

2017-2022年中国旅行箱市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅行箱市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包市场处于发展初期，2015年市场规模达31.7亿美元，预计2020年达63.8亿美元，增速远高于成熟市场。我国行李市场规模远小于北美地区，在行李方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。2006年至2015年复合年均增长率为19.5%，明显高于上一节提到的北美市场复合年均增长率。我国箱包市场规模将继续保持高速增长，但增速有所放缓，保守估计2020年市场规模将达63.8亿美元。

相关报告：智研咨询发布的《2017-2022年中国箱包市场运行态势及投资战略研究报告》

2006-2020年中国箱包市场规模预测

数据来源：公开资料整理

箱包及细分行业市场规模（百万美元）

数据来源：公开资料整理

2010-2015人均行李开支（美元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国旅行箱市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了旅行箱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国旅行箱行业规模及消费需求，然后对中国旅行箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅行箱行业发展综述 1

1.1 旅行箱行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业主要商业模式 1

1.2 旅行箱行业特征分析 2

1.2.1 产业链分析 2

1.2.2 旅行箱行业在国民经济中的地位 2

1.2.3 旅行箱行业生命周期分析 2

(1) 行业生命周期理论基础 2

- (2) 旅行箱行业生命周期 4
- 1.3 最近3-5年中国旅行箱行业经济指标分析 4
 - 1.3.1 赢利性 4
 - 1.3.2 成长速度 5
 - 1.3.3 附加值的提升空间 6
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7
 - 1.3.5 风险性 8
 - 1.3.6 行业周期 9
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标 9
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 旅行箱行业运行环境分析 11

- 2.1 旅行箱行业政治法律环境分析 11
 - 2.1.1 行业管理体制分析 11
 - 2.1.2 行业主要法律法规 11
 - 2.1.3 行业相关发展规划 13
- 2.2 旅行箱行业经济环境分析 36
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 36
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 50
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 52
- 2.3 旅行箱行业社会环境分析 53
 - 2.3.1 旅行箱产业社会环境 53
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 55
 - 2.3.3 旅行箱产业发展对社会发展的影响 56
- 2.4 旅行箱行业技术环境分析 56
 - 2.4.1 旅行箱技术分析 56
 - 2.4.2 旅行箱技术发展水平 57
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 57

第三章 我国旅行箱行业运行分析 59

- 3.1 我国旅行箱行业发展状况分析 59
 - 3.1.1 我国旅行箱行业发展阶段 59
 - 3.1.2 我国旅行箱行业发展总体概况 59
 - 3.1.3 我国旅行箱行业发展特点分析 59
- 3.2 2015-2016年旅行箱行业发展现状 60

3.2.1	2015-2016年我国旅行箱行业市场规模	60
3.2.2	2015-2016年我国旅行箱行业发展分析	61
3.2.3	2015-2016年中国旅行箱企业发展分析	62
3.3	区域市场分析	63
3.3.1	区域市场分布总体情况	63
3.3.2	2015-2016年重点省市市场分析	63
3.4	旅行箱细分产品/服务市场分析	63
3.4.1	细分产品/服务特色	63
3.4.2	2015-2016年细分产品/服务市场规模及增速	66
3.4.3	重点细分产品/服务市场前景预测	66
3.5	旅行箱产品/服务价格分析	66
3.5.1	2015-2016年旅行箱价格走势	66
3.5.2	影响旅行箱价格的关键因素分析	66
	(1) 成本	66
	(2) 供需情况	66
	(3) 关联产品	67
	(4) 其他	67
3.5.3	2016年旅行箱产品/服务价格变化趋势	67
3.5.4	主要旅行箱企业价位及价格策略	67
第四章	我国旅行箱行业整体运行指标分析	68
4.1	2015-2016年中国旅行箱行业总体规模分析	68
4.1.1	企业数量结构分析	68
4.1.2	人员规模状况分析	68
4.1.3	行业资产规模分析	68
4.1.4	行业市场规模分析	68
4.2	2015-2016年中国旅行箱行业产销情况分析	69
4.2.1	我国旅行箱行业工业总产值	69
4.2.2	我国旅行箱行业工业销售产值	70
4.2.3	我国旅行箱行业产销率	70
4.3	2015-2016年中国旅行箱行业财务指标总体分析	71
4.3.1	行业盈利能力分析	71
4.3.2	行业偿债能力分析	71
4.3.3	行业营运能力分析	71
4.3.4	行业发展能力分析	72

第五章 我国旅行箱行业供需形势分析 73

5.1 旅行箱行业供给分析 73

5.1.1 2015-2016年旅行箱行业供给分析 73

5.1.2 2017-2022年旅行箱行业供给变化趋势 74

5.1.3 旅行箱行业区域供给分析 74

5.2 2015-2016年我国旅行箱行业需求情况 75

5.2.1 旅行箱行业需求市场 75

5.2.2 旅行箱行业客户结构 75

5.2.3 旅行箱行业需求的地区差异 76

5.3 旅行箱市场应用及需求预测 77

5.3.1 旅行箱应用市场总体需求分析 77

(1) 旅行箱应用市场需求特征 77

(2) 旅行箱应用市场需求总规模 77

5.3.2 2017-2022年旅行箱行业领域需求量预测 78

(1) 2017-2022年旅行箱行业领域需求产品/服务功能预测 78

(2) 2017-2022年旅行箱行业领域需求产品/服务市场格局预测 78

5.3.3 重点行业旅行箱产品/服务需求分析预测 78

第六章 旅行箱行业产业结构分析 80

6.1 旅行箱产业结构分析 80

6.1.1 市场细分充分程度分析 80

6.1.2 各细分市场领先企业排名 80

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 82

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 83

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 85

6.2.1 产业价值链的构成 85

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 85

6.3 产业结构发展预测 85

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 85

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 88

6.3.3 中国旅行箱行业参与国际竞争的战略市场定位 89

6.3.4 产业结构调整方向分析 90

第七章 我国旅行箱行业产业链分析 92

7.1 旅行箱行业产业链分析	92
7.1.1 产业链结构分析	92
7.1.2 主要环节的增值空间	93
7.1.3 与上下游行业之间的关联性	93
7.2 旅行箱上游行业分析	94
7.2.1 旅行箱产品成本构成	94
7.2.2 2015-2016年上游行业发展现状	94
7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势	94
7.2.4 上游供给对旅行箱行业的影响	94
7.3 旅行箱下游行业分析	95
7.3.1 旅行箱下游行业分布	95
7.3.2 2015-2016年下游行业发展现状	95
7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势	96
7.3.4 下游需求对旅行箱行业的影响	96
第八章 我国旅行箱行业渠道分析及策略	97
8.1 旅行箱行业渠道分析	97
8.1.1 渠道形式及对比	97
8.1.2 各类渠道对旅行箱行业的影响	99
8.1.3 主要旅行箱企业渠道策略研究	100
8.1.4 各区域主要代理商情况	105
8.2 旅行箱行业用户分析	107
8.2.1 用户认知程度分析	107
8.2.2 用户需求特点分析	107
8.2.3 用户购买途径分析	107
8.3 旅行箱行业营销策略分析	107
8.3.1 中国旅行箱营销概况	107
8.3.2 旅行箱营销策略探讨	109
8.3.3 旅行箱营销发展趋势	109
第九章 我国旅行箱行业竞争形势及策略	111
9.1 行业总体市场竞争状况分析	111
9.1.1 旅行箱行业竞争结构分析	111
(1) 现有企业间竞争	111
(2) 潜在进入者分析	111

- (3) 替代品威胁分析 111
- (4) 供应商议价能力 112
- (5) 客户议价能力 112
- (6) 竞争结构特点总结 112
- 9.1.2 旅行箱行业企业间竞争格局分析 112
- 9.1.3 旅行箱行业集中度分析 112
- 9.1.4 旅行箱行业SWOT分析 113
- 9.2 中国旅行箱行业竞争格局综述 113
- 9.2.1 旅行箱行业竞争概况 113
 - (1) 中国旅行箱行业竞争格局 113
 - (2) 旅行箱行业未来竞争格局和特点 114
 - (3) 旅行箱市场进入及竞争对手分析 114
- 9.2.2 中国旅行箱行业竞争力分析 115
 - (1) 我国旅行箱行业竞争力剖析 115
 - (2) 我国旅行箱企业市场竞争的优势 116
 - (3) 国内旅行箱企业竞争能力提升途径 116
- 9.2.3 旅行箱市场竞争策略分析 118

- 第十章 旅行箱行业领先企业经营形势分析 119
- 10.1 新秀丽国际贸易有限公司 119
 - 10.1.1 企业概况 119
 - 10.1.2 企业优势分析 119
 - 10.1.3 产品/服务特色 119
 - 10.1.4 2015-2016年经营状况 120
 - 10.1.5 2017-2022年发展规划 120
- 10.2 路易威登(中国)商业销售有限公司 121
 - 10.2.1 企业概况 121
 - 10.2.2 企业优势分析 122
 - 10.2.3 产品/服务特色 123
 - 10.2.4 2015-2016年经营状况 123
 - 10.2.5 2017-2022年发展规划 123
- 10.3 上海罗杰旅游用品有限公司 124
 - 10.3.1 企业概况 124
 - 10.3.2 企业优势分析 124
 - 10.3.3 产品/服务特色 124

- 10.3.4 2015-2016年经营状况 125
- 10.3.5 2017-2022年发展规划 125
- 10.4 广东威豹实业有限公司 126
 - 10.4.1 企业概况 126
 - 10.4.2 企业优势分析 126
 - 10.4.3 产品/服务特色 126
 - 10.4.4 2015-2016年经营状况 126
 - 10.4.5 2017-2022年发展规划 127
- 10.5 上海泰丰箱包有限公司 127
 - 10.5.1 企业概况 127
 - 10.5.2 企业优势分析 127
 - 10.5.3 产品/服务特色 127
 - 10.5.4 2015-2016年经营状况 128
 - 10.5.5 2017-2022年发展规划 128
- 10.6 达派（中国）箱包有限公司 128
 - 10.6.1 企业概况 128
 - 10.6.2 企业优势分析 128
 - 10.6.3 产品/服务特色 129
 - 10.6.4 2015-2016年经营状况 129
 - 10.6.5 2017-2022年发展规划 129
- 10.7 爱华仕运动用品有限公司 129
 - 10.7.1 企业概况 129
 - 10.7.2 企业优势分析 130
 - 10.7.3 产品/服务特色 130
 - 10.7.4 2015-2016年经营状况 130
 - 10.7.5 2017-2022年发展规划 130
- 10.8 美国圣大保罗（Polo）公司 131
 - 10.8.1 企业概况 131
 - 10.8.2 企业优势分析 131
 - 10.8.3 产品/服务特色 131
 - 10.8.4 2015-2016年经营状况 131
 - 10.8.5 2017-2022年发展规划 132
- 10.9 浙江金路达皮具有限公司 132
 - 10.9.1 企业概况 132
 - 10.9.2 企业优势分析 132

- 10.9.3 产品/服务特色 132
- 10.9.4 2015-2016年经营状况 133
- 10.9.5 2017-2022年发展规划 133
- 10.10 爱思集团（中国）有限公司 133
 - 10.10.1 企业概况 133
 - 10.10.2 企业优势分析 134
 - 10.10.3 产品/服务特色 135
 - 10.10.4 2015-2016年经营状况 135
 - 10.10.5 2017-2022年发展规划 135
- 10.11 皇冠皮件工业股份有限公司 135
 - 10.11.1 企业概况 135
 - 10.11.2 企业优势分析 136
 - 10.11.3 产品/服务特色 137
 - 10.11.4 2015-2016年经营状况 137
 - 10.11.5 2017-2022年发展规划 137
- 10.12 外交官集团 137
 - 10.12.1 企业概况 137
 - 10.12.2 企业优势分析 138
 - 10.12.3 产品/服务特色 138
 - 10.12.4 2015-2016年经营状况 139
 - 10.12.5 2017-2022年发展规划 139
- 10.13 大使箱包实业有限公司 139
 - 10.13.1 企业概况 139
 - 10.13.2 企业优势分析 139
 - 10.13.3 产品/服务特色 140
 - 10.13.4 2015-2016年经营状况 140
 - 10.13.5 2017-2022年发展规划 140
- 10.14 日默瓦 140
 - 10.14.1 企业概况 140
 - 10.14.2 企业优势分析 142
 - 10.14.3 产品/服务特色 142
 - 10.14.4 2015-2016年经营状况 143
 - 10.14.5 2017-2022年发展规划 143

11.1	2017-2022年旅行箱市场发展前景	144
11.1.1	2017-2022年旅行箱市场发展潜力	144
11.1.2	2017-2022年旅行箱市场发展前景展望	145
11.2	2017-2022年旅行箱市场发展趋势预测	145
11.2.1	2017-2022年旅行箱行业发展趋势	145
11.2.2	2017-2022年旅行箱市场规模预测	146
11.2.3	2017-2022年旅行箱行业应用趋势预测	146
11.2.4	2017-2022年细分市场发展趋势预测	147
11.3	2017-2022年中国旅行箱行业供需预测	148
11.3.1	2017-2022年中国旅行箱行业供给预测	148
11.3.2	2017-2022年中国旅行箱行业需求预测	149
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	149
11.4.1	市场整合成长趋势	149
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	149
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	150
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	150
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	150
第十二章	2017-2022年旅行箱行业投资机会与风险	152
12.1	旅行箱行业投融资情况	152
12.1.1	行业资金渠道分析	152
12.1.2	固定资产投资分析	152
12.1.3	兼并重组情况分析	154
12.2	2017-2022年旅行箱行业投资机会	155
12.2.1	产业链投资机会	155
12.2.2	细分市场投资机会	155
12.2.3	重点区域投资机会	156
12.3	2017-2022年旅行箱行业投资风险及防范	156
12.3.1	政策风险及防范	156
12.3.2	技术风险及防范	158
12.3.3	供求风险及防范	159
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	160
12.3.5	关联产业风险及防范	161
12.3.6	产品结构风险及防范	162
12.3.7	其他风险及防范	163

第十三章 旅行箱行业投资战略研究	164
13.1 旅行箱行业发展战略研究	164
13.1.1 战略综合规划	164
13.1.2 技术开发战略	164
13.1.3 业务组合战略	168
13.1.4 区域战略规划	170
13.1.5 产业战略规划	178
13.1.6 营销品牌战略	179
13.1.7 竞争战略规划	180
13.2 对我国旅行箱品牌的战略思考	181
13.2.1 旅行箱品牌的重要性	181
13.2.2 旅行箱实施品牌战略的意义	182
13.2.3 旅行箱企业品牌的现状分析	184
13.2.4 我国旅行箱企业的品牌战略	185
13.2.5 旅行箱品牌战略管理的策略	188
13.3 旅行箱经营策略分析	191
13.3.1 旅行箱市场细分策略	191
13.3.2 旅行箱市场创新策略	192
13.3.3 品牌定位与品类规划	192
13.3.4 旅行箱新产品差异化战略	194
13.4 旅行箱行业投资战略研究	195
13.4.1 2016年旅行箱行业投资战略	195
13.4.2 2017-2022年旅行箱行业投资战略	195
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	196
第十四章 研究结论及投资建议	197 (ZY CW)
14.1 旅行箱行业研究结论	197
14.2 旅行箱行业投资价值评估	197
14.3 旅行箱行业投资建议	198
14.3.1 行业发展策略建议	198
14.3.2 行业投资方向建议	198
14.3.3 行业投资方式建议	199

图表目录：

- 图表：行业生命周期理论 4
- 图表：2013-2016年各国经济增长情况 9
- 图表：2013-2016年世界及主要经济体经济增长情况 36
- 图表：世界工业生产同比增长率 37
- 图表：三大经济体GDP环比增长率 38
- 图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 38
- 图表：三大经济体零售额同比增长率 39
- 图表：世界贸易量同比增长率 40
- 图表：波罗的海干散货运指数 40
- 图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率 41
- 图表：美国、日本和欧元区失业率 42
- 图表：全球贸易量实际值和长期趋势 43
- 图表：2015年全球需求仍处于较低水平 43
- 图表：2015年降息经济体 44
- 图表：2015年升息经济体 45
- 图表：2015年美国道琼斯工业指数走势 46
- 图表：2015年新兴市场股指走势 46
- 图表：2015年：美元指数及美元兑欧元和日元走势 47
- 图表：2015年美元兑卢布走势 47
- 图表：每单位外币兑美元走势 48
- 图表：国际市场初级产品价格名义指数走势 49
- 图表：2014-2016年中国宏观经济主要指标 50
- 图表：2007-2016年国内生产总值增速（%） 50
- 图表：汇丰PMI指数的走势变化（%） 51
- 图表：市场环境结构图 55
- 图表：2015-2016年我国旅行箱行业市场规模 60
- 图表：2015-2016年我国旅行箱行业工业总产值 69
- 图表：2015-2016年我国旅行箱行业工业销售产值 70
- 图表：2015-2016年我国旅行箱产量分析 73
- 图表：2017-2022年我国旅行箱产量预测 74
- 图表：2015-2016年我国旅行箱需求分析 75
- 图表：我国旅行箱各省需求差异情况 76
- 图表：2015-2016年我国旅行箱应用市场总规模 77
- 图表：各细分市场占总旅行箱市场的结构比例 82
- 图表：旅行箱行业微笑曲线 92

- 图表：旅行箱行业产业链结构分布 93
 - 图表：主要营销模式 98
 - 图表：旅行箱区域代理与直营零售相结合的营销模式 99
 - 图表：厂商合作联营销售公司 100
 - 图表：旅行箱代理商分布聚集情况 105
 - 图表：区域代理企业举例 106
 - 图表：旅行箱行业用户认知度情况 107
 - 图表：2015-2016年新秀丽国际贸易有限公司重要财务指标 120
 - 图表：路易威登产品展示 123
 - 图表：上海罗杰旅游用品有限公司产品展示 125
 - 图表：爱思集团（中国）有限公司简介 134
 - 图表：爱思集团（中国）有限公司优势分析 134
 - 图表：爱思集团（中国）有限公司优势分析 134
 - 图表：爱思集团（中国）有限公司产品展示 135
 - 图表：皇冠荣誉 136
 - 图表：2017-2022年我国旅游人次市场规模预测 145
 - 图表：2017-2022年我国旅行箱市场规模预测 146
 - 图表：2017-2022年我国旅行箱产量市场规模预测 148
 - 图表：2017-2022年我国旅行箱产量需求量预测 149
 - 图表：区域SWOT分析 177
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494378.html>