

2014-2019年中国对外工程承包市场供需预测与未来前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国对外工程承包市场供需预测与未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201403/234347.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，我国境内投资者共对全球156个国家和地区的5090家境外企业进行了直接投资，累计实现非金融类直接投资（下同）901.7亿美元，同比增长16.8%。其中股本投资和其他投资727.7亿美元，占80.7%，利润再投资174亿美元，占19.3%。截至2013年底，我国累计非金融类对外直接投资5257亿美元。

2013年，我国对外承包工程业务完成营业额1371.4亿美元，同比增长17.6%；新签合同额1716.3亿美元，同比增长9.6%。近几年我国对外承包工程完成营业额情况如下图所示：
2008-2013年我国对外承包工程业务完成营业额统计

数据来源：商务部

根据经合组织(OECD)报告预测，2013-2030年全球基础设施投资需求将达55万亿美元，其中港口、机场以及铁路运输设施需求量11万亿美元，航空客运到2030年要增长两倍，港口集装箱吞吐量增长3倍，才能满足全球经济发展的需要。来自中国对外承包商会的分析报告显示，欧美发达国家基础设施面临更新换代，推出了庞大的基础设施改造和建设计划，旨在促进经济复苏和推动就业。发展中国家基础设施建设普遍薄弱，在工业化和城市化发展过程中，对基础设施投资有着强劲的资金与技术需求。亚洲（大洋洲）、南美及欧洲是基础设施投资规模重点地区。水务设施是各地区投资最大的行业，尤其是在亚洲、南美比较突出；非洲的基建投资主要投向能源和交通行业。这为正处于快速发展阶段的“中国建造”逐鹿全球市场提供了良机。

中国对外承包工程商会预测，2013年国际建筑市场有效需求仍然不足的情况下，我国对外承包工程业务整体份额在短期内难以大幅攀升。但由于我国对外承包工程业务主要集中于亚非等资源丰富的新兴发展中国家，整体业务规模超过总额的80%以上。发展中国家交通基础设施建设的刚性需求依然强烈，我国对外承包工程业务发展机遇大于挑战。2013年中国对外承包工程业务仍可维持平稳增长，行业增速将在10%左右。2014年以后，国际经济整体形势将好转，中国对外承包工程行业将进入新一轮增长阶段。

智研咨询发布的《2014-2019年中国对外工程承包市场供需预测与未来前景研究报告》对我国对外工程承包的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究咨询报告由北京智研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及对外工程承包专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国对外工程承包行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、

重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对对外工程承包行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录：

第一章 世界劳务市场运行形势分析 1

第一节 世界经济环境分析 1

一、金融风暴对全球经济的影响 1

二、全球各经济体复苏情况 2

第二节 世界劳务市场运行情况 7

一、世界劳务合作市场总体需求情况 7

二、高素质专业人才需求分析 9

三、劳动力同质化现象严重，非技术工人待遇下降 10

四、女性劳工需求增加 10

第三节 世界各行业劳务需求行业发展变化 10

一、信息产业 10

二、生物工程 11

三、环保工程 11

四、计算机软件和硬件 11

五、电信 11

六、金融 11

七、保险 12

八、旅游业 12

第二章 世界重点国别（地区）对外劳务市场发展情况分析 13

第一节 新加坡 13

一、新加坡对外劳务市场状况 13

二、新加坡劳务法规有关的规定 13

三、中新劳务合作现状、存在的问题及前景 16

第二节 日本 25

一、日本对外劳务市场现状分析 25

二、中日劳务合作状况 25

第三节 韩国 26

一、韩国对外劳务市场基本情况 26

二、中国输入韩国劳务情况 28

三、韩国两种劳务制度的区别和特征 28

四、在韩外籍劳务人员权益保障得到进一步加强 29

第四节 英国 30

- 一、英国外籍劳工市场发展状况 30
- 二、英国劳务市场政策法规情况 30
- 三、市场展望 32
- 第五节 新西兰 33
 - 一、新西兰劳务市场现状分析 33
 - 二、中新劳务合作情况及发展前景预测分析 34
- 第三章 中国工程承包业运行环境分析 38
 - 第一节 国内工程承包经济环境分析 38
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 38
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 45
 - 三、2013年中国工程承包经济发展预测分析 48
 - 第二节 中国工程承包行业政策环境分析 55
- 第四章 世界工程承包市场运行状况分析 75
 - 第一节 世界工程承包运行环境分析 75
 - 一、经济环境 75
 - 二、劳力用工政策环境 84
 - 第二节 世界工程承包市场运行现状分析 88
 - 一、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长 88
 - 二、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力 88
 - 三、国际承包商兼并与重组盛行 88
 - 四、各工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道 89
 - 第三节 世界工程承包市场发展存在的问题分析 89
- 第五章 中国对外劳务合作产业运行动态分析 93
 - 第一节 中国对外劳务合作产业发展分析 93
 - 一、中国对外劳务合作遭遇制度梗阻 93
 - 二、山西：叩开国际劳务市场大门尚需下大力气 95
 - 三、对外劳务合作产业发展特点分析 96
 - 第二节 中国海员劳务外派现状分析 97
 - 一、外派海员规模 97
 - 二、外派海员结构 97
 - 三、当前中国海员劳务外派市场存在的问题 98
 - 四、扩大中国海员外派规模的途径 99
 - 第三节 中国挪威海员劳务合作大有可为 100
 - 一、挪威航运业及雇佣外籍海员发展和现状 100
 - 二、挪威海员主管机关和有关协会 101

三、中国挪威海员合作的特点、合作项目及发展前景	102
第六章 中国对外劳务合作产业发展存在的问题与对策分析	110
第一节 中国对外劳务合作行业发展存在的问题分析	110
一、对外劳务合作面临各种市场准入限制和障碍	110
二、对外劳务合作立法滞后、多头管理体制引起混乱	110
三、中国外派劳务结构不合理，高级劳务人才储备不足	111
四、对外劳务合作支持体系尚不完善	111
五、企业经营管理能力和市场开拓能力有待进一步提高	111
六、低价竞争现象比较突出，经营秩序有待改善	112
第二节 中国对外劳务合作产业主要对策与建议分析	112
一、加快立法进程，理顺管理体制，提高管理水平	112
二、加强对外沟通交涉，创造良好经营环境	113
三、推进对外劳务合作基地建设，培训和储备合格外派劳务人员	113
四、完善对外劳务合作促进体系和保障制度	113
五、提高经营能力，创新经营模式	114
第七章 中国对外工程承包产业格局分析	115
第一节 中国对外工程承包产业发展现状分析	115
一、业务规模发展迅猛，合作领域不断拓宽	115
二、项目档次稳步提高，合作方式趋于多样	116
三、从业主体逐步优化，国际竞争力明显增强	117
四、促进体系日趋完善，金融支持效果明显	118
第二节 中国对外承包工程行业发展主要特点分析	119
一、规模不断扩大	119
二、工程承包模式正在发生重大变化	119
三、分布全球的市场范围不断扩大	120
四、承接对外承包工程的企业群体在不断扩大	121
第三节 中国对外工程承包发展的优势分析	121
一、不断改善的国际关系促进业务拓展	121
二、和平的建设环境促进各国工程建设	122
三、廉价的生产成本	122
四、不断提高的技术施工水平	123
五、市场进一步开放	123
第八章 中国对外工程承包产业发展存在的问题与对策分析	126
第一节 中国对外承包工程行业面临的主要问题分析	126
一、业务发展的整体质量不高	126

- 二、企业经营秩序尚待规范 126
- 三、安全问题不容忽视 127
- 四、政治和金融风险需要关注 127
- 第二节 中国对外承包工程的发展目标与策略分析 127
 - 一、抓住发展机遇，进一步扩大业务规模 127
 - 二、推动增长方式转变，实现业务升级 128
 - 三、找准自身定位，实现差异化发展 128
 - 四、多方位，多层次地培养人才队伍 128
 - 五、加强属地化的运作，提高企业的社会责任意识 128
- 第九章 入世中国建筑和对外工程承包业的影响以及中国拓展国际市场战略分析 129
 - 第一节 入世对中国建筑业及工程承包业的正面影响分析 129
 - 一、有利于建筑业改善投资环境更多地吸引外资 129
 - 二、建筑业市场开放有利于促进中国建筑业法律法规的建设和健全 129
 - 三、有利于规范国内建筑市场动作方式 129
 - 四、可以增加国内建筑业的就业机会 130
 - 五、引入国际上先进的施工模式，促进中国建筑业尽快与国际惯例接轨 130
 - 第二节 入世对中国建筑业及工程承包业的负面影响分析 131
 - 一、更多的外国工程设计和承包商进入中国市场，竞争将更加激烈 131
 - 二、关税逐步降低后，大量的国外建筑设备和建筑材料将涌入国内市场 131
 - 第三节 中国拓展国际市场战略分析 132
 - 一、知彼知己明确发展方向 132
 - 二、充分发挥比较优势拓展发展空间 132
 - 三、加强技术研发提高核心竞争力 133
 - 四、整合资源实现优势互补 134
 - 五、加强分工与合作提升整体竞争力 134
- 第十章 中国对外工程承包风险管理以及融资状况分析 136
 - 第一节 中国进出口银行对外承包工程政策支持分析 136
 - 一、充分运用对外优惠贷款和优惠买方信贷，发挥“敲门砖”的作用 136
 - 二、大力开展出口卖方信贷业务，支持企业走向国际市场 136
 - 三、大力推进“贷款换资源、贷款换市场”的出口买方信贷模式 137
 - 四、积极探索项目融资的方式，支持企业以BOT、BOOT等形式承揽项目 139
 - 第二节 中国进出口银行对外承包工程贷款分析 141
 - 一、对外承包工程贷款 141
 - 二、出口买方信贷业务 142
 - 三、出口卖方信贷业务 142

第三节 中国工程承包项目风险分析 142

- 一、建设风险（完工风险） 142
- 二、能源和原材料供应风险 143
- 三、生产营运、管理风险 143
- 四、产品市场风险 143
- 五、金融风险 144
- 六、国别风险 144
- 七、信用风险 144
- 八、政治风险 144

第四节 中国工程承包项目风险防范的主要措施分析 145

- 一、加强项目考察工作 145
- 二、进一步规范可行性研究报告的编制 145
- 三、充分争取更多优惠政策 146
- 四、加强与欧美发达国家企业的合作 146
- 五、在项目融资方面考虑多渠道、多途径募集项目的融资 146
- 六、运营管理至关重要 146
- 七、借助项目融资顾问的作用 147

第十一章 亚洲承包工程市场运行格局分析 148

第一节 亚洲承包工程市场总述分析 148

- 一、市场发展规模分析 148
- 二、市场集中度分析 148
- 三、市场发展特点分析 148

第二节 新加坡 149

- 一、新加坡建筑市场发展概况分析 149
- 二、中国公司在新加坡开展承包工程业务的现状分析 149
- 三、中国公司在新加坡开展承包工程业务发展存在的问题及对策分析 151

第三节 越南 152

- 一、越南政治经济形势 152
- 二、越南承包工程市场基本情况和特点分析 155
- 三、越南建设规划分析 156
- 四、中国对越承包工程业务发展情况以及开拓建议分析 156

第四节 日本 158

- 一、日本建筑业发展现状分析 158
- 二、外国企业进入日本建筑市场的基本流程分析 162
- 三、日本工程承包业发展局势分析 164

第五节 泰国 166

- 一、泰国承包工程市场准入情况 166
- 二、泰国承包工程市场概况及特点分析 167
- 三、中国企业开拓泰国承包工程市场的现状、问题及建议 167

第六节 马来西亚 171

- 一、马来西亚工程承包市场的基本情况 171
- 二、中国公司进入马来西亚工程承包市场概况 174
- 三、中国公司在马来西亚承包工程应注意的几个问题 175

第七节 老挝 176

- 一、中资公司参与工程承包情况 176
- 二、中国企业在老挝工程承包面临的困难和问题 177
- 三、在老挝项目投标、承包工程注意事项 179

第八节 印度 181

- 一、印度建设市场前景广阔 181
- 二、中印确立新型关系为企业带来机遇 181
- 三、需要注意的问题及建议 181

第十二章 非洲承包工程市场动态分析 185

第一节 非洲承包工程市场整体发展概况分析 185

第二节 阿尔及利亚 186

- 一、阿尔及利亚项目建设情况 186
- 二、中国企业在阿承包工程业务发展现状与特点分析 186
- 三、中国在阿企业自身存在的问题与开拓建议分析 187

第三节 利比亚 191

- 一、利比亚各领域承包市场发展近况 191
- 二、中国承包企业在利比亚的经营状况和存在的主要问题及优势 196
- 三、开拓利比亚市场的建议 197

第四节 尼日利亚 198

- 一、尼日利亚工程建设市场情况 198
- 二、中国公司在尼国承包工程遇到的问题与对策 199

第十三章 欧洲承包工程市场整体发展状况分析 201

第一节 欧洲承包工程市场总述分析 201

第二节 波兰 202

- 一、波兰工程承包市场介绍 202
- 二、波兰工程承包市场前景 202
- 三、开拓波兰工程承包市场的建议 205

第三节 俄罗斯 206

- 一、俄罗斯建筑市场情况 206
- 二、俄罗斯市场准入方面的有关规定 207
- 三、开拓俄罗斯工程承包市场建议 210

第四节 土库曼 211

- 一、土库曼工程承包市场基本情况 211
- 二、土库曼工程承包市场的特点 212
- 三、我企业开拓土工程承包市场情况 213

第五节 马耳他 213

- 一、马耳他工程承包市场的现状 213
- 二、马政府对外国承包商参与马工程投标的政策 214
- 三、进入马耳他工程承包市场的途径 214

第六节 摩洛哥 215

- 一、摩洛哥经济形势 215
- 二、摩洛哥基础建设项目 216

第十四章 2014-2019年中国对外工程承包行业投资机会与风险分析 218

第一节 2014-2019年中国对外工程承包行业投资概述 218

- 一、中国对外工程承包投资特性 218
- 二、中国对外工程承包投资政策解读 219

第二节 2014-2019年中国对外工程承包行业投资机会分析 226

- 一、中国对外工程承包投资潜力分析 226
- 二、中国对外工程承包吸引力分析 227

第三节 2014-2019年中国对外工程承包行业投资风险分析 228

- 一、宏观调控政策风险 228
- 二、市场竞争风险 228
- 三、人员素质及安全风险 229
- 四、其它风险 229

第十五章 2014-2019年中国对外承包工程市场的发展前景趋势分析 230

第一节 2014-2019年中国对外承包工程市场前景分析 230

- 一、对外承包工程发展态势良好 230
- 二、对外承包工程面临的发展前景与挑战 231
- 三、跨国建筑企业对外承包工程的发展策略 234

第二节 2014-2019年中国对外承包工程市场发展趋势分析 240

- 一、机遇大于挑战，市场潜力很大 240
- 二、产业转移和分工合作不断增强，有力拉动了各国基础设施建设需求 240

三、亚洲和非洲市场仍然是我们主要市场 241

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201403/234347.html>