

# 2017-2022年中国中成药行业分析及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国中成药行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/524396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，受国家中药现代化政策实施、国家经济发展和我国医药工业整体销售收入增长等因素影响，中药受到越来越多患者的认可和接受，中成药行业发展取得了长足的发展，中成药工业总产值由2011年的3,521.53亿元增至2015年的6,736.74亿元，年复合增长率达17.61%，高于整个医药工业。

### 2011年-2015年全国中成药工业总产值及增幅

在我国中药现代化进程不断推进和中药材产业化水平不断提高的背景下，近五年内我国中成药工业的盈利能力持续增强，中成药工业利润总额从2011年的385.34亿元增长到2015年的668.48亿元，年复合增长率达到14.77%。

### 2011年-2015年全国中成药工业利润总额及增幅

智研咨询发布的《2017-2022年中国中成药行业分析及投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中成药相关概念及发展环境，接着分析了中国中成药规模及消费需求，然后对中国中成药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 中成药行业的相关概述 15

#### 1.1 中药的相关概述 15

##### 1.1.1 中药的概述 15

##### 1.1.2 中药的分类 15

##### 1.1.3 中药材的概述 16

#### 1.2 中成药的概述 17

##### 1.2.1 中成药的定义 17

##### 1.2.2 中成药的概念 18

##### 1.2.3 中成药剂型分类 18

#### 1.3 中成药行业的相关概述 23

##### 1.3.1 中成药行业定义 23

##### 1.3.2 中药行业的监管体制 24

##### 1.3.3 行业产业链及发展状况 26

##### 1.3.4 中成药行业进入壁垒分析 26

### 第二章2014-2016年中成药行业发展环境分析29

- 2.1宏观经济环境29
  - 2.1.12014-2016年中国GDP增长分析29
  - 2.1.22016年中国工业经济运行情况分析29
  - 2.1.32014-2016年中国商品进出口贸易30
  - 2.1.42016年中国居民收入与消费状况32
- 2.2政策法规环境33
  - 2.2.1政策扶持是中国中药发展的推手33
  - 2.2.2政策风暴促进中药行业健康发展35
  - 2.2.3国家产业政策有利于中药材生产36
  - 2.2.42016年中医药行业扶持政策分析37
- 2.3产业发展环境39
  - 2.3.1医药行业长期保持较快速度发展39
  - 2.3.2基本药物制度有利于中医药复兴40
  - 2.3.3新医疗体制改革促进政府卫生投入42
  - 2.3.4全民医保推进医药市场规模扩张44
- 2.4社会环境分析45
  - 2.4.1人口的增加及老龄化加大中药需求45
  - 2.4.22016年城乡居民医疗保健支出情况46
  - 2.4.3基层医疗机构增加带动药品需求增长47
- 第三章2014-2016年中国中药行业发展分析49
  - 3.1全球中药行业发展分析49
    - 3.1.1全球植物药物空前发展49
    - 3.1.2全球中药行业发展概况49
    - 3.1.3世界各国中药发展现状49
    - 3.1.4全球中药发展机遇探讨51
  - 3.2中国中药行业发展现状51
    - 3.2.1中国中药行业总体发展概况51
    - 3.2.2中药在医药市场的地位分析52
    - 3.2.3中医药事业的发展成就综述52
    - 3.2.42016年中国中药产业市场份额55
    - 3.2.52016年中国中药行业产值分析56

2016年12月中国中成药产量为36.3万吨，同比增长3.1%。2016年1-12月止累计中国中成药产量361.1万吨，同比增长6.2%。

2016年1-12月全国中成药产量统计表

年份	月份	中成药产量_当期值(万吨)
2016年1-12月		中成药产量_累计值(万吨)
		中成药产量_同比增长(%)
		中成药产量_累计增长(%)
		2016年12月

36.3 361.1 3.1 6.2 2016年11月 32.8 323.4 3.8 6.8 2016年10月 29.6 290.6 6.5 6.8  
2016年9月 30.5 260.8 8.5 7.5 2016年8月 28.6 230.7 16.7 7.5 2016年7月 29 201.9 5.8 5.4  
2016年6月 33.2 172.5 6.4 4.9 2016年5月 29.2 139.8 4.7 0.9 2016年4月 28.4 109.2 4 4.9  
2016年3月 30.6 79.9 7 2 2016年2月 - 50.7 - -0.6

### 3.3 中药现代化发展现状57

#### 3.3.1 中药现代化的基本概念与内涵57

#### 3.3.2 中药现代化科技产业基地建设成就59

#### 3.3.3 中国中药现代化发展战略目标分析60

#### 3.3.4 中药现代化的重点任务与推进措施61

### 3.4 中药国际化分析65

#### 3.4.1 中药拓展国际市场机遇与挑战65

#### 3.4.2 中药国际市场拓展SWOT分析68

#### 3.4.3 中药国际科技合作的战略目标69

#### 3.4.4 中药产品进入国际市场的策略70

#### 3.4.5 中药国际市场拓展的对策建议73

### 3.5 中药市场竞争分析76

#### 3.5.1 中国中药企业竞争群体分析76

#### 3.5.2 中国中草药化妆品市场竞争加剧78

#### 3.5.3 2016年各药企争相逐鹿中药市场78

#### 3.5.4 中国中药产业未来竞争态势分析79

### 3.6 中药产业发展对策与趋势81

#### 3.6.1 中国中药产业存在的四大问题81

#### 3.6.2 中国中药产业的发展对策分析82

#### 3.6.3 中国中药产业未来发展方向83

## 第四章 2014-2016年中国中药材产业发展分析84

### 4.1 中国中药材产业现状84

#### 4.1.1 中国中药材产业发展历史情况84

#### 4.1.2 中国中药材产业研发状况分析86

#### 4.1.3 中药材产品加工与销售市场现状87

2016年在整个医药行业销量在平稳增长的情况下，我国中成药产业仍然保持着快速增长态势，新医改的推进及国家相应的扶持政策是它销量仍然上升的原因，再加上我国对中药的偏好，所以使得中成药在大环境不好的情况下仍然能快速增长。未来我国的中成药行业，将更多的运用现代科学技术方法和制药手段，开发现代中药新药及天然药物，逐步实现中药的现代化、国际化。

### 2011-2015年我国中成药行业销售统计

2016年我国中成药生产行业销售收入将达到6,585亿元,未来五年(2016-2020)年均复合增长率约为9.62%,2020年销售收入将达到9,509亿元。

## 2016-2020年中国中成药生产行业销售收入走势

### 4.1.4中国中药材产业发展的特点分析87

### 4.2中药材种植情况89

#### 4.2.1中国中药材种植业发展现状89

#### 4.2.22016年中国中药材种植面积分析90

#### 4.2.32016年金银花种植示范基地落户天津93

#### 4.2.42016年广西中药材种植建万亩示范基地94

#### 4.2.5未来中药材主要产品种植区域规划94

### 4.3中药材加工现状分析99

#### 4.3.1中药材加工业的内涵99

#### 4.3.2中药材加工业的地位99

#### 4.3.3中药材加工业的特征99

#### 4.3.4中药材加工业的发展历程101

#### 4.3.5中药材加工科技创新现状103

### 4.4中药材市场行情分析103

#### 4.4.12016年中国中药材市场情况回顾103

#### 4.4.22016年中国中药材市场价格状况105

#### 4.4.32016年中药材市场整体情况评价107

#### 4.4.42016年影响药材行情的主要因素107

#### 4.4.52016年中国中药材市场经营状况110

### 4.5中药材产业存在的问题及对策111

#### 4.5.1中药材生产技术与种植方法落后111

#### 4.5.2缺乏中药材管理与监督制度规范111

#### 4.5.3国家应加大对中药材产业政策扶持112

#### 4.5.4大力推进中药材产业的现代化建设112

#### 4.5.5制订和完善中药材生产管理监督规范112

## 第五章2016年中国中成药行业发展分析114

### 5.1中成药行业发展概况114

#### 5.1.1中成药在疾病防治中应用114

#### 5.1.2中国中成药产品快速发展114

#### 5.1.3中国中成药发展呼唤新品种115

#### 5.1.4中成药市场呈现新的发展态势116

### 5.2中成药在越南医药市场发展118

- 5.2.1 中国中成药在越南的市场基础118
- 5.2.2 中国中成药在越南市场的现状119
- 5.2.3 中成药在越南市场的优惠待遇120
- 5.2.4 中国中成药在越南市场的优势121
- 5.32016年中国中成药产量121
- 5.3.12014-2016年中国中成药产量总体情况121
- 5.3.22014-2016年中国中成药区域产量分析123
- 5.3.32014-2016年主要省区中成药产量分析126
- 5.42016年中成药出口分析157
- 5.4.12016年中国中药进出口总体情况157
- 5.4.22016年中成药类产品进出口情况158
- 5.4.32016年中国中成药出口企业分析159
- 5.5中成药市场问题及对策160
- 5.5.1中成药行业发展存在的主要问题160
- 5.5.2中成药企业国际市场发展策略分析160
- 5.5.3国家应从税收上加大对中成药支持161
- 第六章2016年中国中成药行业运行状况分析162
- 6.1中成药行业发展概况162
- 6.1.12016年中国中成药业发展概况162
- 6.1.22016年中国中成药业发展概况164
- 6.2中国中成药行业总体状况167
- 6.2.12012-2016年中国中成药企业数量分析167
- 6.2.22012-2016年中国中成药行业产值分析170
- 6.2.32012-2016年中成药行业资产规模分析172
- 6.2.42012-2016年中成药行业市场规模分析175
- 6.2.52012-2016年中成药行业利润总额分析178
- 6.3中成药行业成本费用分析180
- 6.3.12012-2016年中成药行业销售成本分析181
- 6.3.22012-2016年中成药行业销售费用分析182
- 6.3.32012-2016年中成药行业管理费用分析182
- 6.3.42012-2016年中成药行业财务费用分析183
- 6.4中成药行业经营效益分析184
- 6.4.12012-2016年中成药行业偿债能力分析184
- 6.4.22012-2016年中成药行业盈利能力分析186
- 6.4.32012-2016年中成药行业营运能力分析188

## 第七章2014-2016年中国中药用药细分市场分析189

### 7.1感冒类中成药市场分析189

#### 7.1.1中国感冒类用药市场现状189

#### 7.1.22016年感冒药市场竞争状况189

#### 7.1.32015年中国感冒药市场总规模190

#### 7.1.4中西结合感冒药将成消费主流190

### 7.2心脑血管中成药市场191

#### 7.2.1中国心脑血管类中成药市场现状191

#### 7.2.2各品牌心脑血管中成药销售情况191

#### 7.2.32016年心脑血管中成药竞争状况192

#### 7.2.42015年心脑血管中成药市场规模193

### 7.3清热解毒类中成药市场194

#### 7.3.1中国清热解毒类中成药市场概况194

#### 7.3.22015年清热解毒类用药市场规模195

#### 7.3.3清热解毒中药注射剂市场竞争状况196

#### 7.3.42015年清热冲剂类中成药市场规模197

### 7.4止咳化痰类中成药市场198

#### 7.4.1中国止咳化痰类用药市场现状198

#### 7.4.2止咳化痰类中成药销售增长情况198

#### 7.4.32016年止咳化痰药市场竞争状况199

#### 7.4.42015年止咳化痰中成药市场规模200

### 7.5肝病中成药市场分析201

#### 7.5.1常见肝病分类及肝纤维化概念201

#### 7.5.22016年中国肝病用中药市场规模202

#### 7.5.3抗肝纤维化中成药行业竞争情况204

#### 7.5.4抗肝纤维化中成药市场前景广阔205

### 7.6咽喉疾病中成药市场207

#### 7.6.1国内咽喉疾病用药市场现状207

#### 7.6.22015年咽喉用药市场总规模207

#### 7.6.3中国喉口类中成药市场现状208

#### 7.6.4咽喉疾病用药市场竞争状况209

## 第八章2016年中国中成药行业重点企业竞争分析211

### 8.1北京同仁堂股份有限公司211

#### 8.1.1企业基本情况211

#### 8.1.2公司中药产品及业务概况212



- 8.1.32016年公司经营况况分析212
- 8.1.4北京同仁堂出口战略分析214
- 8.2湖南九芝堂股份有限公司217
  - 8.2.1企业基本情况217
  - 8.2.2公司中药产品及业务概况218
  - 8.2.32016年公司经营况况分析220
  - 8.2.4九芝堂公司发展策略分析222
- 8.3华润三九医药股份有限公司222
  - 8.3.1企业基本情况222
  - 8.3.2公司中药产品及业务概况223
  - 8.3.32016年公司经营况况分析224
  - 8.3.4三九医药发展战略分析225
- 8.4江中药业股份有限公司226
  - 8.4.1企业基本情况226
  - 8.4.2公司中药产品及业务概况227
  - 8.4.32016年公司经营况况分析228
  - 8.4.4公司经营策略及发展战略229
- 8.5漳州片仔癀药业股份有限公司230
  - 8.5.1企业基本情况230
  - 8.5.2公司主要产品及业务概况230
  - 8.5.32016年公司经营况况分析232
  - 8.5.4片仔癀药业发展战略分析233
- 8.6江苏康缘药业股份有限公司233
  - 8.6.1企业基本情况233
  - 8.6.2公司中药产品及业务概况234
  - 8.6.32016年公司经营况况分析235
  - 8.6.4康缘药业未来发展展望236
- 8.7株洲千金药业股份有限公司236
  - 8.7.1企业基本情况236
  - 8.7.2公司中药产品及业务概况237
  - 8.7.32016年公司经营况况分析238
  - 8.7.4千金药业发展战略分析238
- 8.8桂林三金药业股份有限公司239
  - 8.8.1企业基本情况239
  - 8.8.2公司中药产品及业务概况240

8.8.3	2016年公司经营况况分析	241
8.8.4	公司发展战略和经营目标	243
8.9	贵州信邦制药股份有限公司	244
8.9.1	企业基本情况	244
8.9.2	公司中药产品及业务概况	245
8.9.3	2016年公司经营况况分析	247
8.9.4	公司发展战略和经营目标	248
8.10	上海凯宝药业股份有限公司	249
8.10.1	企业基本情况	249
8.10.2	公司中药产品及业务概况	249
8.10.3	2016年公司经营况况分析	250
8.10.4	公司发展战略和经营目标	251
8.11	天津天士力制药股份有限公司	253
8.11.1	企业基本情况	253
8.11.2	公司主要业务发展概况	253
8.11.3	2016年公司经营况况分析	255
8.11.4	天士力公司发展战略分析	256
8.12	贵州百灵企业集团制药股份有限公司	257
8.12.1	企业基本情况	257
8.12.2	公司中药产品及业务概况	258
8.12.3	2016年公司经营况况分析	259
8.12.4	公司发展战略和经营目标	261
第九章	2017-2022年中国中成药行业发展趋势与前景分析	264
9.1	中药产业发展趋势	264
9.1.1	中药市场集中度提高竞争日益加剧	264
9.1.2	中药材产业形成新的产业经营模式	264
9.1.3	国际资本将会更多地瞄准中药企业	265
9.2	中成药发展前景分析	265
9.2.1	中国中药产业发展机遇与前景	265
9.2.2	中成药向药用消费品领域延伸	267
9.2.3	中成药成为美容保健市场新宠	267
9.2.4	中成药OTC市场发展前景广阔	267
9.3	中成药行业前景预测	268
9.3.1	2017-2022年中国中药产值规模预测	268
9.3.2	2017-2022年中国中药出口前景预测	268

9.3.3 2017-2022年中成药行业产值预测分析269

9.3.4 2017-2022年中成药行业收入预测分析270

第十章 2017-2022年中成药行业投资前景分析271

10.1 中成药行业投资环境271

10.1.1 疾病谱和医学模式正在发生变化271

10.1.2 中药正在世界范围得到逐步接受271

10.1.3 中药材国内外市场需求前景广阔271

10.1.4 医疗体制改革带来中药发展机遇272

10.2 中成药投资风险分析273

10.2.1 产业政策风险分析273

10.2.2 中药材资源供应风险273

10.2.3 中药市场风险分析274

10.2.4 中药研发技术风险274

10.3 中药投资机会与策略275

10.3.1 中药保健品投资机会分析275

10.3.2 中药注射剂投资前景分析277

10.3.3 中国中药材投资策略分析280

10.3.4 中药产业对外投资策略分析281 (ZY LT)

部分图表目录：

图表1 中药材产业链价值分析框架17

图表2 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度29

图表3 2016年中国货物进出口总额及其增长速度31

图表4 2012-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图31

图表5 2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图32

图表6 2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图32

图表7 2012-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数33

图表8 2012-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数33

图表9 2016年中国促进和扶持中医药行业政策一览37

图表10 2012-2016年中国医药工业总产值增长趋势图40

图表11 2012-2016年基本药物目录中成药、西药比例41

图表12 2016年新进入医保乙类的公司及其中药品种41

图表13 中医药文化复兴仍需更多落实措施42

图表14 2011-2016年中国卫生总费用情况统计43

图表15 2012-2016年中国卫生总费用增长趋势图43

图表16 2012-2016年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况44

图表17 2016年中国人口数及其构成45

图表18 2012-2016年中国人口老龄化趋势图46

图表19 2012-2016年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图47

图表20 2012-2016年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图47

图表21 2012-2016年中国医疗机构诊疗人次趋势图48

图表22 2012-2016年中国医疗机构入院人数趋势图48

图表23 2015年中国中药产业市场份额56

图表24 2012-2016年中国中药行业产值增长趋势图57

图表25 2012-2016年中药产值在医药行业产值中的比例57

图表26 2011-2012年国内中药材种植区域分布图91

图表27 2001-2015年中国中药材种植面积统计92

图表28 2001-2015年中国中药材种植面积增长趋势图92

图表29 2001-2015年中药材种植面积占农作物播种面积比重走势图93

图表30 2011-2015年中药材特色农产品种植区域划分布图96

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/524396.html>