

2017-2023年中国数控精雕机行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数控精雕机行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/554344.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年中国数控精雕机行业发展概述 19

第一节 数控精雕机行业发展情况 19

一、数控精雕机定义 19

二、数控精雕机行业发展历程 19

第二节 数控精雕机产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、数控精雕机产业链模型分析 20

第三节 中国数控精雕机行业经济指标分析 21

一、赢利性 21

二、成长速度 22

三、附加值的提升空间 22

四、进入壁垒 / 退出机制 22

五、风险性 24

六、行业周期 24

七、竞争激烈程度指标 24

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 25

第二章 2016-2017年中国数控精雕机行业市场发展环境分析（PEST分析法） 26

第一节 中国经济环境分析 26

一、农业生产形势较好 26

二、工业生产运行在合理区间 27

三、固定资产投资增速放缓 27

四、进出口增速回落 28

五、结构调整稳步推进 28

六、货币信贷增势平稳 28

七、2017年国内宏观经济趋势分析 43

第二节 中国数控精雕机行业政策环境分析 44

一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规 44

二、相关政策法规对市场的影响程度 45

三、数控精雕机市场国家宏观发展规划调控方向 47

第三节 中国数控精雕机行业社会环境分析 48

一、市场销售稳定增长 48

二、价格水平涨幅较低 49

| | |
|--------------------------------|----|
| 三、居民收入继续增加 | 49 |
| 四、人口就业总体稳定 | 49 |
| 第四节中国数控精雕机行业技术环境分析 | 50 |
| 第三章 数控精雕机产品生产工艺及技术趋势研究 | 54 |
| 第一节 质量指标情况 | 54 |
| 第二节 国外主要生产工艺 | 55 |
| 第三节 国内技术发展分析 | 55 |
| 第四节 CNC雕刻机数控铣高速铣之间对比分析 | 56 |
| 第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 | 58 |
| 第四章2015-2016年全球数控精雕机产品市场运行态势分析 | 59 |
| 第一节 国际数控精雕机产品市场现状分析 | 59 |
| 一、国际数控精雕机产品市场供需分析 | 59 |
| 二、国际数控精雕机产品价格走势分析 | 60 |
| 三、国际数控精雕机产品市场运行特征分析 | 60 |
| 第二节 国际数控精雕机产品主要国家及地区发展情况分析 | 60 |
| 一、美国 | 60 |
| 二、亚洲 | 61 |
| 三、欧洲 | 61 |
| 第三节 国际数控精雕机产品发展前景 | 61 |
| 第五章2015-2017年国内数控精雕机产品市场运行结构分析 | 62 |
| 第一节 国内数控精雕机产品市场规模分析 | 62 |
| 一、总量规模 | 62 |
| 二、增长速度 | 63 |
| 三、市场季节变动分析 | 64 |
| 第二节 国内外数控精雕机产品市场供给平衡性分析 | 65 |
| 第六章2015-2017年中国数控精雕机行业市场现状运营分析 | 66 |
| 第一节 数控精雕机市场现状分析及预测 | 66 |
| 一、2015-2017年中国数控精雕机市场规模分析 | 66 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机市场规模预测 | 67 |
| 第二节 数控精雕机产品产能分析及预测 | 67 |
| 一、2015-2017年中国数控精雕机产能分析 | 67 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机产能预测 | 68 |
| 第三节 数控精雕机产品产量分析及预测 | 69 |
| 一、2015-2017年中国数控精雕机产量分析 | 69 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机产量预测 | 70 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 第四节 数控精雕机市场需求分析及预测 | 71 |
| 一、2015-2017年中国数控精雕机市场需求分析 | 71 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机市场需求预测 | 72 |
| 第五节 数控精雕机价格趋势分析 | 73 |
| 一、2015-2017年中国数控精雕机市场价格分析 | 73 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机市场价格预测 | 74 |
| 第六节 数控精雕机行业生产分析 | 75 |
| 一、产品及原材料进口、自有比例 | 75 |
| 二、国内产品及原材料生产分析 | 75 |
| 第七节 2015-2016年数控精雕机行业市场供给分析 | 77 |
| 一、数控精雕机生产规模现状 | 77 |
| 二、数控精雕机产能规模分布 | 78 |
| 三、数控精雕机市场价格走势 | 79 |
| 四、数控精雕机重点厂商分布 | 80 |
| 第七章 2015-2016年数控精雕机行业采购状况分析 | 80 |
| 第一节 2015-2016年数控精雕机成本分析 | 80 |
| 一、2014-2017年原材料成本走势分析 | 80 |
| 二、2014-2017年劳动力供需及价格分析 | 81 |
| 三、2014-2017年其他方面成本走势分析 | 82 |
| 第二节 上游原材料价格与供给分析 | 83 |
| 一、钢材产销及价格分析 | 83 |
| (1) 钢材供给情况 | 86 |
| (2) 钢铁表现消费量 | 86 |
| (3) 钢材价格变动情况 | 86 |
| 二、铜材产销及价格分析 | 86 |
| (1) 铜材产量分析 | 88 |
| (2) 铜表观消费量分析 | 89 |
| (3) 铜价格变动情况 | 89 |
| 三、铝材产销及价格分析 | 92 |
| (1) 铝材产量分析 | 92 |
| (2) 铝材消费情况分析 | 93 |
| (3) 铝价格变动情况 | 93 |
| 第三节 数控精雕机产业链的分析 | 95 |
| 一、行业集中度 | 95 |
| 二、主要环节的增值空间 | 95 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 三、行业进入壁垒和驱动因素 | 95 |
| 四、上下游行业影响及趋势分析 | 96 |
| 第八章2010-2016年国内数控精雕机产品进出口贸易分析 | 97 |
| 第一节2014-2017年国内数控精雕机产品进口情况分析 | 97 |
| 第二节2014-2017年国内数控精雕机产品出口情况分析 | 98 |
| 第三节2014-2017年国内进出口相关政策及税率研究 | 98 |
| 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 | 100 |
| 一、进口国家及地区分析 | 100 |
| 二、出口国家及地区分析 | 100 |
| 第五节 2017-2023年数控精雕机产品进出口预测分析 | 101 |
| 第九章2015-2016年中国数控精雕机市场竞争格局分析 | 103 |
| 第一节 数控精雕机行业竞争结构分析 | 103 |
| 一、现有企业的竞争力 | 103 |
| 二、供应商的议价能力 | 104 |
| 三、下游客户的议价能力 | 104 |
| 四、替代品的威胁 | 104 |
| 五、行业潜在进入者威胁力 | 105 |
| 第二节 数控精雕机行业行业集中度分析 | 105 |
| 一、市场集中度分析 | 105 |
| 二、企业集中度分析 | 105 |
| 三、区域集中度分析 | 106 |
| 第三节 影响国际竞争力因素 | 106 |
| 一、生产要素 | 106 |
| 二、需求条件 | 107 |
| 三、相关和支持性产业 | 107 |
| 四、企业的战略、结构和竞争对手 | 108 |
| 五、政府的作用 | 108 |
| 第四节 数控精雕机竞争力优势分析 | 113 |
| 一、整体产品竞争力评价 | 113 |
| 二、产品竞争力评价结果分析 | 113 |
| 三、决定数控精雕机竞争力的因素 | 113 |
| 第五节 2017-2023年国内数控精雕机产品市场竞争态势预测 | 114 |
| 一、来自国外高端产品的竞争 | 114 |
| 二、未来我国数控精雕机行业竞争更加激烈 | 114 |
| 第十章 行业盈利能力分析 | 115 |

- 一、2009-2016年行业销售毛利率 115
- 二、2009-2016年行业销售利润率 116
- 三、2009-2016年行业总资产利润率 116
- 四、2009-2016年行业净资产利润率 117
- 五、2009-2016年行业产值利税率 117
- 六、2017-2023年行业盈利能力预测 118
- 第十一章 行业成长性分析 118
 - 一、2009-2016年行业销售收入增长分析 118
 - 二、2009-2016年行业总资产增长分析 119
 - 三、2009-2016年行业固定资产增长分析 119
 - 四、2009-2016年行业净资产增长分析 119
 - 五、2009-2016年行业利润增长分析 120
 - 六、2017-2023年行业成长能力预测 120
- 第十二章 行业偿债能力分析 121
 - 一、2009-2016年行业资产负债率分析 121
 - 二、2009-2016年行业速动比率分析 121
 - 三、2009-2016年行业流动比率分析 121
 - 四、2009-2016年行业利息保障倍数分析 121
 - 五、2017-2023年行业偿债能力预测 122
- 第十三章 行业营运能力分析 122
 - 一、2009-2016年行业总资产周转率分析 122
 - 二、2009-2016年行业净资产周转率分析 122
 - 三、2009-2016年行业存货周转率分析 123
 - 四、2007-2014年行业存货周转率分析 123
 - 五、2017-2023年行业营运能力预测 123
- 第十四章 2015-2016年数控精雕机国内拟在建项目分析及竞争对手动向 124
 - 第一节 国内主要竞争对手动向 124
 - 第二节 国内拟在建项目分析 124
- 第十五章 2015-2016年中国数控精雕机重点企业竞争力分析 125
 - 第一节 松德机械股份有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业财务指标与经营情况 126
 - 三、企业竞争优势分析 127
 - 四、企业主营产品分析 128
 - 五、企业发展新动态与战略规划分析 128

第二节 北京精雕科技有限公司 129

- 一、企业概况 129
- 二、企业财务指标与经营情况 129
- 三、企业竞争优势分析 130
- 四、企业主营产品分析 130
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 130

第三节 上海原力数控机电有限公司 130

- 一、企业概况 130
- 二、企业财务指标与经营情况 131
- 三、企业竞争优势分析 131
- 四、企业主营产品分析 132
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 132

第四节 常州市宝迪数控机械有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业财务指标与经营情况 132
- 三、企业竞争优势分析 133
- 四、企业主营产品分析 133
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 134

第五节 常州神匠数控设备有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业财务指标与经营情况 135
- 三、企业竞争优势分析 135
- 四、企业主营产品分析 135
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 136

第六节 江门市高成数控机械有限公司 136

- 一、企业概况 136
- 二、企业财务指标与经营情况 137
- 三、企业竞争优势分析 137
- 四、企业主营产品分析 137
- 五、企业发展新动态与战略规划分析 138

第七节 合肥赛远数控科技有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业财务指标与经营情况 138
- 三、企业竞争优势分析 139
- 四、企业主营产品分析 139

五、企业发展新动态与战略规划分析 139

第八节 深圳兴达辉数控机械有限公司 139

一、企业概况、 139

二、企业财务指标与经营情况 140

三、企业竞争优势分析 140

四、企业主营产品分析 140

五、企业发展新动态与战略规划分析 141

第九节 苏州瑞苏电子有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业财务指标与经营情况 141

三、企业竞争优势分析 142

四、企业主营产品分析 142

五、企业发展新动态与战略规划分析 142

第十节 济南快克数控机械有限公司 142

一、企业概况 142

二、企业财务指标与经营情况 143

三、企业竞争优势分析 143

四、企业主营产品分析 143

五、企业发展新动态与战略规划分析 144

第十六章 2015-2016年数控精雕机地区销售情况及竞争力深度研究 144

第一节 中国数控精雕机各地区对比销售分析 144

第二节 “东北地区”销售分析 145

一、2009-2016年东北地区销售规模 145

二、2017-2023年东北地区销售规模预测分析 145

第三节 “华北地区”销售分析 146

一、2009-2016年华北地区销售规模 146

二、2017-2023年华北地区销售规模预测分析 146

第四节 “华东地区”销售分析 147

一、2009-2016年华东地区销售规模 147

二、2017-2023年华东地区销售规模预测分析 147

第五节 “华南地区”销售分析 148

一、2009-2016年华南地区销售规模 148

二、2017-2023年华南地区销售规模预测分析 148

第六节 “西北地区”销售分析 149

一、2009-2016年西北地区销售规模 149

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、2017-2023年西北地区销售规模预测分析 | 149 |
| 第七节“华中地区”销售分析 | 150 |
| 一、2009-2016年华中地区销售规模 | 150 |
| 二、2017-2023年华中地区销售规模预测分析 | 150 |
| 第八节“西南地区”销售分析 | 150 |
| 一、2009-2016年西南地区销售规模 | 150 |
| 二、2017-2023年西南地区销售规模预测分析 | 151 |
| 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 | 151 |
| 第十七章2015-2016年数控精雕机下游应用行业发展分析 | 152 |
| 第一节 2016年汽车工业发展分析 | 152 |
| 第二节 2016年我国机械行业发展分析 | 157 |
| 第三节 2016年中国军工行业发展分析 | 159 |
| 第十八章 2017-2023年数控精雕机行业前景展望 | 161 |
| 第一节 2017-2023年行业供求形势展望 | 161 |
| 一、上游原料供应预测及市场情况 | 161 |
| 二、2017-2023年数控精雕机下游需求行业发展展望 | 162 |
| 三、2017-2023年数控精雕机行业产能预测 | 163 |
| 四、进出口形势展望 | 164 |
| 第二节 数控精雕机市场前景分析 | 166 |
| 一、数控精雕机市场容量分析 | 166 |
| 二、数控精雕机行业利好利空政策 | 167 |
| 三、数控精雕机行业发展前景分析 | 169 |
| 第三节数控精雕机未来发展预测分析 | 170 |
| 一、中国数控精雕机发展方向分析 | 170 |
| 二、2017-2023年中国数控精雕机行业发展规模 | 170 |
| 三、2017-2023年中国数控精雕机行业发展趋势预测 | 171 |
| 第四节 2017-2023年数控精雕机行业供需预测 | 172 |
| 一、2017-2023年数控精雕机行业供给预测 | 172 |
| 二、2017-2023年数控精雕机行业需求预测 | 173 |
| 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 | 174 |
| 一、市场整合成长趋势 | 174 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 | 175 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势 | 175 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展 | 176 |
| 五、影响企业销售与供给的关键趋势 | 176 |

- 1、需求变化因素 176
- 2、厂商产能因素 177
- 3、原料供给状况 177
- 4、技术水平提高 177
- 5、政策变动因素 177
- 六、中国数控精雕机行业SWOT分析 177
- 第六节 行业市场格局与经济效益展望 178
 - 一、市场格局展望 178
 - 二、经济效益预测 178
- 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测 179
 - 一、2017-2023年数控精雕机行业国际展望 179
 - 二、2017-2023年国内数控精雕机行业发展展望 179
- 第十九章 2017-2023年数控精雕机行业投资机会与风险分析 180
 - 第一节 投资环境的分析与对策 180
 - 第二节 投资机遇分析 185
 - 第三节 行业投资风险分析 185
 - 一、政策风险 185
 - 二、经营风险 186
 - 三、技术风险 187
 - 四、竞争风险 187
 - 五、国际贸易风险 188
 - 第四节 行业投资策略与建议 189
 - 一、产品定位策略 189
 - 二、产品开发策略 189
 - 三、渠道销售策略 190
 - 四、品牌经营策略 190
 - 五、服务策略 190
- 第二十章 2017-2023年数控精雕机行业盈利模式与营销战略分析 191
 - 第一节 我国数控精雕机行业商业模式探讨 191
 - 一、行业国内营销模式分析 191
 - 二、行业主要销售渠道分析 192
 - 三、行业广告与促销方式分析 192
 - 第二节 市场的重点客户战略实施研究 193
 - 第三节 数控精雕机行业企业品牌营销战略分析 195
 - 一、产品质量保证 196

- 二、生产技术提升 196
- 三、产品结构调整 196
- 四、产品销售网络 196
- 五、品牌宣传策略 197
- 六、销售服务策略 198
- 七、品牌保护策略 198
- 八、品牌发展战略分析 198
- 第四节 我国数控精雕机行业发展与投资注意事项分析 200
 - 一、产品技术应用注意事项 200
 - 二、项目投资注意事项 201
 - 三、产品生产开发注意事项 201
 - 四、产品销售注意事项 202
- 第五节 最优投资路径设计 202
 - 一、投资对象 202
 - 二、投资模式 203
 - 三、预期财务状况分析 203
 - 四、风险资本退出方式 204
- 第二十一章 2017-2023年中国数控精雕机项目融资问题分析 205
 - 第一节 中国数控精雕机项目的融资演变 205
 - 第二节 中国数控精雕机项目特点、融资特点及影响因素分析 205
 - 一、数控精雕机及其项目的主要特点 205
 - 二、数控精雕机项目的融资特点 206
 - 三、数控精雕机项目的融资相关影响因素 206
 - 第四节 中国数控精雕机项目的融资对策 207
 - 一、从产业链的整体考虑项目的融资 207
 - 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 207
 - 三、采用多种形式进行项目融资 208
 - 四、本国筹资的重要性 209
 - 五、有效吸引私人投资 209
 - 六、政府的政策支持 209
- 第二十二章 2017-2023年数控精雕机行业项目投资建议 210 (ZY ZM)
 - 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 210
 - 一、数控精雕机定制生产模式 210
 - 二、数控精雕机的经营模式 211
 - 第二节 外销与内销优势分析 212

第三节 2017-2023年全国投资规模预测 215

第四节 2017-2023年数控精雕机行业投资收益预测 216

第五节 2017-2023年数控精雕机项目投资建议 217

第六节 2017-2023年数控精雕机项目融资建议 218

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/554344.html>