

2018-2024年中国网吧行业市场深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网吧行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/634373.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网吧消费水平低，玩家人数、ARPU值远低于手游，游戏体验需求尚待提高。从网吧消费次数看，样本群体中，17年未进入网吧人群占比68.7%，有网吧经历群体占比31.3%，其中：年消费1次占比6.4%，消费2-5次占比8.2%，5次以上占比6.0%，分布较为均匀。从消费水平分布看，有网吧消费记录群体占比32.2%，其中：低消费水平样本（百元内）占比9.1%，中等消费水平（101-500元）占比6.5%，高消费水平（500元以上）样本占比5.6%，分布较为均匀。从样本收入结构看，样本群体月收入1万以上人口占比60.0%，并不是不具备进入网吧进行消费的能力。然而，没有网吧消费记录的群体接近7成，或许反应的是样本群体并无追求较高游戏体验的需求，精神消费滞后于物质能力，这也同样预示着未来网吧消费仍有巨大空间前景。

过去一年进入网吧次数

过去一年网吧消费水平(含时间费用、充值消餐饮等 含时间费用、充值消餐饮等)

智研咨询发布的《2018-2024年中国网吧行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国网吧行业市场发展环境、网吧整体运行态势等，接着分析了中国网吧行业市场运行的现状，然后介绍了网吧市场竞争格局。随后，报告对网吧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网吧行业发展趋势与投资预测。您若想对网吧产业有个系统的了解或者想投资中国网吧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章网吧市场相关概述

第一节网吧发展背景

第二节网吧市场发展

一、网吧市场的形成

二、网吧市场的增值服务和增值业务

三、网吧的社会价值和经济价值

第三节网吧经营管理

一、网吧从宽带开始智能化管理

二、让智能化的管理路由器助力网吧服务

三、善用技术人力成为网吧扩张的关键

第四节中国网吧行业产业链

第二章2014-2017年中国网吧市场运行环境解析

第一节2017年中国宏观经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整（人民币升值）48
- 八、对外贸易&进出口
- 九、2017年经济预测

第二节中国网吧市场政策环境分析

- 一、网吧审批政策解析
- 二、英特尔助力网吧企业新政出台
- 三、网吧管理政策探讨
- 四、网吧等公共场所的监管

第三节中国网吧运营社会环境分析

- 一、2017年城乡居民收入分析
- 二、网吧成年轻人消费的休闲场所
- 三、网吧的社会积极意义
- 四、中国人口规模及结构
- 五、互联网普及应用情况

第三章2014-2017年中国网吧运营市场动态分析

第一节中国网民规模状况分析

一、网民规模分析

（一）总体网民规模

2011-2019年中国整体网民规模走势

（二）手机网民规模

2017年我国手机网民规模及互联网普及率预测

二、各省网民规模

三、网民结构分析

（一）性别结构

(二) 年龄结构

(三) 学历结构

(四) 职业结构

(五) 收入结构

(六) 城乡结构

第二节 中国网吧规模状况分析

一、网吧已成中国第二大上网场所

二、中国网吧行业规模

三、中国网吧用户规模

四、网吧从业人员规模

五、网吧软件厂商类型

六、平台类软件厂商份额

第三节 中国网吧服务分析

一、内容服务

(一) 游戏

(二) 即时通讯

二、增值服务

第四节 中国网吧业经营模式分析

一、国内网吧业发展新模式

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型

三、网吧业特许经营模式面面观

第五节 主要地区网吧发展分析

一、东北地区网吧发展分析

二、华北地区网吧发展分析

三、华东地区网吧发展分析

四、华中地区网吧发展分析

五、华南地区网吧发展分析

六、西南地区网吧发展分析

七、西北地区网吧发展分析

第六节 中国网吧市场现存问题分析

一、企业化意识淡薄

二、市场针对性不强、缺乏个性

三、片面强调硬件，服务“偏硬”

四、对网管收银员的重要性缺乏足够的重视

五、盲目跟风严重

第四章2017年中国不同地区网吧行业调查分析

第一节中国网吧行业区域结构分析

第二节特征城市网吧用户调查分析

- 一、特征城市网吧用户上网目的
- 二、特征城市网吧用户上网频率
- 三、特征城市网吧用户平均每次上网时长
- 四、特征城市网吧用户经常玩的游戏类型的

第三节特征城市网吧消费分析

- 一、特征城市网吧会员用户比例
- 二、特征城市网吧会员单次充值额
- 三、特征城市网吧会员用户充值频率
- 四、特征城市网吧用户平均每月消费额
- 五、特征城市网吧用户机时费保留价格
- 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费

第五章中国网吧行业消费情况调查分析

第一节中国网吧消费者社会属性

- 一、网吧消费者性别特征
- 二、网吧消费者年龄特征
- 三、网吧消费者婚姻状况
- 四、网吧消费者教育水平
- 五、网吧消费者就业情况
- 六、网吧消费者收入水平
- 七、网吧消费者智能设备拥有情况
- 八、网吧消费者智能设备的操作系统情况

第二节中国网吧消费者整体上网行为

- 一、网吧消费者上网的主要场所
- 二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况
- 三、网吧消费者选择到网吧上网的原因
- 四、网吧消费者到网吧上网的主要目的
- 五、网吧消费者到网吧上网的频率
- 六、网吧消费者到网吧上网的平均时长
- 七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数
- 八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销
- 九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型
- 十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素

第三节 网吧消费者细分上网行为

一、网吧消费者网络视频行为

- (一) 网吧视频用户观看视频的频率
- (二) 网吧视频用户视频网站使用情况
- (三) 网吧视频用户观看的视频内容

二、网吧消费者网络游戏行为

- (一) 网吧游戏用户的游戏选择偏好
- (二) 网吧游戏用户玩游戏的频率
- (三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素
- (四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型
- (五) 网吧游戏用户的游戏消费态度

三、网吧消费者网络购物行为

- (一) 网吧网络购物人群的网购频率
- (二) 网吧网购人群购物网站使用情况
- (三) 网吧消费者网络购物产品种类
- (四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具

第六章 2014-2017年中国网吧设备市场运行格局透析

第一节 整机设备市场分析

一、整机设备应用现状分析

- (一) 影响网吧设备市场的因素
- (二) 网吧电脑设备市场规模
- (三) 品牌应用结构
- (四) 电脑配置

二、整机设备采购状况分析

- (一) 一般网吧设备清单
- (二) 采购渠道

第二节 显示器设备市场分析

一、显示器应用现状分析

- (一) 显示器市场发展情况
- (二) 显示器产量规模统计
- (三) 液晶(LCD)显示器
- (四) CRT显示器
- (五) 网吧用显示器现状分析

二、显示器采购状况分析

第三节 配件市场应用现状分析

- 一、网吧低耗能通风降温工程系统
- 二、网吧的组网与设备
- 第四节软件产品市场分析
 - 一、网吧游戏更新软件
 - 二、网吧计费软件
 - 三、无盘系统/软件
- 第七章2014-2016中国连锁网吧市场运行态势分析
 - 第一节中国连锁网吧市场运行综述
 - 一、连锁模式的特点与潜力
 - 二、连锁网吧发展规模
 - 三、连锁网吧管理模式
 - 四、新政出台对连锁网吧市场的影响
 - 第二节中国连锁网吧典型企业分析
 - 一、中国电信-绿色动力
 - 二、中国联通-联通网苑
 - 三、瑞得在线
 - 四、中录时空
 - 五、中青网络家园
 - 六、首创网络
 - 七、中数网络家园
 - 八、零度聚阵
 - 第三节2018-2024年中国连锁网吧市场发展趋势与预测
- 第八章2018-2024年中国网吧行业市场供需预测分析
 - 第一节2018-2024年网吧行业市场供给预测分析
 - 一、主要网吧企业供给能力分析
 - 二、网吧行业供给能力影响因素
 - 三、网吧市场供给规模预测
 - 第二节2018-2024年中国网吧行业市场需求预测
 - 一、网吧市场消费影响因素
 - 二、网吧市场消费趋势预测
 - 三、网吧市场需求规模预测
 - 第三节2018-2024年中国网吧行业发展趋势分析
 - 一、网吧向高端化方向发展
 - 二、连锁网吧全新赢利模式
 - 三、网吧新媒体发展面临两个突破

- (一) 网吧即媒介
- (二) 网吧既是新媒体又是跨媒体
- (三) 连锁网吧构建的新媒体(跨媒体)平台
- (四) 网吧新媒体,整合是关键
- (五) 阳光计划??网吧产业的新媒体机遇

第四节2018-2024年中国网吧企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、品牌管理战略

第九章2018-2024年中国网吧市场投资机会与风险预警(ZYGXH)

第一节2018-2024年中国网吧市场投资机会分析

- 一、中国网吧市场投资吸引力分析
- 二、网吧与其他上网方式比较优势
- 三、农村网吧市场投资吸引力分析
 - (一) 农村网吧发展现状
 - (二) 新思路新机会
 - (三) 走网吧与网校结合之路

四、投资网吧周边项目案例研究

第二节2018-2024年中国网吧市场投资风险分析

- 一、投入成本巨大
- 二、竞争过于激烈
- 三、行业的经验

第三节2018-2024年中国网吧市场投资策略要点

- 一、要因地制宜选址
- 二、要象企业一样打理网吧
- 三、要学会多种经营
- 四、要留住高技术人才

第四节2018-2024年中国网吧企业投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：2014-2017年国民生产总值(GDP)表

图表：2006-2017年中国GDP增速走势图

图表：2008-2017年中国CPI走势图

图表：2014-2017年中国CPI月度统计与增长率

图表：2017年工业生产者价格主要数据

图表：2006-2017年中国PPI走势图

图表：2017年中国PPI月度统计与增长率

图表：2017年全年中国规模以上工业增加值

图表：2017年中国规模以上工业生产主要数据

图表：2017年中国钢材日均产量及增速

图表：2017年中国水泥日均产量及增速

图表：2017年中国十种有色金属日均产量及增速

图表：2017年中国乙烯日均产量及增速

图表：2017年中国汽车日均产量及增速

图表：2017年中国轿车日均产量及增速

图表：2017年中国发电量日均产量及增速

图表：2017年中国原油加工量日均产量及增速

图表：2014-2017年工业增加值增长

图表：2017年中国固定资产投资到位增速

图表：2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2014-2017年中国固定资产投资（不含农户）情况

图表：2008-2017年固定资产投资（不含农户）走势图

图表：2017年我国一般贸易进出口统计表

图表：2017年我国对主要贸易伙伴进出口情况

图表：2017年我国民营企业进出口情况

图表：2017年我国机电产品出口统计

图表：2017年我国铁矿及原油进口统计表

图表：2014-2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表：2008-2017年中国海关进出口增减走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/634373.html>