2017-2022年中国针织机械现状分析及行业未来发 展前景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国针织机械现状分析及行业未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201703/504369.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章针织机械产品/行业基本概况16

第一节针织机械定义16

- 一、产品定义16
- 二、产品分类16
- 三、产品用途16

第二节针织机械产业的发展生命周期判研16

第三节针织机械产业链分析17

- 一、产业链模型介绍17
- 1、产业链定义17
- 2、产业链内涵18
- 3、产业链类型18
- 4、产业链模型19
- 二、针织机械产业链模型分析20

第四节我国针织机械产业发展的"波特五力模型"分析17

- 一、"波特五力模型"介绍17
- 二、针织机械产业环境的"波特五力模型"分析18
- 1、现有企业间竞争18
- 2、潜在进入者分析19
- 3、替代品威胁分析19
- 4、供应商议价能力19
- 5、客户议价能力19

第四节我国针织机械行业市场发展"SWOT"分析19

- 一、"SWOT模型"介绍19
- 1、优势——机会(SO)战略19
- 2、优势——威胁 (ST) 战略20
- 3、弱点——机会(WO)战略20
- 4、弱点——威胁(WT)战略20
- 二、针织机械市场发展的"SWOT"分析20
- 1、行业发展强势分析20
- 2、行业发展弱势分析20
- 3、行业发展机会20
- 4、行业发威胁20

- 第二章针织机械行业宏观环境发展分析21
- 第一节2012-2016年中国经济环境分析21
- 一、2012-2016年2季度宏观经济21
- 二、2012-2016年2季度工业形势24
- 三、2012-2016年2季度固定资产投资25
- 第二节2012-2016年中国针织机械行业发展政策环境分析27
- 一、行业政策影响分析27
- 二、相关行业标准分析28
- 第三节2012-2016年中国针织机械行业发展社会环境分析28
- 一、2012-2016年2季度居民消费水平分析28
- 二、2012-2016年2季度工业发展形势分析29
- 第三章针织机械行业生产环境分析30
- 第一节针织机械行业总体规模30
- 第二节针织机械产能概况31
- 一、2012-2016年产能分析31
- 二、2017-2022年产能预测32
- 第三节针织机械市场容量发展分析32
- 一、2012-2016年1-8月市场容量分析32
- 二、2017-2022年市场容量预测34
- 第三节针织机械产量发展及趋势预测35
- 一、2012-2016年1-8月产量分析35
- 二、2017-2022年产量预测36
- 第四章针织机械产品价格影响因素分析及价格趋势预测37
- 第一节国内产品价格影响因素分析37
- 第二节国内产品2008-2015年价格回顾38
- 第三节国内产品当前市场价格及评述38
- 第四节国内产品2017-2022年期间价格走势预测39
- 第五章针织机械行业技术发展环境分析40
- 第一节、产品工艺设备采购渠道分析40
- 第二节针织机械产品国内外技术比较分析41
- 一、2010年针织机械产品技术变化特点41
- 二、国外主要生产工艺41
- 三、国内主要生产方法42
- 第三节针织机械技术发展趋势预测42
- 第六章针织机械产业供需发展环境分析43

- 第一节2012-2016年市场供需状况分析43
- 一、2012-2016年针织机械产量发展分析43
- 二、2012-2016年针织机械消费量发展分析44
- 第二节针织机械的经销模式44
- 一、针织机械营销模式分析44
- 二、针织机械主要销售渠道分析45
- 1、直效营销模式45
- 2、分公司营销模式47
- 3、代理营销模式47
- 4、关联营销模式48
- 三、针织机械行业广告与促销方式分析49
- 1、广告宣传策略49
- 2、促销方式51
- 四、针织机械行业价格竞争方式分析53
- 五、针织机械行业国际化营销模式分析54
- 六、针织机械行业渠道策略分析55
- 第三节产品竞争策略分析57
- 一、提高产品附加值57
- 二、提升营销水平和品牌宣传57
- 三、产品选择策略58
- 四、销售竞争策略58

第三节中国针织机械需求特点及地域分布分析59

第四节未来5年内中国针织机械市场供需格局预测60

- 一、供给预测60
- 二、需求预测60
- 三、供需格局趋势61

第七章针织机械进出口市场分析62

第一节全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节代表性国家和地区进出口市场分析62

- 一、分国别进口概况62
- 二、分国别出口概况65

第三节中国针织机械行业历史进出口总量变化68

- 一、针织机械行业近3年内进口总量变化68
- 二、针织机械行业近3年内出口总量变化69
- 三、近三年内针织机械进出口差量变动情况70

第四节中国针织机械行业历史进出口结构变化70

- 一、针织机械行业当年内进口来源情况分析71
- 二、针织机械行业当年内出口去向分析73

第五节中国针织机械行业进出口态势展望76

- 一、中国针织机械进出口的主要影响因素分析76
- 二、针织机械行业未来5年内中国进口预测分析77
- 三、针织机械行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章针织机械地区市场竞争分析79

第一节中国针织机械区域销售市场结构变化79

第二节华北地区销售分析79

- 一、华北地区城市座标图示79
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)80
- 三、2012-2016年华北地区针织机械产业市场规模发展趋势分析81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节华东地区销售分析83

- 一、华东地区城市座标图示83
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)84
- 三、2012-2016年华东地区针织机械产业市场规模发展趋势分析85
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节华南地区销售分析86

- 一、华南地区城市座标图示86
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)87
- 三、2012-2016年华南地区针织机械产业市场规模发展趋势分析88
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节西北地区销售分析89

- 一、西北地区城市座标图示89
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)90
- 三、2012-2016年西北地区针织机械产业市场规模发展趋势分析91
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节东北地区销售分析93

- 一、东北地区城市座标图示93
- 二、东北地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)94
- 三、2012-2016年东北地区针织机械产业市场规模发展趋势分析95
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节华中地区销售分析96

- 一、华中地区城市座标图示96
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)97
- 三、2012-2016年华中地区针织机械产业市场规模发展趋势分析98
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99
- 第八节西南地区销售分析99
- 一、西南地区城市座标图示99
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查(技术、价格、售服等)100
- 三、2012-2016年西南地区针织机械产业市场规模发展趋势分析101
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102
- 第九章针织机械行业上下游产业链发展环境分析103
- 第一节针织机械行业上游行业分析103
- 一、主要原材料介绍103
- 二、重点上游行业发展现状103
- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对针织机械行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对针织机械行业的意义104
- 第二节针织机械行业下游行业分析105
- 一、主要应用领域分析105
- 二、主要下游行业发展现状105
- 三、主要下游行业发展趋势预测105
- 四、主要下游行业市场现状分析106
- 五、行业新动态及其对针织机械行业的影响107
- 六、行业竞争状况及其对针织机械行业的意义107
- 第十章针织机械特色生产及销售厂家分析108
- 第一节企业108
- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析109
- 四、企业未来发展战略与规划109
- 第二节企业110
- 一、企业基本概况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111
- 第三节企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节企业113

- 一、企业基本概况113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节企业115

- 一、企业基本概况115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117
- 第十一章针织机械产业政策及贸易预警118
- 第一节国内针织机械行业税收政策分析118
- 第二节国内外环保规定118
- 一、中国相关环保规定118
- 二、国外相关环保规定118

第三节贸易预警119

- 一、可能涉及的倾销及反倾销119
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节近期人民币汇率变化的影响119

第五节我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

- 一、美国120
- 二、欧洲120
- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章针织机械行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

- 第一节2014年针织机械行业投资情况分析123
- 一、2014年总体投资结构123
- 二、2014年投资规模情况123
- 三、2014年投资增速情况123
- 四、2014年分地区投资分析123

第二节针织机械行业投资机会分析124

- 一、针织机械投资项目分析124
- 二、可以投资的针织机械模式125
- 三、2016年1-8月针织机械投资机会125
- 四、2016年1-8月针织机械投资新方向126

第三节2017-2022年中国针织机械行业投资方向分析126

- 一、未来针织机械投资方向分析126
- 二、未来针织机械行业技术开发方向127

第四节2017-2022年中国针织机械行业投资风险分析127

- 一、经济环境风险分析127
- 二、产业政策环境风险分析128
- 三、市场竞争风险129
- 四、原材料压力风险分析129
- 五、技术风险分析129
- 六、经营风险129
- 七、其他风险130
- 1、财务风险130
- 2、企业出口风险分析130
- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁130

第十三章针织机械行业未来五年内投资战略研究131

- 第一节2017-2022年中国针织机械行业投资策略分析131
- 一、针织机械行业投资策略131
- 二、针织机械行业投资筹划策略131
- 三、针织机械行业品牌竞争战略132

第二节2017-2022年中国针织机械行业"十三五"建设策略132

- 一、针织机械行业发展规划132
- 二、针织机械行业建设重点132
- 三、针织机械行业优秀企业成功之道132

第十四章针织机械市场发展预测及行业项目投资建议133(ZYWZY)

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析133

- 一、生产产品133
- 二、代理该产品133

第二节外销与内销优势分析134

- 一、生产要素134
- 二、需求条件134

三、支援与相关产业135

第三节针织机械行业未来5年内中国市场规模及增长趋势136

第四节针织机械行业未来5年内中国净投资规模预测137

第五节针织机械行业未来5年内市场盈利预测138

第六节针织机械行业项目投资建议139

- 一、投资营销模式139
- 1、企业的国内营销模式建议139
- 2、企业的海外营销模式建议139
- 二、企业资本结构选择140
- 三、企业战略选择140
- 1、产品选择140
- 2、销售竞争策略140
- 3、专门的企业信息传播141
- 4、一个明确的方向,产品结构和市场141
- 四、针织机械行业项目注意事项142
- 1、产品技术应用注意事项142
- 2、项目投资注意事项143
- 3、产品生产开发注意事项144
- 4、产品销售注意事项145

部分图表目录:

图表:针织机械产业的发展生命周期判研16

图表:产业链模型介绍17

图表:"波特五力模型"介绍17

图表: "SWOT模型"介绍19

图表: 2012-2016年2季度GDP及增长变化图21

图表: 2012-2016年2季度工业形势24

图表:2012-2016年2季度国内固定资产投资及增长变化图25

图表:2012-2016年2季度居民消费价格指数(CPI)28

图表:2012-2016年2季度工业增加值增长速度29

图表:2012-2016年针织机械行业产能分析31

图表:2011-2016年针织机械行业产能预测32

图表:2012-2016年1-8月针织机械市场容量分析32

图表:2011-2016年针织机械市场容量预测34

图表: 2012-2016年1-8月针织机械行业产量分析35

图表:2011-2016年针织机械行业产量预测36

图表:针织机械产品价格影响因素示意图37

图表:针织机械产品2012-2016年价格走势图38

图表:针织机械产品2011-2016年期间价格趋势预测变化图39

图表:2012-2016年1-8月针织机械行业产量发展分析43

图表:2012-2016年1-8月针织机械行业消费量发展分析44

图表:未来5年内中国针织机械市场供需格局预测60

图表: 2012-2016年1-8月针织机械行业供给预测60

图表:2012-2016年1-8月针织机械行业需求预测60

图表:2012-2016年1-8月针织机械行业供需格局预测61

图表:针织机械行业近三年内进口总量变化68

图表:针织机械行业近三年内出口总量变化69

图表:针织机械行业近三年内进出口差量变动情况70

图表:针织机械行业中国历史进出口结构变化70

图表:针织机械行业近年内进口来源情况分析71

图表:针织机械行业近年内出口去向分析73

图表:针织机械行业未来5年内中国进口态势展望77

图表:针织机械行业未来5年内中国出口态势展望78

图表:中国针织机械区域销售市场结构变化79

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201703/504369.html