测
第五节华南地区
一、华南地区婴儿食品产量分析
二、华南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、华南地区婴儿食品市场产量预测
第六节西南地区
一、西南地区婴儿食品产量分析
二、西南地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、西南地区婴儿食品市场产量预测
第七节西北地区
一、西北地区婴儿食品产量分析
二、西北地区婴儿食品市场成熟度和竞争状况
三、西北地区婴儿食品市场产量预测
第十章2015-2017年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力分析
第一节亨氏联合有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业布局与分支机构
四、品牌市场份额
五、品牌竞争策略
第二节杭州贝因美集团有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额
五、品牌竞争策略
第三节雀巢NESTLE
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业布局与分支机构
四、品牌市场份额
五、品牌竞争策略
第四节嘉宝GERBER
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业布局与分支机构
四、品牌市场份额
五、品牌竞争策略
第五节上海伊威营养食品有限公司
一、企业概况
二、企业经营状况分析
三、企业布局与分支机构
四、品牌市场份额
五、品牌竞争策略
第十一章2015-2017年婴儿食品行业知名品牌企业竞争力与关键性数据分析
第一节北京三元食品股份有限公司（600429）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节黑龙江省完达山乳业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第三节黑龙江雅士利乳业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节澳优乳品(湖南)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节哈尔滨太子乳品工业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节黑龙江飞鹤乳业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八节上海惠氏营养品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节美赞臣（广州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节浙江贝因美科工贸股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节广州市合生元生物制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章2017-2023年中国婴儿食品行业趋势预测分析
第一节2017-2023年中国婴儿食品行业市场预测分析
一、中国婴儿食品产品趋势分析
三、中国婴儿食品价格走势
四、中国婴儿食品竞争格局分析
第二节2017-2023年中国婴儿食品行业市场供需预测分析
一、供给预测分析

二、需求量预测分析
三、进出口预测分析
第三节2017-2023年中国婴儿食品行业盈利预测分析
第十三章2017-2023年中国婴儿食品行业投资价值与投资前景研究分析
第一节2017-2023年中国婴儿食品行业投资价值分析（ZY LII）
一、婴儿食品行业趋势预测分析
二、婴儿食品行业盈利能力预测
三、投资机会分析
四、投资价值综合分析
第二节2017-2023年中国婴儿食品行业投资前景分析
一、市场风险
二、竞争风险
三、原材料价格波动的风险
四、经营风险
五、政策风险
第三节2017-2023年中国婴儿食品行业投资前景研究及专家分析
一、市场定位
二、重点区域
三、分析师建议（ZY LII）
图表目录：
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口数量分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口金额分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口数量分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口金额分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进出口平均单价分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品进口国家及地区分析
图表：2015-2017年中国供婴幼儿食用的零售包装食品出口国家及地区分析
图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图
图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图
图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债情况图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江雅士利乳业有限公司成长能力指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图
图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图
图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图
图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图
图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图
图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图
图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图
图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图
图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2017-2023年中国婴儿食品市场盈利预测

略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/564336.html