

2020-2026年中国茶饮料行业市场规模调研及营销 渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国茶饮料行业市场规模调研及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804343.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植（谷）物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

智研咨询发布的《2020-2026年中国茶饮料行业市场规模调研及营销渠道分析报告》共十五章。首先介绍了中国茶饮料行业市场发展环境、茶饮料整体运行态势等，接着分析了中国茶饮料行业市场运行的现状，然后介绍了茶饮料市场竞争格局。随后，报告对茶饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对茶饮料产业有个系统的了解或者想投资中国茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章茶饮料概念及工艺技术分析

第一节茶饮料的成分及分类

- 1、茶饮料的概念
- 2、茶饮料中主要成分
- 3、茶饮料的分类
- 4、其它几种茶饮料

第二节茶饮料品质影响因素及生产工艺流程

- 1、影响茶饮料品质的因素
- 2、茶饮料生产工艺要点
- 3、茶饮料的生产模式
- 4、各式茶饮料生产工艺流程

第三节茶饮料工艺技术及发展应用

- 1、茶汤萃取工艺概述
- 2、茶饮料的热澄清工艺
 - 1、关于茶饮料的澄清
 - 2、茶饮料传统澄清工艺的原理
 - 3、茶饮料澄清新工艺的原理
 - 4、新旧工艺的节能比较
- 3、罐装液态茶饮料加工技术

4、速溶茶粉在纯茶饮料中的应用

5、灌装茶工艺的对比分析

第二章2019年世界茶饮料所属行业市场现状分析

第一节2019年世界茶饮料行业发展概况

第二节2019年世界软饮料行业发展分析

1、世界低糖软饮料行业发展时机来临

2、美国软饮料产品面临更替

3、英国软饮料销量持续走高

4、日本软饮料市场回顾分析

5、意大利软饮料产业发展趋势分析

第三节2020-2026年世界茶饮料行业发展趋势分析

第三章2019年中国茶饮料行业发展环境分析

第一节2019年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节2019年中国茶饮料行业发展政策环境分析

第三节2019年中国茶饮料行业发展技术环境分析

1、生产设备工艺分析

2、产品包装技术分析

第四章2019年中国茶饮料行业发展形势分析

第一节2019年茶叶生产及市场情况分析

1、我国茶叶产区介绍

2、我国茶叶产量及生产结构变化趋势

3、我国茶叶价格状况

第二节2019年中国茶叶安全性消费特性分析

1、农药残留

2、有毒有害重金属残留

3、有害微生物

4、非茶异物及茶叶理化指标

第三节2019年我国茶饮料行业发展概述

1、茶饮料行业发展综述

2、茶饮料行业特征分析

3、茶饮料跃居为“第3大饮料”

4、中国茶饮料发展潜力巨大

第五章2019年中国茶饮料市场发展状况分析

第一节2019年我国茶饮料市场发展总体分析

- 1、2019年中国茶饮料市场综述
- 2、茶饮料成行业“领跑者”
- 3、茶饮料催生大市场
- 4、茶饮料的现代化发展浅析
- 5、茶饮料质量合格率上升

第二节2019年我国茶饮料市场结构及需求分析

- 1、茶饮料消费者需求分析
- 2、茶饮料的市场需求解析
- 3、茶饮料产品结构分析
- 4、茶饮料市场结构
- 5、茶饮料市场容量分析

第三节2019年中国茶饮料市场存在问题分析

- 1、中国茶饮料产业存在问题分析
- 2、茶饮料业企业混杂质量堪忧
- 3、茶饮料产品香味剂勾兑茶成分

第六章2019年中国茶饮料行业营销案例分析

第一节旭日升集团营销案例分析

- 1、旭日升发展阶段及败落原因分析
- 2、旭日升营销管理失误分析
- 3、旭日升归来背后的“三板斧”策略分析
- 4、旭日升品牌前景分析

第二节康师傅营销策略分析

- 1、康师傅饮料的渠道变革解析
- 2、康师傅通路精耕营销渠道透析
- 3、康师傅茶饮料营销状况概述
- 4、康师傅茶饮料的营销策略分析

第三节统一茶饮料市场营销分析

- 1、统一茶饮料的产品促销策略分析
- 2、统一茶饮料的竞争战略解析
- 3、统一茶市场营销战略透析
- 4、统一茶里王营销策略分析

第四节娃哈哈营销策略分析

- 1、娃哈哈的茶饮料国际营销战略分析

2、娃哈哈媒体运作策略分析

3、娃哈哈茶饮料的推广方法解析

第五节健力宝市场营销案例分析

1、健力宝品牌发展历程解析

2、健力宝为衰落原因透析

3、健力宝的战略规划失误分析

4、健力宝的“电玩水浒”营销

第七章2019年中国凉茶市场发展动态分析

第一节2019年功能性饮料发展综合分析

1、功能饮料市场机遇及发展分析

2、功能饮料产品案例对比分析

3、红牛品牌运作分析

4、功能饮料应走专业化道路

5、功能饮料应走创新道路

第二节2019年中国凉茶市场状况综述

1、“凉茶”产品特性及发展概述

2、资本进入抢占凉茶业市场份额

3、凉茶产业发展现状分析

4、凉茶将改变中国饮料市场格局

5、中国凉茶产业征战世界级饮料

第三节2019年广东凉茶行业分析

1、广东凉茶走向全国市场

2、广东凉茶发展前景展望

3、广州凉茶市场风云莫测

4、凉茶销量火热

第四节2019年凉茶市场存在者及进入者分析

1、王老吉凉茶发展概述

2、黄振龙凉茶品牌经营分析

3、“宝庆堂”要做凉茶第2品牌

4、潘高寿果断进军凉茶市场

5、广州众多药企入局凉茶市场

6、“两乐”瞄准凉茶市场蠢蠢欲动

第五节2019年中国凉茶市场存在问题分析

1、广东凉茶市场良莠不齐

2、凉茶行业马太效应分析

3、凉茶市场风险分析

4、凉茶饮料业发展障碍及对策分析

第八章2019年中国茶饮料其他细分行业发展走势分析

第一节2019年红茶饮料市场分析

1、红茶饮料市场供给现状

2、红茶饮料市场需求现状

3、红茶饮料品牌竞争现状

第二节2019年乌龙茶饮料市场分析

1、乌龙茶饮料市场供给现状

2、乌龙茶饮料市场需求现状

3、乌龙茶饮料品牌竞争现状

第三节2019年绿茶饮料市场分析

第四节2019年花茶饮料市场分析

第五节2019年新兴茶饮料市场分析

第九章2019年中国茶饮料行业竞争格局分析

第一节2019年茶饮料行业竞争格局分析

1、全球市场茶饮料市场品牌份额分析

2、中国茶饮料行业龙头企业简述

3、茶饮料企业销量比重及产品

第二节2019年中国茶饮料市场竞争群体详解

1、市场先行者：旭日升

2、市场领导者：康师傅和统一

3、市场挑战者：可口可乐

4、其它市场追随者

第三节2019年中国茶饮料行业竞争现状分析

1、茶饮料市场品牌竞争及合作

2、茶饮料竞争状况分析

3、茶饮料市场竞争再升级

4、国内茶饮料市场前景分析

第四节2019年中国茶饮料市场竞争中的营销对策分析

1、茶饮料品牌文化营销解析

2、茶饮料品牌竞争中的差异化策略分析

3、茶饮料三优先销售策略解析

4、茶饮料产品诉求策略分析

第十章2019年中国重点省市茶饮料行业竞争态势分析

第一节北京

- 1、北京茶饮料品牌众多
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第二节上海

- 1、上海市茶饮料市场正酣战
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第三节深圳

- 1、深圳市场的茶饮料大战
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第四节厦门

- 1、厦门本土茶饮料竞争分析
- 2、竞争力分析
- 3、发展前景展望

第十一章中国茶饮料行业典型企业竞争力与关键性数据分析

第一节可口可乐

- 1、可口可乐公司概况
- 2、可口可乐推出“冰极”茶饮料
- 3、可口可乐再出细产品
- 4、可口可乐利润状况分析

第二节百事可乐

- 1、百事公司简介
- 2、百事与联合利华共谋茶饮料
- 3、百事可乐再次涉足茶饮料
- 4、百事可乐有限公司盈利状况分析

第三节深圳市深宝实业股份有限公司

- 1、公司概况分析
- 2、2019年公司经营与关键性数据分析
- 3、2019年公司竞争优势分析
- 4、深深宝争做茶饮料原料第1品牌

第四节广州药业股份有限公司

- 1、公司概况分析
- 2、公司经营与关键性数据分析

3、公司竞争优势分析

4、广州药业借“王老吉”拉动业绩暴增

第十二章2019年中国茶饮料市场相关产品发展局势解析

第一节碳酸饮料

1、碳酸饮料行业发展分析

2、碳酸饮料霸主地位受到冲击

3、美国碳酸饮料市场缩小

4、中国碳酸饮料的产业规划

第二节果汁饮料

1、果汁饮料的发展方向分析

2、中国野生果汁发展展望

3、高浓果汁市场发展分析

4、高钙果c引领功能性果汁饮料的发展

5、果汁饮料业发展方向及热点解析

第三节乳品饮料

1、2019年乳品行业竞争现状分析

2、中国乳饮料市场拐点显现

3、中国乳品饮料市场发展前景预测

第四节矿泉水、纯净水市场分析

1、矿泉水和纯净水市场综合分析

2、矿泉水与纯净水的竞争分析

3、中国纯净水市场阶段分析

4、中国矿泉水市场竞争分析

第十三章2019年中国软饮料行业市场运营情况简析

第一节2019年中国软饮料市场发展分析

1、2019年软饮料行业发展特点解析

2、中国软饮料行业及市场需求分析

3、中国软饮料行业成本和价格状况分析

4、中国本土软饮料业品牌变化解析

第二节2015-2019年中国饮料行业工业统计数据解析

1、中国饮料制造全部企业数据分析

2、中国饮料制造全部企业数据分析

3、中国饮料制造全部企业数据分析

第三节2019年中国软饮料市场竞争分析

1、瓶装水市场品牌对比分析

2、果汁市场品牌营销对比分析

3、碳酸饮料业的巨头之争

4、咖啡饮料业异军突起

5、乳饮料市场产品竞争分析

6、功能饮料的非典型之争

7、凉茶业各品牌蓄势待发

第十四章2020-2026年中国茶饮料行业市场前景分析

第一节2020-2026年中国软饮料行业趋势前景分析

1、世界饮料行业发展趋势分析

2、中国软饮料行业发展优势及空间分析

3、中国2019年软饮料产业发展趋势解析

4、中国软饮料业面临良好机遇

第二节2020-2026年中国茶饮料市场发展趋势浅析

1、茶饮料市场前景巨大

2、无糖茶饮料市场前景分析

3、纯茶饮料发展趋势预测

4、中草药保健茶发展前景广阔

第三节2020-2026年中国茶饮料行业市场盈利分析

第十五章2020-2026年中国茶饮料行业投资机会与风险预警分（ZYYF）

第一节2020-2026年中国茶饮料行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国茶饮料行业投资茶机会分析

1、茶饮料的市场机会分析

2、茶饮料厂商面临大好机遇

3、茶饮料新品催生创业机会

4、茶饮料行业前景预测

第三节2020-2026年中国茶饮料行业投资风险预警分析

第四节建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804343.html>