

2017-2023年中国结婚戒指行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国结婚戒指行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年中国结婚登记对数为1224.71万对，同比下降6.3%；2014年中国结婚登记对数为1306.74万对。2015年中国内地居民登记结婚对数1220.59万对，同比下降6.3%；2015年涉外及港澳台居民登记结婚对数为4.12万对，同比下降12.3%。

2006-2015年中国结婚登记

智研咨询发布的《2017-2023年中国结婚戒指行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了结婚戒指产业相关概念及发展环境，接着分析了中国结婚戒指行业规模及消费需求，然后对中国结婚戒指行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国结婚戒指行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国结婚戒指行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 结婚戒指行业发展现状与前景分析

第一章 全球结婚戒指行业发展分析 1

第一节 世界结婚戒指行业市场情况 1

一、2016年世界钻石产业发展现状 1

二、2016年国际钻石产业发展态势 3

三、2016年全球婚戒销售情况分析 4

四、2016年危机对婚戒行业的影响 5

第二节 全球结婚戒指市场分析 10

一、2016年全球钻石生产形势分析 10

二、2016年全球钻石市场需求分析 11

三、2016年亚洲钻石市场需求分析 11

四、2016年世界钻石行业趋势分析 12

第三节 部分国家和地区结婚戒指行业发展状况 14

一、2014-2016年日本婚戒行业分析 15

二、2014-2016年北美婚戒行业分析 16

三、2014-2016年欧洲婚戒行业分析 16

四、2014-2016年中东婚戒行业分析 16

五、2014-2016年各国钻石行业分析 17

第二章 我国结婚戒指行业发展现状 24

第一节 中国结婚戒指行业发展概述 24

一、中国结婚戒指行业发展概述 24

二、2016年中国珠宝行业发展分析 24

2015年我国珠宝首饰行业零售市场规模约5000亿元，同比2014年的4920亿元增长了1.63%，2016年我国珠宝首饰行业零售市场规模约4990亿元，比2015年略微下降。近几年我国珠宝首饰行业零售市场规模情况如下图所示：

2010-2016年中国珠宝首饰行业市场零售规模

资料来源：公开资料整理

三、2016年珠宝钻石行业存在问题 27

第二节 我国结婚戒指行业发展状况 28

一、2016年中国婚戒行业发展分析 28

二、2016年中国婚戒行业发展分析 29

三、2016年国庆婚戒市场发展分析 33

第三节 中国结婚戒指行业供需分析 34

一、2016年中国钻戒市场供需结构 34

二、2016年中国钻戒市场需求分析 34

三、2016年钻戒行业婚庆需求分析 37

第四节 中国结婚戒指区域市场分析 38

一、2016年广东婚戒市场发展分析 38

二、2016年香港婚戒市场发展分析 40

三、2016年云南婚戒市场发展分析 44

四、2016年徐州婚戒市场发展分析 45

五、2016年山西婚戒市场发展分析 45

第三章 中国结婚戒指行业经济运行分析 48

第一节 结婚戒指行业运行情况分析 48

一、2016年钻石制品行业经济指标 48

二、2016年中国钻石制品企业排行 50

第二节 2016年结婚戒指行业产量分析 51

一、2016年我国金银钻石产量分析 51

二、2016年我国金银钻石产量分析 57

三、未来全球钻石产量分析预测 64

第三节 2016年结婚戒指行业进出口分析 66

一、2016年钻石进出口量及价格 66

- 二、2016年钻石行业进出口分析 79
- 三、2016年钻石行业进出口分析 79
- 四、其它首饰进出口分析 81

第四章 中国结婚戒指行业消费市场分析 123

第一节 中国结婚戒指消费者收入分析 123

- 一、中国人口、人民生活分析 123
- 二、2014-2016年消费者收入水平 124
- 三、2014-2016年消费者信心指数分析 125

第二节 中国结婚戒指市场消费分析 128

- 一、婚戒市场状况及营销环境 128
- 二、2016年我国婚戒市场消费分析 136

第三节 结婚戒指市场消费需求分析 139

- 一、2016年中国婚戒市场消费的变化 139
- 二、2016年中国钻石婚庆消费需求分析 141
- 三、2016年钻石婚戒市场个性定制受欢迎 141

第五章 结婚戒指行业投资与发展前景分析 143

第一节 2016年结婚戒指行业投资情况分析 143

- 一、2016年婚戒行业投资现状 143
- 二、2016年婚戒行业投资热点 143
- 三、2016年钻石行业投资分析 145

第二节 结婚戒指行业投资机会分析 146

- 一、钻石的投资价值 146
- 二、2016年钻石投资机会分析 146
- 三、2016年钻石投资收益分析 148
- 四、2016年农村婚戒市场潜力 152

第三节 结婚戒指行业发展前景分析 153

- 一、中国钻石消费市场前景 153
- 二、中国珠宝首饰特点及机遇 153
- 三、我国网络钻石销售前景分析 157

第二部分 结婚戒指市场竞争格局与形势

第六章 结婚戒指行业竞争格局分析 161

第一节 结婚戒指行业竞争结构分析 161

一、行业内现有企业的竞争 161

二、新进入者的威胁 162

三、替代品的威胁 163

四、供应商的讨价还价能力 163

五、购买者的讨价还价能力 164

第二节 结婚戒指行业竞争格局分析 164

一、结婚戒指市场品牌集中度 164

二、结婚戒指行业国际竞争分析 164

三、我国结婚戒指行业竞争格局分析 166

四、主要城市结婚戒指市场竞争分析 168

五、婚戒市场重点品牌竞争分析 170

第三节 结婚戒指行业渠道竞争分析 174

一、结婚戒指行业的入侵者 174

二、网络销售传统商家竞争 180

三、结婚戒指价格竞争分析 184

四、网购对婚戒行业的冲击 188

五、竞争从价格转向资源供应 190

第七章 2014-2016年中国结婚戒指行业发展形势分析 191

第一节 珠宝行业发展概况 191

一、中国珠宝市场的发育 191

二、中国珠宝市场发展模式 193

三、中国珠宝市场的发展方向 194

第二节 2014-2016年结婚戒指行业市场情况分析 195

一、婚戒零售业的结构现状 195

二、中国珠宝业发展特点分析 197

三、婚戒市场存在的问题分析 199

第三节 2014-2016年结婚戒指产销状况分析 201

一、中国结婚戒指市场规模 201

二、中国珠宝首饰业总产值 202

三、中国珠宝市场产销分析 202

第四节 2016年中国结婚戒指行业发展形势分析 203

一、2016年中国珠宝产品出口形势分析 204

二、从钻交所看中国钻石市场形势 204

第三部分 结婚戒指行业赢利水平与企业分析

第八章 中国结婚戒指行业整体运行指标分析 211

第一节 2016年中国结婚戒指行业总体规模分析 211

一、2016年中国珠宝企业数量 211

二、2016年企业数量结构分析 211

三、2016年婚戒生产规模分析 212

第二节 2016年中国结婚戒指行业产销分析 212

一、2016年中国珠宝产销分析 212

二、2016年产成品情况总体分析 214

三、2016年产品销售收入总体分析 214

第三节 2016年中国结婚戒指行业财务指标总体分析 214

一、2016年行业新产品产值总体分析 214

二、2016年行业出口交货值总体分析 215

三、2016年行业资金周转情况总体分析 215

四、2016年行业应收账款净额总体分析 216

第九章 结婚戒指行业赢利水平分析 217

第一节 成本分析 217

一、2016年成本与利润分析 217

二、2016年钻石价格走势分析 220

三、2016年网络营销成本优势分析 221

第二节 资产负债分析 224

一、2016年行业总资产分析 224

二、2016年行业总负债分析 224

第三节 盈利水平分析 225

一、2016年行业利润情况分析 225

二、2016年行业主营业务收入 226

三、2016年行业主营业务成本 227

四、2016年行业亏损情况分析 227

第十章 结婚戒指行业盈利能力分析 229

第一节 2016年中国结婚戒指行业利润总额分析 229

一、利润总额分析 229

二、不同规模企业利润总额比较分析 229

三、不同所有制企业利润总额比较分析 229

第二节 2016年中国结婚戒指行业资产负债率 230

- 一、资产负债率分析 230
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析 230
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析 230

第三节 2016年中国结婚戒指行业产值利税率 231

- 一、产值利税率分析 231
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 231
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 231

第四节 2016年中国结婚戒指行业资金利税率 232

- 一、资金利税率分析 232
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 232
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 232

第十一章 结婚戒指重点企业发展分析 233

第一节 卡地亚（中国驰名商标） 233

- 一、企业概况 233
- 二、竞争优势分析 235
- 三、2014-2016年经营状况 236
- 四、品牌策略分析 238

第二节 周大福（中国驰名商标） 241

- 一、企业概况 241
- 二、竞争优势分析 242
- 三、2014-2016年经营状况 242
- 四、发展战略分析 246

第三节 金伯利（中国驰名商标） 253

- 一、企业概况 253
- 二、竞争优势分析 254
- 三、2014-2016年经营状况 255
- 四、传播战略分析 256

第四节 ENZO（中国驰名商标） 257

- 一、企业概况 257
- 二、竞争优势分析 258
- 三、2016年企业动态 258
- 四、发展策略分析 259

第五节 恒信(中国驰名商标) 259

- 一、企业概况 259
- 二、竞争优势分析 260
- 三、2016年发展分析 261
- 四、发展战略分析 261
- 第六节 谢瑞麟（一线品牌） 268
 - 一、企业概况 268
 - 二、竞争优势分析 269
 - 三、2014-2016年经营状况 277
 - 四、发展策略分析 279
- 第七节 明牌（中国驰名商标） 285
 - 一、企业概况 285
 - 二、竞争优势分析 286
 - 三、2014-2016年经营状况 286
 - 四、2016年发展战略分析 287
- 第八节 周大生（中国驰名商标） 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、竞争优势分析 290
 - 三、2014-2016年经营状况 291
 - 四、发展战略分析 293
- 第九节 戴梦得（中国驰名商标） 296
 - 一、企业概况 296
 - 二、竞争优势分析 297
 - 三、企业规模状况 299
 - 四、发展战略分析 300
- 第十节 老凤祥（中国驰名商标） 303
 - 一、企业概况 303
 - 二、竞争优势分析 304
 - 三、2014-2016年经营状况 306
 - 四、2016年机会与风险 312

第四部分 结婚戒指行业投资策略与风险预警

第十二章 结婚戒指行业投资环境分析 313

第一节 经济发展环境分析 313

- 一、2016年中国宏观经济发展分析 313
- 二、2016年中国工业经济运行分析 337

三、2016年中国的经济与政策展望 339

第二节 政策法规环境分析 342

- 一、新《钻石分级》国家标准出台 342
- 二、正式执行新版的强制性国家标准 343
- 三、首个婚戒企业标准在锡公布 343

第三节 市场营销环境分析 344

- 一、人口环境分析 344
- 二、经济环境分析 345
- 三、社会文化环境 346
- 四、政治法律环境 348

第十三章 结婚戒指行业投资策略分析 351

第一节 结婚戒指行业投资策略研究 351

- 一、结婚钻戒投资策略 351
- 二、品牌钻石首饰投资策略 351
- 三、限量版钻石奢侈品投资策略 352
- 四、钻石类艺术品投资策略 352

第二节 结婚戒指行业发展战略研究 353

- 一、技术开发战略 353
- 二、产业战略规划 355
- 三、业务组合战略 357
- 四、营销战略规划 359
- 五、区域战略规划 360

第三节 对我国结婚戒指品牌的战略思考 362

- 一、品牌的基本含义 363
- 二、婚戒品牌的特性和作用 363
- 三、婚戒品牌价值战略研究 363
- 四、我国婚戒品牌竞争趋势 364
- 五、婚戒企业品牌发展战略 365
- 六、婚戒行业品牌竞争策略 366
- 七、投资婚戒宜选择克拉钻 367

第十四章 结婚戒指行业投资风险预警 368

第一节 影响结婚戒指行业发展的主要因素 368

- 一、基础需求 368

- 二、持久的价值 368
- 三、经济价值分析 368
- 四、中期供应形势 368
- 五、长期需求基础 369
- 第二节 结婚戒指行业投资风险预警 369
 - 一、钻石投资风险程度 369
 - 二、钻石投资时机与风险 370
 - 三、钻石保值回购风险分析 371
 - 四、珠宝玉石投资风险的规避 372
 - 五、珠宝企业的风险与机遇分析 374

第五部分 结婚戒指行业发展趋势与规划建议

第十五章 结婚戒指行业发展趋势分析 377

第一节 中国珠宝市场消费变化趋势分析 377

- 一、钻戒市场消费趋势分析 377
- 二、金戒市场消费趋势分析 377
- 三、铂金市场消费趋势分析 378
- 四、翡翠市场消费趋势分析 378
- 五、彩宝市场消费趋势分析 379
- 六、婚戒定制流行趋势分析 380

第二节 2017-2023年结婚戒指行业发展趋势分析 381

- 一、中国钻石行业展望 381
- 二、中国婚戒市场多元化趋势分析 381
- 三、2017-2023年我国珠宝首饰市场发展方向 382
- 四、2017-2023年国内婚戒行业营销趋势分析 383
- 五、2017-2023年中国婚戒市场发展趋势预测 387
- 六、2017-2023年中国珠宝产业销售总额预测 388

第十六章 结婚戒指企业管理策略建议 389 (ZY CW)

第一节 市场策略分析 389

- 一、婚戒市场现状 389
- 二、婚戒市场战略 390
- 三、婚戒市场出路 393

第二节 营销策略分析 395

- 一、战略策略分析 395

二、产品策略分析 395

三、信息化策略分析 396

第三节 提高结婚戒指企业竞争力的策略 396

一、金融危机下行业现状 396

二、中外婚戒行业发展对比 397

三、中国婚戒行业竞争策略 398

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544363.html>