

# 2017-2023年中国铁路客运行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国铁路客运行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544349.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铁路客运量为28.1亿人次，同比增长11%；铁路旅客运输周转量12579.3亿人公里，增长5.2%。

### 2006-2016年中国铁路旅客运输量

智研咨询发布的《2017-2023年中国铁路客运行业深度调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了铁路客运产业相关概念及发展环境，接着分析了中国铁路客运行业规模及消费需求，然后对中国铁路客运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国铁路客运行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国铁路客运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 铁路客运行业相关概述

#### 1.1 铁路客运行业定义及特点

##### 1.1.1 铁路客运行业的定义

##### 1.1.2 铁路客运行业产品/服务特点

#### 1.2 中国铁路开放的途径分析

##### 1.2.1 中国铁路市场开放现状

##### 1.2.2 中国铁路市场开放的确立条件

##### 1.2.3 铁路市场开放的途径与方式

##### 1.2.4 引入投资者

#### 1.3 铁路客运行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.2 采购模式

##### 1.3.3 销售模式

### 第二章 铁路客运行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

## 2.3 行业的周期性、区域性

### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国铁路客运行业发展环境分析

### 3.1 铁路客运行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 《铁路运输安全保护条例》

#### 3.1.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》

#### 3.1.3 铁路建设管理办法

#### 3.1.4 《铁路旅客运输规程》

#### 3.1.5 《铁路运输收入管理规程》

### 3.2 铁路客运行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 铁路客运行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 铁路客运产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 铁路客运行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 铁路客运技术分析

#### 3.4.2 铁路客运技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球铁路客运行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球铁路客运行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球铁路客运行业发展现状

#### 4.1.2 全球铁路客运行业发展特征

### 4.2 2014-2016年全球主要地区铁路客运行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

#### 4.3 2017-2023年全球铁路客运行业发展前景预测

##### 4.3.1 全球铁路客运行业发展前景分析

##### 4.3.2 全球铁路客运行业发展趋势分析

#### 4.4 全球铁路客运行业重点企业发展动态分析

### 第五章 中国铁路客运行业发展概述

#### 5.1 中国铁路客运行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国铁路客运行业发展阶段

##### 5.1.2 中国铁路客运行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国铁路客运行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2016年铁路客运行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2016年中国铁路客运行业市场规模

##### 2006-2016年中国铁路旅客周转量

##### 5.2.2 2014-2016年中国铁路客运行业发展分析

#### 5.3 2017-2023年中国铁路客运行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国铁路行业发展存在的主要问题

- 1、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
- 2、铁路建设资金缺口的因素分析
- 3、铁路企业规范化发展的阻碍
- 4、民营资本进入铁路建设的问题
- 5、铁路建设投资需要多元化

##### 5.3.2 中国铁路建设的对策与建议

- 1、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 2、铁路民营化需配套改革措施
- 3、对铁路建设项目投资控制的建议
- 4、地方政府参与铁路建设的启示

##### 5.3.3 国内铁路客运企业的出路分析

### 第六章 中国铁路客运行业市场运行分析

#### 6.1 2014-2016年中国铁路客运行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2014-2016年中国铁路客运行业产销情况分析

- 6.2.1 中国铁路客运行业工业总产值
- 6.2.2 中国铁路客运行业工业销售产值
- 6.2.3 中国铁路客运行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国铁路客运行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国铁路客运行业供给分析
  - 6.3.2 中国铁路客运行业需求分析
  - 6.3.3 中国铁路客运行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国铁路客运行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国铁路客运行业细分市场分析

- 7.1 铁路客运行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 京沪高速铁路市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 京津城际高速铁路市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 广深港高速铁路市场
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 行业市场规模分析
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国铁路客运行业上、下游产业链分析

### 8.1 铁路客运行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 铁路客运行业产业链

### 8.2 铁路客运行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 铁路客运行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国铁路客运行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国铁路客运行业竞争格局分析

#### 9.1.1 铁路客运行业区域分布格局

#### 9.1.2 铁路客运行业企业规模格局

#### 9.1.3 铁路客运行业企业性质格局

### 9.2 中国铁路客运行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国铁路客运行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国铁路客运行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国铁路客运行业竞争策略

## 第十章 中国铁路客运行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国中铁股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国铁建股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中铁二局股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广深铁路股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 大秦铁路股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况



- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 上海申通地铁股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 中国中铁股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2023年中国铁路客运行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2023年中国铁路客运市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2023年铁路客运市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2023年铁路客运市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2023年铁路客运细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2023年中国铁路客运市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2023年铁路客运行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2023年铁路客运市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2023年铁路客运行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2023年中国铁路客运行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2023年中国铁路客运行业供给预测
  - 11.3.2 2017-2023年中国铁路客运行业需求预测
  - 11.3.3 2017-2023年中国铁路客运供需平衡预测

## 第十二章 2017-2023年中国铁路客运行业投资前景

### 12.1 铁路客运行业投资机会分析

#### 12.1.1 产业链投资机会

#### 12.1.2 细分市场投资机会

#### 12.1.3 重点区域投资机会

#### 12.1.4 产业发展的空白点分析

### 12.2 铁路客运行业投资风险分析

#### 12.2.1 铁路客运行业政策风险

#### 12.2.2 宏观经济风险

#### 12.2.3 市场竞争风险

#### 12.2.4 关联产业风险

#### 12.2.5 产品结构风险

#### 12.2.6 技术研发风险

#### 12.2.7 其他投资风险

### 12.3 铁路客运行业投资潜力与建议

#### 12.3.1 铁路客运行业投资潜力分析

#### 12.3.2 铁路客运行业最新投资动态

#### 12.3.3 铁路客运行业投资机会与建议

## 第十三章 2017-2023年中国铁路客运企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 铁路客运企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 铁路客运企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 铁路客运企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

### 14.1 研究结论

### 14.2 专家建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：铁路客运行业特点

图表：铁路客运行业生命周期

图表：铁路客运行业产业链分析

图表：2014-2016年铁路客运行业市场规模分析

图表：2017-2023年铁路客运行业市场规模预测

图表：中国铁路客运行业盈利能力分析

图表：中国铁路客运行业运营能力分析

图表：中国铁路客运行业偿债能力分析

图表：中国铁路客运行业发展能力分析

图表：中国铁路客运行业经营效益分析

图表：2014-2016年铁路客运重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国铁路客运行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国铁路客运行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国铁路客运行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国铁路客运竞争力分析

图表：2017-2023年中国铁路客运产能预测

图表：2017-2023年中国铁路客运消费量预测

图表：2017-2023年中国铁路客运市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国铁路客运发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544349.html>