

2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国的乳制品消费受宏观环境和行业发展影响，处于较为低迷的状态，我们预计2016年国内乳制品消费总量增速将不超过2%，且这样的低增速在中期不会改变。结构化升级下打造的高端有机牛奶、高端酸奶、乳酪等明星单品将是乳制品行业争取消费量超预期的增长点。

2010 -2015年各国酸奶市场增长率

数据来源：公开资料整理

酸奶的市场规模以及在液体乳中占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国酸奶包装市场运行态势及投资战略研究报告》共十九章。首先介绍了酸奶包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶包装行业规模及消费需求，然后对中国酸奶包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国酸奶包装行业发展概述35

第一节 酸奶包装行业发展情况35

一、酸奶包装定义35

二、酸奶包装行业发展历程35

第二节 酸奶包装产业链分析35

一、产业链模型介绍35

二、酸奶包装产业链模型分析38

第三节 中国酸奶包装行业经济指标分析39

一、赢利性39

二、成长速度39

三、附加值的提升空间40

四、进入壁垒 / 退出机制41

五、风险性41

六、行业周期41

七、竞争激烈程度指标43

八、当前行业发展所属周期阶段的判断43

第二章 酸奶包装生产工艺及技术趋势研究46

第一节 质量指标情况46

第二节 国外主要生产工艺46

第三节 国内主要生产方法47

第四节 国内外技术对比分析48

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究48

第三章 国际酸奶包装市场运行态势分析50

第一节 国际酸奶包装市场现状分析50

一、国际酸奶包装市场供需分析50

二、国际酸奶包装价格走势分析51

三、国际酸奶包装市场运行特征分析51

第二节 国际酸奶包装主要国家及地区发展情况分析52

一、美国52

二、亚洲54

三、欧洲54

第三节 国际酸奶包装重点企业分析55

一、德国海思亚(HASSIA)55

(一) 企业概况55

(二) 企业竞争优势分析55

(三) 企业主营产品分析56

二、德国克朗斯(KRONES) 56

(一) 企业概况56

(二) 企业竞争优势分析56

(三) 企业主营产品分析57

三、利士包装集团57

(一) 企业概况57

(二) 企业竞争优势分析57

(三) 企业主营产品分析58

第四章 2015-2016年国内酸奶包装市场运行结构分析59

第一节 国内酸奶包装市场规模分析59

一、总量规模59

二、增长速度60

三、市场季节 变动分析 61

第二节 国内酸奶包装市场供给平衡性分析62

第五章 2014-2016年中国酸奶包装行业市场现状分析63

第一节 酸奶包装市场现状分析及预测63

一、2014-2016年我国酸奶包装市场规模分析63

二、2017-2022年我国酸奶包装市场规模预测64

第二节 酸奶包装产能分析及预测66

一、2014-2016年我国酸奶包装产能分析66

二、2017-2022年我国酸奶包装产能预测67

第三节 酸奶包装产量分析及预测68

一、2014-2016年我国酸奶包装产量分析68

二、2017-2022年我国酸奶包装产量预测69

第四节 酸奶包装市场需求分析及预测71

一、2014-2016年我国酸奶包装市场需求分析71

二、2017-2022年我国酸奶包装市场需求预测72

第五节 酸奶包装价格趋势分析 73

一、2008-2016年我国酸奶包装市场价格分析73

二、2017-2022年我国酸奶包装市场价格预测74

第六节 酸奶包装行业生产分析74

一、产品及原材料进口、自有比例74

二、国内产品及原材料生产基地分布75

三、产品及原材料产业发展分析75

四、产品及原材料产能情况分析 78

第七节 2014-2016年酸奶包装行业市场供给分析80

一、酸奶包装生产规模现状80

二、酸奶包装产能规模分布81

三、酸奶包装市场价格走势81

四、酸奶包装重点厂商分布82

五、酸奶包装产供状况分析82

第六章 2014-2016年国内酸奶包装进出口贸易分析84

第一节 2014-2016年国内酸奶包装进口情况分析84

第二节 2014-2016年国内酸奶包装出口情况分析84

第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究84

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析85

第五节 2017-2022年酸奶包装进出口预测分析86

第七章 2014-2016年酸奶包装行业采购状况分析87

第一节 2014-2016年酸奶包装成本分析87

一、原材料成本走势分析87

二、劳动力供需及价格分析88

三、其他方面成本走势分析90

第二节 上游原材料价格与供给分析91

一、主要原材料情况 91

二、主要原材料价格与供给分析93

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测95

第三节 酸奶包装产业链的分析96

一、行业集中度-中国报告基地96

二、主要环节的增值空间97

三、行业进入壁垒和驱动因素98

四、上下游行业影响及趋势分析99

第八章 2014-2016年中国酸奶包装市场竞争格局分析100

第一节 行业竞争结构分析100

一、现有企业间竞争100

二、潜在进入者分析100

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力101

五、客户议价能力102

第二节 行业集中度分析102

一、市场集中度分析102

二、企业集中度分析103

三、区域集中度分析104

第三节 行业国际竞争力比较105

一、生产要素105

二、需求条件106

三、支援与相关产业106

四、企业战略、结构与竞争状态107

五、政府的作用108

第四节 酸奶包装竞争力优势分析109

一、整体产品竞争力评价109

二、产品竞争力评价结果分析109

三、竞争优势评价及构建建议109

第五节 酸奶包装行业竞争格局分析110

一、酸奶包装行业竞争分析110

二、国内外酸奶包装竞争分析111

三、中国酸奶包装市场竞争分析112

四、中国酸奶包装市场集中度分析114

五、中国酸奶包装竞争对手市场份额114

六、中国酸奶包装主要品牌企业梯队分布117

第九章 酸奶包装国内拟在建项目分析及竞争对手动向118

第一节 国内主要竞争对手动向118

第二节 国内拟在建项目分析119

第十章 中国酸奶包装重点企业竞争力分析 121

第一节 临沂正龙食品包装材料有限公司121

一、企业概况121

二、企业财务指标121

（一）企业偿债能力分析121

（二）企业运营能力分析123

三、企业竞争优势分析126

四、企业主营产品分析126

五、企业经营情况分析127

六、企业发展新动态与战略规划分析128

第二节 哈尔滨上洋包装制品有限公司128

一、企业概况128

二、企业财务指标128

（一）企业偿债能力分析128

（二）企业运营能力分析130

三、企业竞争优势分析133

四、企业主营产品分析134

五、企业经营情况分析134

六、企业发展新动态与战略规划分析135

第三节 上海乳品机械厂有限公司135

一、企业概况135

二、企业财务指标137

(一) 企业偿债能力分析137

(二) 企业运营能力分析139

三、企业竞争优势分析142

四、企业主营产品分析143

五、企业经营情况分析144

六、企业发展新动态与战略规划分析145

第四节 徐州天一玻璃制品有限公司145

一、企业概况145

二、企业财务指标146

(一) 企业偿债能力分析146

(二) 企业运营能力分析148

三、企业竞争优势分析150

四、企业主营产品分析151

五、企业经营情况分析151

六、企业发展新动态与战略规划分析152

第五节 浙江比例包装股份有限公司153

一、企业概况153

二、企业财务指标153

(一) 企业偿债能力分析153

(二) 企业运营能力分析155

三、企业竞争优势分析158

四、企业主营产品分析159

五、企业经营情况分析159

六、企业发展新动态与战略规划分析160

第六节 黑龙江大三源乳品机械有限公司161

一、企业概况161

二、企业财务指标161

(一) 企业偿债能力分析161

(二) 企业运营能力分析163

三、企业竞争优势分析166

四、企业主营产品分析166

五、企业经营情况分析167

六、企业发展新动态与战略规划分析168

第七节 其他重点优势企业分析168

第十一章 酸奶包装地区销售情况及竞争力深度研究169

第一节 中国酸奶包装区域销售市场结构变化169

第二节 酸奶包装“东北地区”销售分析169

一、2016年东北地区销售规模169

二、东北地区“规格”销售分析170

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析170

第三节 酸奶包装“华北地区”销售分析171

一、2016年华北地区销售规模171

二、华北地区“规格”销售分析171

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析172

第四节 酸奶包装“华南地区”销售分析172

一、2016年华南地区销售规模172

二、华南地区“规格”销售分析173

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析173

第五节 酸奶包装“华东地区”销售分析173

一、2016年华东地区销售规模173

二、华东地区“规格”销售分析174

三、2016年华东地区“规格”销售规模分析174

第六节 酸奶包装“西北地区”销售分析175

一、2016年西北地区销售规模175

二、西北地区“规格”销售分析175

三、2016年西北地区“规格”销售规模分析176

第七节 酸奶包装“华中地区”销售分析176

一、2016年华中地区销售规模176

二、华中地区“规格”销售分析176

三、2016年华中地区“规格”销售规模分析177

第八节 酸奶包装“西南地区”销售分析177

一、2016年西南地区销售规模177

二、西南地区“规格”销售分析178

三、2016年西南地区“规格”销售规模分析178

第十二章 酸奶包装下游应用行业发展分析179

第一节 下游应用行业发展状况179

第二节 下游应用行业市场集中度183

第三节 下游应用行业发展趋势184

第十三章 2017-2022年酸奶包装行业前景展望186

第一节 行业发展环境预测186

一、全球主要经济指标预测186

二、主要宏观政策趋势及其影响分析188

三、消费、投资及外贸形势展望192

四、国家政策194

第二节 2017-2022年行业供求形势展望196

一、上游原料供应预测及市场情况196

二、2017-2022年酸奶包装下游需求行业发展展望199

三、2017-2022年酸奶包装行业产能预测200

四、进出口形势展望--中国报告基地202

第三节 酸奶包装市场前景分析203

一、酸奶包装市场容量分析203

二、酸奶包装行业利好利空政策204

三、酸奶包装行业发展前景分析210

第四节 酸奶包装未来发展预测分析211

一、中国酸奶包装发展方向分析211

二、2017-2022年中国酸奶包装行业发展规模212

三、2017-2022年中国酸奶包装行业发展趋势预测213

第五节 2017-2022年酸奶包装行业供需预测214

一、2017-2022年酸奶包装行业供给预测214

二、2017-2022年酸奶包装行业需求预测214

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势215

一、市场整合成长趋势215

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测217

三、企业区域市场拓展的趋势219

四、科研开发趋势及替代技术进展220

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势223

六、中国酸奶包装行业SWOT分析224

第七节 行业市场格局与经济效益展望225

一、市场格局展望225

二、经济效益预测225

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测226

一、2017-2022年酸奶包装行业国际展望226

二、2017-2022年国内酸奶包装行业发展展望227

第十四章 2017-2022年酸奶包装行业投资机会与风险分析228

第一节 投资环境的分析与对策228

第二节 投资机遇分析229

第三节 投资风险分析230

一、政策风险230

二、经营风险230

三、技术风险231

四、进入退出风险231

第四节 投资策略与建议231

一、企业资本结构选择231

二、企业战略选择232

三、投资区域选择234

四、专家投资建议235

第十五章 2017-2022年酸奶包装行业盈利模式与投资策略分析236

第一节 2017-2022年国外酸奶包装行业投资现状及经营模式分析236

一、境外酸奶包装行业成长情况调查236

二、经营模式借鉴-版权237

三、在华投资新趋势动向-版权237

第二节 2017-2022年我国酸奶包装行业商业模式探讨239

第三节 2017-2022年我国酸奶包装行业投资国际化发展战略分析240

一、战略优势分析240

二、战略机遇分析240

三、战略规划目标242

四、战略措施分析-版权242

第四节 2017-2022年我国酸奶包装行业投资策略分析243

第五节 2017-2022年最优投资路径设计244

一、投资对象244

二、投资模式244

三、预期财务状况分析245

四、风险资本退出方式246

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策248

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析248

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析248

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析248

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析249

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析250

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题250

一、经济结构失衡250

二、产业结构面临的问题254

三、资本泡沫过度膨胀262

四、收入差距进一步扩大263

五、通货膨胀风险加剧268

六、生态环境总体恶化趋势未改270

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题271

一、世界政治、经济格局的新变化271

二、国际竞争更加激烈276

三、投资的作用将下降276

四、第三产业对经济增长的作用显著增加282

五、迫切需要解决深层次体制机制问题283

六、劳动力的供给态势将发生转折288

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策290

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务290

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制290

二、培育多极带动的国土空间开发格局290

三、积极开展全方位多层次的区域合作291

四、创新各具特色的区域发展模式291

五、建立健全区域利益协调机制292

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题293

一、空间无序开发问题依然比较突出293

二、东中西产业互动关系有待进一步加强293

三、落后地区发展仍然面临诸多困难294

四、财税体制尚需完善294

五、区际利益矛盾协调机制不健全295

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议295

一、编制全国性的空间开发利用规划295

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架296

三、制定基础产业布局战略规划296

四、加紧制定促进区域合作的政策措施297

第十八章 酸奶包装企业制定“十三五”发展战略研究分析298

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义298

一、企业转型升级的需要298

二、企业强做大做的需要298

三、企业可持续发展需要299

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则300

一、科学性300

二、实践性302

三、前瞻性302

四、创新性303

五、全面性303

六、动态性303

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据304

一、国家产业政策304

二、行业发展规律304

三、企业资源与能力305

四、可预期的战略定位306

第十九章 2017-2022年酸奶包装行业项目投资与融资建议307 (ZY CW)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析307

第二节 外销与内销优势分析307

第三节 2017-2022年全国投资规模预测312

第四节 2017-2022年酸奶包装行业投资收益预测313

第五节 2017-2022年酸奶包装项目投资建议313

第六节 2017-2022年酸奶包装项目融资建议316

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图37
- 图表 2 2010-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比39
- 图表 3 2010-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比39
- 图表 4 2010-2016年我国酸奶包装行业产成品及增长对比40
- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征42
- 图表 6 我国酸奶包装行业所处生命周期示意图44
- 图表 7 2010-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长情况63
- 图表 8 2010-2016年我国酸奶包装行业销售收入及增长对比63
- 图表 9 2017-2022年我国酸奶包装行业销售收入预测图64
- 图表 10 2010-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长情况66
- 图表 11 2010-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比66
- 图表 12 2017-2022年我国酸奶包装行业资产合计预测图67
- 图表 13 2010-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长情况68
- 图表 14 2010-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比68
- 图表 15 2017-2022年我国酸奶包装行业工业总产值预测图69
- 图表 16 2010-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长情况71
- 图表 17 2010-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比71
- 图表 18 2017-2022年我国酸奶包装行业利润总额预测图72
- 图表 19 2013-2016年国内酸奶包装平均价格走势73
- 图表 20 2010-2016年我国酸奶包装行业工业总产值及增长对比80
- 图表 21 2010-2016年我国酸奶包装行业资产合计及增长对比81
- 图表 22 2013-2016年国内酸奶包装平均价格走势81
- 图表 23 2010-2016年我国酸奶包装行业利润总额及增长对比82
- 图表 24 2014-2016年我国酸奶包装行业进口金额84
- 图表 25 2014-2016年我国酸奶包装行业出口金额84
- 图表 26 2014-2016年我国酸奶包装进口来源85
- 图表 27 2014-2016年我国酸奶包装出去去向85
- 图表 28 2014-2016年我国酸奶包装行业不同规模企业销售收入对比103
- 图表 29 2014-2016年我国酸奶包装行业不同所有制企业销售收入对比103
- 图表 30 2014-2016年中国酸奶包装行业不同地区销售收入构成104
- 图表 31 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司资产负债率变化情况121
- 图表 32 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司产权比率变化情况122
- 图表 33 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司固定资产周转次数情况123
- 图表 34 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况124
- 图表 35 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司总资产周转次数变化情况125

- 图表 36 近3年临沂正龙食品包装材料有限公司销售毛利率变化情况127
- 图表 37 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司资产负债率变化情况129
- 图表 38 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司产权比率变化情况130
- 图表 39 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司固定资产周转次数情况130
- 图表 40 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司流动资产周转次数变化情况131
- 图表 41 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司总资产周转次数变化情况132
- 图表 42 近3年哈尔滨上洋包装制品有限公司销售毛利率变化情况134
- 图表 43 近3年上海乳品机械厂有限公司资产负债率变化情况138
- 图表 44 近3年上海乳品机械厂有限公司产权比率变化情况139
- 图表 45 近3年上海乳品机械厂有限公司固定资产周转次数情况140
- 图表 46 近3年上海乳品机械厂有限公司流动资产周转次数变化情况141
- 图表 47 近3年上海乳品机械厂有限公司总资产周转次数变化情况141
- 图表 48 近3年上海乳品机械厂有限公司销售毛利率变化情况144
- 图表 49 近3年徐州天一玻璃制品有限公司资产负债率变化情况146
- 图表 50 近3年徐州天一玻璃制品有限公司产权比率变化情况147
- 图表 51 近3年徐州天一玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况148
- 图表 52 近3年徐州天一玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况149
- 图表 53 近3年徐州天一玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况150
- 图表 54 近3年徐州天一玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况151
- 图表 55 近3年浙江比例包装股份有限公司资产负债率变化情况154
- 图表 56 近3年浙江比例包装股份有限公司产权比率变化情况154
- 图表 57 近3年浙江比例包装股份有限公司固定资产周转次数情况155
- 图表 58 近3年浙江比例包装股份有限公司流动资产周转次数变化情况156
- 图表 59 近3年浙江比例包装股份有限公司总资产周转次数变化情况157
- 图表 60 近3年浙江比例包装股份有限公司销售毛利率变化情况159
- 图表 61 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司资产负债率变化情况161
- 图表 62 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司产权比率变化情况162
- 图表 63 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司固定资产周转次数情况163
- 图表 64 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司流动资产周转次数变化情况164
- 图表 65 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司总资产周转次数变化情况165
- 图表 66 近3年黑龙江大三源乳品机械有限公司销售毛利率变化情况167
- 图表 67 2014-2016年中国酸奶包装行业不同地区销售收入构成169
- 图表 68 2010-2016年东北地区酸奶包装行业销售收入及增长情况169
- 图表 69 2010-2016年华北地区酸奶包装行业销售收入及增长情况171
- 图表 70 2010-2016年华南地区酸奶包装行业销售收入及增长情况172

图表 71 2010-2016年华东地区酸奶包装行业销售收入及增长情况173

图表 72 2010-2016年西北地区酸奶包装行业销售收入及增长情况175

图表 73 2010-2016年华中地区酸奶包装行业销售收入及增长情况176

图表 74 2010-2016年西南地区酸奶包装行业销售收入及增长情况177

图表 75 城市的酸奶消费占比30%，远高于县乡镇5%的占比179

图表 76 中国牛奶区域结构占比180

图表 77 中国乳品消费中老人和儿童是核心消费群体181

图表 78 青年和中年是酸奶的主要消费群181

图表 79 常温酸奶市场是低温酸奶的3倍182

图表 80 酸奶包装行业生产开发策略228

图表 81 酸奶包装渠道策略示意图233

图表 82 2017-2022年酸奶包装行业投资方向预测246

图表 83 酸奶包装产业链投资示意图305

图表 84 酸奶包装项目投资注意事项图315

图表 85 2010-2016年我国酸奶行业销售额及增长情况319

图表 86 2010-2016年我国酸奶行业销售额及增长对比319

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494373.html>