

2013-2018年中国即时通讯市场深度研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国即时通讯市场深度研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214351.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时通讯 (Instant messaging) 是一个终端服务, 允许两人或多人使用网路即时的传递文字讯息、档案、语音与视频交流。即时通讯按使用用途分为企业即时通讯和网站即时通讯, 根据装载的对象又可分为手机即时通讯和PC即时通讯, 手机即时通讯代表是短信, 网站、视频即时通讯如: 米聊、YY语音、QQ、微信、百度hi、新浪UC、阿里旺旺、网易泡泡、网易CC、盛大ET、移动飞信、企业飞信等应用形式。

智研咨询发布的《2013-2018年中国即时通讯市场深度研究及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了即时通讯行业的概念, 接着分析了中国即时通讯行业发展环境, 然后对中国即时通讯行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国即时通讯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国即时通讯行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 即时通讯(IM)相关概述

第一节 即时通讯的概念及功能

- 一、即时通讯的基本定义
- 二、即时通讯软体的起源与发展
- 三、即时通讯的行业应用范畴
- 四、即时通讯的主要应用功能
- 五、即时通讯与微博的主要区别

第二节 即时通讯软件的分类

- 一、综合类即时通信工具
- 二、跨平台即时通信工具
- 三、跨网络即时通信工具
- 四、垂直即时通信工具

第三节 即时通讯的产业链及运营模式

- 一、即时通讯的整体产业链形态
- 二、基于服务模式的产业链分析
- 三、基于销售模式的产业链分析
- 四、即时通讯行业的商业模式解析

第四节 即时通讯发展的宏观环境

一、政治环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第二章 2012-2013年中国即时通讯产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国即时通讯产业政策环境分析

第三节 2012-2013年中国即时通讯产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国即时通讯行业分析

第一节 2012-2013年全球即时通讯行业的发展综述

一、全球即时通讯市场用户规模分析

二、全球即时通讯行业的四大细分市场分析

三、全球主流即时通讯产品的市场份额透析

四、全球传统即时通讯工具风光不再

第二节 2012-2013年中国即时通讯行业发展概况

一、中国即时通讯行业发展历程

二、即时通信市场发展的影响因素透析

三、我国即时通讯行业全面进入跨网时代

四、IM经济价值突出亟需解决安全问题

五、中国即时通讯市场趋向专业化发展

六、即时通讯产品的主要发展趋势

第三节 2009-2013年中国即时通讯市场发展状况

一、2009年我国即时通讯市场规模及格局浅析

二、2010年中国即时通讯市场发展综述

三、2011年我国即时通信市场发展简况

四、2012年中国即时通讯市场数据分析

五、2013年12月中国即时通讯市场数据分析

第四节 2012-2013年中国运营商即时通讯业务的发展

一、运营商开展即时通讯业务的目的及现况

二、中国电信运营商大举发力IM市场

三、IM市场互联网企业与运营商的博弈

四、电信运营商开展即时通讯业务的对策措施

五、运营商开拓即时通讯业务的前景探析

第五节 2012-2013年中国即时通讯软件的应用分析

一、IM软件对于企业与个人的营销应用浅析

二、IM软件在教学领域的用途探究

三、IM软件在电子政务的应用方案研究

四、IM软件在远程监测系统中的应用剖析

第六节 2012-2013年中国即时通讯行业的问题及对策

一、即时通讯的标准与协议亟需统一

二、安全问题成为即时通讯发展的关键难题

三、即时通讯行业的盈利模式尚待明晰

四、国内即时通讯产品存在的问题及对策

五、互联网企业进军IM市场面临的阻碍及突围策略

第四章 2010-2012年中国即时通讯相关行业数据分析

第一节 2010-2012年中国即时通讯所属行业总体数据分析

一、2010年中国即时通讯所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国即时通讯所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国即时通讯所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国即时通讯所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国即时通讯所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国即时通讯所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国即时通讯所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国即时通讯所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国即时通讯所属行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国即时通讯所属行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国即时通讯所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国企业即时通讯市场分析

第一节 企业即时通讯的相关概述

一、企业即时通信系统的概念

二、企业即时通信系统的特点浅析

三、企业IM软件的需求及选择要点透析

第二节 2012-2013年中国企业即时通讯市场的发展概况

一、中国企业即时通讯市场的发展现况

二、中国企业即时通讯市场凸显三大趋向

三、中国企业即时通讯市场规模与格局透析

四、中国企业即时通讯市场发展特点浅述

五、中国企业即时通讯市场竞争趋于白热化

第三节 2012-2013年中国企业级即时通讯系统的技术体系解析

一、企业级即时通讯系统的总体结构

二、企业级即时通讯系统的网络结构

三、企业级即时通讯系统数据库及支撑平台

四、企业级即时通讯系统应用的关键因素

第四节 企业即时通讯市场的问题、对策及趋势

一、企业即时通讯市场推广面临的阻碍

二、企业即时通讯软件安全问题突出

三、促进企业即时通讯市场快速发展的建议

四、中国企业即时通讯市场未来发展趋势探讨

五、未来企业即时通讯市场发展形势预测

第六章 2012-2013年中国移动即时通讯(MIM)市场分析

第一节 2012-2013年中国移动即时通讯的概念及国外发展情况

一、移动即时通讯的定义及功能

二、国外移动即时通讯业务发展形势

三、国外移动即时通讯运营商的经营模式分析

四、2013年欧洲手机即时通信用户规模预测

第二节 中国移动即时通讯市场发展概况

一、中国移动即时通讯市场发展的两大阶段

二、中国移动即时通讯发展的市场基础与需求

三、2011年我国移动即时通讯市场实现强劲增长

四、2012-2013年中国移动即时通讯市场发展状况透析

五、3G时代移动即时通讯业务成电信业新宠

第三节 2012年中国移动即时通讯市场的发展

一、2012年第二季度我国移动IM市场格局浅析

二、2012年第三季度我国移动IM市场发展状况

三、2012年第四季度我国移动IM市场发展概况

第四节 2012-2013年深入分析中国移动IM业务的价值链与商业模式

一、移动IM业务的价值链构成

二、移动IM业务的运营模式探析

三、中国移动运营商开展移动IM业务的SWOT分析

四、我国移动运营商开展移动IM业务的主要模式

第五节 2012-2013年中国移动即时通讯市场的问题、对策及趋势

- 一、国内移动运营商开展移动IM业务面临的阻碍
- 二、移动即时通讯业务发展的对策措施
- 三、中国移动即时通讯市场发展趋势分析

第七章 2012-2013年中国跨网即时通讯市场分析

第一节 跨网即时通讯的基本概述

- 一、跨网即时通讯的概念
- 二、跨网即时通讯市场发展的基础
- 三、我国跨网即时通讯发展的三个阶段
- 四、跨网即时通讯的产业链解析

第二节 2012-2013年中国跨网即时通讯应用进程及服务提供商分析

- 一、早期移动QQ短信服务的问世
- 二、移动即时通讯服务提供商开始壮大
- 三、跨网语音服务逐渐兴起
- 四、跨网即时通讯的应用版图进一步扩展

第三节 2012-2013年中国跨网即时通讯产业的盈利模式分析

- 一、网络广告
- 二、无线增值
- 三、通话费用
- 四、各种跨网增值服务

第四节 2012-2013年中国跨网即时通讯市场面临的挑战及发展前景

- 一、中国跨网即时通讯市场存在的主要难题
- 二、中国跨网即时通讯市场的发展潜力及趋势
- 三、未来跨网即时通讯市场的开发重点

第八章 2012-2013年中国即时通讯用户分析

第一节 2012-2013年中国即时通讯用户特征透析

- 一、用户身份特征
- 二、用户使用行为特征
- 三、用户使用心理特征
- 四、用户互联网使用特征

第二节 2012-2013年移动即时通讯用户分析

- 一、用户规模
- 二、用户性别结构
- 三、用户年龄结构
- 四、用户学历结构

五、用户收入结构

第三节 2012-2013年主要即时通讯软件用户对比分析

一、用户年龄特征

二、用户学历特征

三、用户收入特征

四、软件消费能力特征

五、用户互联网行为特征

第四节 2012-2013年中国即时通讯用户的安全行为分析

一、用户使用IM时的安全习惯与意识

二、用户使用的IM工具的安全现状

三、用户对IM工具的安全满意度

第九章 2012-2013年中国即时通讯行业的主要运营商经营状况

第一节 腾讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 微软

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 阿里巴巴

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 百度

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他

一、雅虎通

二、新浪UC

三、TOM-Skype

四、网易泡泡

五、盛大圈圈

第十章 2012-2013年中国即时通讯市场竞争分析

第一节 2012-2013年中国即时通讯市场的竞争模型解析

一、行业内竞争力分析

二、进入威胁

三、买方议价能力

四、替代品的竞争

第二节 2012-2013年中国主流即时通讯软件的竞争力分析

一、客户竞争力分析

二、产品竞争力分析

三、资源竞争力分析

四、综合竞争力评价

第三节 2012-2013年中国移动即时通讯市场的竞争形势分析

一、中国移动“飞信”

二、中国联通“超信”

三、中国电信“天翼live”

四、移动运营商即时通讯业务的竞争力透析

第四节 2012-2013年中国IM运营商的竞争策略探讨

一、明确竞争对象和手段

二、定位用户群需慎重

三、对于功能设计要深思熟虑

四、发展目标要切合实际

第十一章 2012-2013年中国即时通讯行业的协议与技术分析

第一节 2012-2013年中国IM系统采用的主要协议标准

一、XMPP

二、SIMPLE

三、Jabber

四、CPIM

五、IRCP

第二节 2012-2013年国内外即时通讯行业技术专利部署状况

- 一、即时通讯技术的应用空间广阔
- 二、全球即时通讯行业的专利竞争形势
- 三、国外即时通讯行业专利部署情况
- 四、中国即时通讯行业专利部署情况

第三节 2012-2013年中国即时通讯的工作原理及发展演进探讨

- 一、即时通讯的典型工作方式介绍
- 二、即时通讯工具的通讯方式
- 三、嵌入式即时通讯工具应运而生

第四节 2012-2013年中国即时通讯软件的文本传输协议与互通研究

- 一、主要IM软件的文本消息传输协议解析
- 二、主要IM软件的系统架构剖析
- 三、主要IM软件的互通研究

第十二章 2013-2020年中国即时通讯行业的发展前景及趋势

第一节 2013-2020年中国即时通讯行业的发展展望

- 一、中国即时通讯市场发展前景预测
- 二、商务即时通讯市场蕴藏投资潜力
- 三、新兴即时通讯工具存在发展潜力

第二节 2013-2020年中国即时通讯行业的发展趋势探讨

- 一、即时通讯行业的整体发展趋势预测
- 二、未来即时通讯工具的发展趋向
- 三、中国即时通讯市场将向“六化”演进
- 四、未来即时通讯行业的服务、技术及盈利形势

第三节 2013-2020年我国即时通讯产业前景展望

图表目录：（部分）

图表：2010年1-11月中国即时通讯相关行业全部企业数据分析

图表：2011年中国即时通讯相关行业全部企业数据分析

图表：2012年中国即时通讯相关行业全部企业数据分析

图表：2010年1-11月中国即时通讯相关行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国即时通讯相关行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国即时通讯相关行业不同规模企业数据分析

图表：2010年1-11月中国即时通讯相关行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年1-12月中国即时通讯相关行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国即时通讯相关行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214351.html>