

2017-2022年中国家居日化市场分析预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国家居日化市场分析预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

日化是指日用化学品，是人们平日常用的科技化学制品包括洗发水、沐浴露、护肤、护发、化妆品等等。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国家居日化市场分析预测及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国家居日化行业市场发展环境、中国家居日化整体运行态势等，接着分析了中国家居日化行业市场运行的现状，然后介绍了中国家居日化市场竞争格局。随后，报告对中国家居日化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居日化行业发展趋势与投资预测。您若想对家居日化产业有个系统的了解或者想投资家居日化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年我国家居日化行业发展环境分析1

第一节国内宏观经济环境1

一、GDP历史变动轨迹1

二、固定资产投资历史变动轨迹9

三、进出口贸易历史变动轨迹12

四、2016年我国宏观经济发展预测13

第二节近年来我国家居日化行业发展政策分析16

第三节家居日化行业发展的“波特五力模型”分析19

一、行业内竞争19

二、买方侃价能力20

三、卖方侃价能力20

四、进入威胁21

五、替代威胁21

第四节影响家居日化行业发展的主要因素分析22

第二章2011-2016年9月中国家居日化行业发展运行情况分析23

第一节中国家居日化行业发展回顾23

第二节中国家居日化行业发展现状分析23

第三节家居日化行业经济运行状况分析25

一、近几年行业企业数量变化25

二、近几年行业从业人员变化25

三、近几年行业企业规模变化26

四、近几年行业企业性质投资主体变化26

第四节中国家居日化行业上下游产业分析26

一、上游产业26

二、下游产业28

第三章2011-2016年9月我国家居日化生产情况分析30

第一节2011-2016年9月我国家居日化产量统计分析30

第二节我国家居日化区域市场规模分析30

一、华东地区30

二、华南地区31

三、华中地区31

四、华北地区31

五、东北地区32

第四章近5年家居日化需求状况及2016年预测33

第一节影响家居日化市场需求的主要因素33

第二节当前市场容量及增长速度34

第三节近5年家居日化业整体销售能力35

一、工业销售产值35

二、销售收入35

三、利润率36

四、产销率36

第五章2011-2016年9月我国家居日化行业竞争格局分析37

第一节家居日化行业历史竞争格局综述37

一、家居日化行业集中度分析37

二、家居日化行业竞争程度38

第二节家居日化行业企业竞争状况分析38

一、领导企业的市场力量38

二、其他企业的竞争力38

第三节2017-2022年我国家居日化行业竞争格局展望41

第六章国内外家居日化重点企业分析42

第一节上海家化联合股份有限公司42

- 一、公司概况42
- 二、经营情况分析43
- 三、发展战略47

第二节索芙特股份有限公司47

- 一、公司概况47
- 二、经营情况分析49
- 三、发展战略53

第三节广州市浪奇实业股份有限公司54

- 一、公司概况54
- 二、经营情况分析56
- 三、发展战略60

第四节南风化工集团股份有限公司60

- 一、公司概况60
- 二、经营情况分析62
- 三、发展战略66

第五节柳州两面针股份有限公司66

- 一、公司概况66
- 二、经营情况分析68
- 三、发展战略72

第六节江苏隆力奇集团有限公司72

- 一、公司概况72
- 二、经营情况分析73
- 三、发展战略76

第七节纳爱斯集团有限公司77

- 一、企业简介77
- 二、经营情况分析77
- 三、发展战略80

第八节广州立白(番禺)有限公司80

- 一、企业简介80
- 二、经营情况分析81
- 三、发展战略83

第九节湖南超威日化有限公司84

- 一、公司概况84
- 二、经营情况分析84

三、发展战略86

第十节鹿邑县派奇斯家化有限公司87

一、公司概况87

二、经营情况分析87

三、发展战略89

第七章家居日化直销分析90

第一节我国直销行业现状90

一、直销有关概述90

二、我国直销行业发展现状94

第二节家居日化直销情况95

一、2009-2016年家居日化直销回顾95

二、2017-2022年家居日化直销前景分析96

第八章2017-2022年我国家居日化行业投资价值与投资策略分析101 (ZYYF)

第一节行业SWOT模型分析101

一、优势分析101

二、劣势分析101

三、机会分析101

四、风险分析102

第二节家居日化行业投资价值分析102

一、家居日化行业发展前景分析102

二、家居日化行业盈利能力预测103

三、投资机会分析103

第三节家居日化行业投资风险分析104

一、政策风险104

二、竞争风险105

三、经营风险105

第四节家居日化行业投资策略分析105

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474340.html>