

2016-2022年中国骨科植入医疗器械行业深度监测 与投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科植入医疗器械行业深度监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/434394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械行业属于高技术行业，涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，生产工艺相对复杂，进入门槛较高，是一个国家制造业和高科技尖端水平的标志之一，在国内属于国家重点鼓励发展的产业。植入医疗器械属于第三类医疗器械的高端产品，是医疗器械产业中重要的产品门类。

随着国内植入医疗器械行业的持续发展，目前国内骨科植入医疗器械企业已基本能生产低端和部分中端骨科植入医疗器械，并在生物相容性新材料研究领域取得了一定进展。但产品整体水平较低，同质化现象严重，国内三级医院的中、高端器械市场基本为跨国企业所抢占。国内骨科植入医疗器械生产企业需抓住行业发展机遇，不断进行技术创新。

智研咨询发布的《2016-2022年中国骨科植入医疗器械行业深度监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国骨科植入医疗器械行业发展综述

1.1 骨科植入医疗器械行业概况

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业地位分析

(1) 在医疗器械中的地位

(2) 在国民经济中的地位

1.2 行业研究方法 with 数据统计标准

1.2.1 行业研究方法

1.2.2 行业数据来源

1.3 骨科植入医疗器械行业产业链分析

1.3.1 骨科植入医疗器械行业产业链简介

1.3.2 不锈钢市场分析

(1) 不锈钢在植入医疗器械中的应用

(2) 不锈钢供给情况

- (3) 不锈钢需求情况
 - (4) 不锈钢进出口情况
 - (5) 不锈钢价格变化
 - 1.3.3 有色金属合金市场分析
 - (1) 镍钛合金市场分析
 - (2) 钛合金市场分析
 - (3) 钴基合金市场分析
 - (4) 镁合金市场分析
 - (5) 钽金属市场分析
 - 1.3.4 生物陶瓷市场分析
 - (1) 生物陶瓷在骨科植入医疗器械中的应用
 - (2) 生物陶瓷需求情况
 - 1.3.5 高分子材料市场分析
 - (1) 尼龙材料市场分析
 - (2) 聚酰亚胺市场分析
 - (3) 氟类高分子材料市场分析
 - (4) Pebax材料市场分析
 - (5) 复合高分子材料市场分析
 - 1.3.6 天然生物材料市场分析
 - 1.3.7 硅胶市场分析
- 第2章：中国骨科植入医疗器械市场环境分析
- 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门
 - 2.1.2 行业监管政策
 - 2.1.3 行业发展规划
 - 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国内生产总值增长分析
 - (1) 中国GDP增长状况
 - (2) GDP与骨科植入医疗器械的关联性分析
 - 2.2.2 中国宏观经济展望
 - 2.3 行业需求环境分析
 - 2.3.1 居民支付能力与骨科植入医疗器械
 - (1) 卫生费用与医保支出
 - (2) 居民支付能力与骨科植入医疗器械的关联分析
 - 2.3.2 老龄化趋势与骨科植入医疗器械

- (1) 人口老龄化变化
- (2) 人口老龄化与骨科植入医疗器械的关联分析
- 2.3.3 城镇化进程与骨科植入医疗器械
 - (1) 城镇化进程
 - (2) 城镇化与骨科植入医疗器械的关联分析
- 2.3.4 居民骨科疾病患病情况
- 2.4 行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业重点实验室
 - 2.4.2 行业技术专利分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业技术领先企业分析
 - (3) 行业分类构成分析
 - 2.4.3 行业技术发展现状及趋势
 - (1) 骨科疾病治疗概述
 - (2) 骨科介入治疗器械
 - (3) 骨科介入治疗技术发展历程
 - (4) 骨科介入治疗技术发展进展
 - (5) 骨科介入治疗技术发展趋势
- 第3章：中国骨科植入医疗器械行业发展状况
 - 3.1 中国骨科植入医疗器械行业发展现状
 - 3.1.1 中国骨科植入医疗器械行业发展概况
 - 3.1.2 中国骨科植入医疗器械行业主要特点
 - 3.1.3 中国骨科植入医疗器械行业经营分析
 - (1) 骨科植入医疗器械行业经营效益分析
 - (2) 骨科植入医疗器械行业盈利能力分析
 - (3) 骨科植入医疗器械行业运营能力分析
 - (4) 骨科植入医疗器械行业偿债能力分析
 - (5) 骨科植入医疗器械行业发展能力分析
 - 3.1.4 骨科植入医疗器械行业经济指标分析
 - 3.2 中国骨科植入医疗器械行业供需平衡
 - 3.2.1 全国骨科植入医疗器械行业供给情况分析
 - (1) 工业总产值分析
 - (2) 产成品分析
 - 3.2.2 全国骨科植入医疗器械行业需求情况分析
 - 3.2.3 全国骨科植入医疗器械行业产销率分析

3.3 中国骨科植入医疗器械行业进出口情况

3.3.1 骨科植入医疗器械行业出口情况

(1) 出口总体情况

(2) 出口产品结构

3.3.2 骨科植入医疗器械行业进口情况分析

(1) 进口总体情况

(2) 进口产品结构

第4章：国内外骨科植入医疗器械竞争格局与投资兼并

4.1 国际骨科植入医疗器械市场竞争状况分析

4.1.1 国际骨科植入医疗器械行业发展概况

4.1.2 国际骨科植入医疗器械行业市场规模

4.1.3 国际骨科植入医疗器械行业竞争格局

(1) 区域竞争格局

(2) 企业竞争格局

4.1.4 全球医疗器械行业研发投入分析

4.1.5 重点国家和地区医疗器械市场分析

(1) 美国医疗器械市场发展状况

(2) 日本医疗器械市场发展状况

(3) 欧洲医疗器械市场发展状况

4.2 跨国骨科植入医疗器械企业在华投资分析

4.2.1 美国戈尔公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

(4) 研发投入

(5) 公司最新动态

4.2.2 美国强生医疗公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

(4) 研发投入

4.2.3 德国贝朗医疗有限公司在华投资布局分析

(1) 发展概况

(2) 经营情况

(3) 在华投资

- (4) 研发投入
- 4.3 国内骨科植入医疗器械行业竞争状况分析
 - 4.3.1 国内骨科植入医疗器械行业竞争层次分析
 - 4.3.2 国内骨科植入医疗器械行业竞争分析
- 4.4 骨科植入医疗器械行业投资兼并重组分析
 - 4.4.1 行业投资并购概况
 - (1) 国际投资并购情况
 - (2) 国内投资并购情况
 - 4.4.2 行业投资并购特征
 - (1) 国际投资并购特征
 - (2) 国内投资并购特征
 - 4.4.3 行业投资并购趋势
- 第5章：中国骨科植入医疗器械行业重点区域市场分析
 - 5.1 骨科植入医疗器械行业总体区域特征分析
 - 5.1.1 行业区域结构总体特征
 - 5.1.2 行业区域市场集中度分析
 - 5.1.3 行业区域分布特点分析
 - 5.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 5.2 北京市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.2.1 北京市骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.2.2 北京市骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业资产规模分析
 - 5.2.3 北京市骨科植入医疗器械行业重点企业分析
 - 5.2.4 北京市骨科植入医疗器械行业发展前景预测
 - 5.3 广东省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.3.1 广东省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.3.2 广东省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业资产规模分析
 - 5.3.3 广东省骨科植入医疗器械行业重点企业分析
 - 5.3.4 广东省骨科植入医疗器械行业发展前景预测
 - 5.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展分析及预测
 - 5.4.1 上海市骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化
 - 5.4.2 上海市骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析

- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业资产规模分析
- 5.4.3 上海市骨科植入医疗器械行业重点企业分析
- 5.4.4 上海市骨科植入医疗器械行业发展前景预测
- 5.5 江苏省骨科植入医疗器械行业发展分析及预测
- 5.5.1 江苏省骨科植入医疗器械行业在行业中的地位变化
- 5.5.2 江苏省骨科植入医疗器械行业经济运行状况分析
- (1) 行业市场规模分析
- (2) 行业资产规模分析
- 5.5.3 江苏省骨科植入医疗器械行业重点企业分析
- 5.5.4 江苏省骨科植入医疗器械行业发展前景预测
- 第6章：中国植入医疗器械行业主要产品市场分析
- 6.1 骨科植入医疗器械产品结构分析
- 6.1.1 骨科植入医疗器械整体产品结构
- 6.1.2 骨科植入医疗器械整体细分产品格局
- 6.2 人工关节市场分析
- 6.2.1 人工关节市场需求分析
- 6.2.2 人工关节竞争格局分析
- 6.2.3 人工关节市场前景预测
- 6.3 脊柱市场分析
- 6.3.1 脊柱市场需求分析
- 6.3.2 脊柱市场竞争格局
- 6.3.3 脊柱市场前景预测
- 6.4 创伤市场分析
- 6.4.1 创伤市场需求分析
- 6.4.2 创伤市场竞争格局
- 6.4.3 创伤市场前景预测
- 第7章：中国植入医疗器械重点企业发展情况
- 7.1 植入医疗器械企业发展总体状况分析
- 7.2 植入医疗器械行业领先企业个案分析
- 7.2.1 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 创生医疗器械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 常州市康辉医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 强生（上海）医疗器材有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 天津市威曼生物材料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 北京市奥斯比利克新技术开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 苏州欣荣博尔特医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 史赛克（苏州）医疗技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 辛迪思（苏州）医疗器械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 美敦力（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国骨科植入医疗器械行业发展前景与投资建议

8.1 骨科植入医疗器械行业投资风险与壁垒

8.1.1 骨科植入医疗器械行业投资风险

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 供求风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

8.1.2 骨科植入医疗器械行业投资壁垒

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势与前景

8.2.1 骨科植入医疗器械行业生命周期

- (1) 行业的周期波动性
- (2) 行业产品生命周期

8.2.2 骨科植入医疗器械行业发展趋势

- (1) 产品趋势
- (2) 技术趋势

8.2.3 骨科植入医疗器械行业前景预测

8.3 骨科植入医疗器械行业投资热点与建议

8.3.1 骨科植入医疗器械行业投资机会

- (1) 行业重点投资地区
- (2) 行业重点投资产品

8.3.2 骨科植入医疗器械行业投资建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：骨科植入医疗器械行业代码表

图表2：骨科植入医疗器械产品分类

图表3：2005-2015年骨科植入医疗器械总销售收入占医疗器械行业比重（单位：%）

图表4：2005-2015年骨科植入医疗器械工业总产值占GDP比重（单位：%）

图表5：骨科植入医疗器械行业产业链

图表6：2006-2015年国内不锈钢粗钢产量情况和全球占比（单位：千吨，%）

图表7：2006-2015年我国不锈钢表观消费量（单位：万吨，%）

图表8：2008-2015年中国不锈钢材进出口量走势图（单位：万吨，%）

图表9：2015年无锡不锈钢电子交易中心不锈指数CR_I价格走势（单位：千元/吨）

图表10：应用于骨科植入医疗器械的两种镍钛合金产品介绍

图表11：国外记忆合金公司的基本情况

图表12：国外镍钛合金主要企业类型

图表13：国内记忆合金公司的基本情况

图表14：我国记忆合金与国外的差距

图表15：2008-2015年我国钛铁矿储量（单位：亿吨）

图表16：2015年我国海绵钛产量排名（单位：吨）

图表17：2011-2015年我国钛及钛制品出口情况（单位：吨，百万美元）

图表18：2011-2015年我国钛及钛制品进口情况（单位：吨，百万美元）

图表19：2013-2015年海绵钛价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2008-2015年中国镁合金产量（单位：万吨，%）

图表21：2011-2015年我国镁制品出口情况（单位：吨，百万美元）

图表22：2011-2015年我国镁制品进口情况（单位：吨，百万美元）

图表23：全球钽资源基础储量分布情况（单位：%）

图表24：全球主要钽矿山情况（单位：吨Ta205）

图表25：国内主要钽矿生产企业及产能（单位：千吨/年）

图表26：2015-2016年全球钽粉价格走势（单位：元/公斤）

图表27：植入生物陶瓷的品种、性能和用途

图表28：植入生物陶瓷应用示意图

图表29：2008-2015年我国尼龙生产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2008-2015年我国尼龙表观消费量及增长（单位：万吨，%）

图表31：常用氟类高分子材料的特征（单位：% , Psi , D , ° C）

图表32：全球PTFE产能区域分布（单位：%）

图表33：全球PTFE企业产能格局（单位：%）

图表34：PTFE需求领域分布情况（单位：%）

图表35：2015年聚四氟乙烯价格走势（单位：元/吨）

图表36：不同牌号Pebax的特性比较（单位：D , Psi , % , F）

图表37：用于骨科植入医疗器械的几种天然生物材料

图表38：骨科植入医疗器械行业主管部门及相关职能

图表39：国内医疗器械行业监管

图表40：2000-2015年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规、标准和政策

图表41：骨科植入医疗器械相关发展规划回顾

图表42：骨科植入医疗器械“十三五”规划重点方向

图表43：2011-2015年我国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表44：2005-2015年骨科植入医疗器械行业与GDP关联性分析图（单位：亿元）

图表45：2014-2016年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表46：2001-2015年中国卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表47：2001-2015年中国医疗机构卫生总费用走势图（单位：亿元，%）

图表48：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表49：2003-2015年中国卫生总费用与骨科植入医疗器械销售额关联程度分析（单位：亿元）

图表50：1995-2015年国内人口结构分布图（按年龄分）（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/434394.html>