

2017-2022年中国商业体育俱乐部行业分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国商业体育俱乐部行业分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：体育俱乐部行业发展综述

1.1体育俱乐部行业概述

1.1.1体育俱乐部的界定

1.1.2体育俱乐部的分类

（1）按照体育本身的分类划分

（2）按照体育产业化的角度划分

（3）本报告对体育俱乐部的分类

1.1.3体育俱乐部的产业定位

1.1.4体育俱乐部产品的特征

（1）非实物性

（2）消费的排他性和非竞争性

（3）外部性

1.1.5体育俱乐部经营的内涵

1.1.6体育俱乐部的作用

1.2体育俱乐部行业发展环境分析

1.2.1政策环境

（1）管理体制分析

（2）发展政策与法律法规

1) 《中华人民共和国体育法》

2) 《体育改革的重要方向——关于我国体育俱乐部情况的调查报告》

3) 《国务院办公厅关于加快发展体育产业的指导意见》

4) 《体育俱乐部管理暂行规定》（讨论稿）

5) 其它体育法规

1.2.2经济环境

（1）国际宏观经济走势分析

（2）国内宏观经济走势分析

1.2.3社会环境

（1）中国城市化进程分析

（2）居民消费结构升级分析

1.3报告研究单位与研究方法

1.3.1研究单位介绍

1.3.2研究方法概述

第2章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析

2.1中国体育俱乐部行业发展总体状况

2.1.1中国体育俱乐部行业发展概况

- (1) 中国体育俱乐部发展概况
- (2) 中国职业体育俱乐部发展概况

2.1.2中国体育俱乐部行业发展特征

- (1) 体育俱乐部的社会化程度提高
- (2) 俱乐部兼具体育与教育功能
- (3) 俱乐部的经济功能初步显现
- (4) 俱乐部出现群众自发的组织

2.1.3中国体育俱乐部行业发展影响因素

- (1) 行业发展的有利因素
- (2) 行业发展的不利因素

2.1.4中国体育俱乐部行业市场结构分析

2.1.5中国体育俱乐部行业区域分布情况

- (1) 体育区域分布总体概况
- (2) 体育俱乐部行业区域分布

2.2中国体育俱乐部行业发展趋势及前景

2.2.1中国体育俱乐部行业发展趋势分析

- (1) 股份制体育俱乐部趋势
- (2) 经营模式注重供给与需求的市场化趋势
- (3) 管理体制制度化趋势

2.2.2中国体育俱乐部行业发展前景预测

- (1) 新界定使行业投资与发展前景明朗化
- (2) 政策规划促进行业快速发展
- (3) 商业健身俱乐部市场潜力巨大

第3章：中国商业体育俱乐部消费者需求趋势分析

3.1中国商业体育俱乐部发展综述

3.1.1商业体育俱乐部内涵及分类

3.1.2商业体育俱乐部的“硬件”状况

3.1.3商业体育俱乐部的“软件”环境

3.1.4商业体育俱乐部的经营特征

3.1.5商业体育俱乐部的细分市场分析

- (1) 健身俱乐部发展状况分析
- (2) 高尔夫俱乐部发展状况分析

3.2中国商业体育俱乐部消费调查与分析

3.2.1商业体育俱乐部消费者行为分析

- (1) 商业体育俱乐部与消费者
- (2) 政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (3) 经济环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (4) 文化环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (5) 人口环境与商业体育俱乐部消费者行为
- (6) 社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为

3.2.2北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析
- (2) 阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析
- (4) 社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响

3.2.3上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究

- (1) 商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析
- (2) 影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析
- (3) 消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析
- (4) 消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析

3.2.4深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究

- (1) 深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状
- (2) 深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题
- (3) 发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想

第4章：中国商业体育俱乐部领先个案经营分析（ZYYF）

4.1中国领先商业体育俱乐部经营概况

4.2中国领先商业体育俱乐部经营分析

4.2.1中航健身会

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施
- (4) 俱乐部服务项目
- (5) 俱乐部最新发展动态

4.2.2中体倍力健身俱乐部

- (1) 俱乐部简况介绍
- (2) 俱乐部基础硬件设施
- (3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.3 星之健身俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

4.2.4 浩沙健身俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.5 英派斯健身俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.6 北京高尔夫球俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

4.2.7 北京京辉高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.8 北京伯爵园高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.9 上海旭宝高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.10 佘山国际高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.11 青岛国际高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.12 大连金石高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.13 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.14 丽江玉龙雪山国际高尔夫俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

(5) 俱乐部最新发展动态

4.2.15 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部

(1) 俱乐部简况介绍

(2) 俱乐部基础硬件设施

(3) 俱乐部相关配套服务设施

(4) 俱乐部服务项目

图表目录：

图表1：体育俱乐部的分类

图表2：2012-2016年世界经济增长率及预测（季度环比折年率）（单位：%）

图表3：2004-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表4：城市与农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表5：2009-2015年人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表6：人均可消费性支出趋势（单位：元）

图表7：中国体育文化区划图

图表8：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%）

图表9：未来体育俱乐部的发展趋势

图表10：不同投资规模健身俱乐部分类

图表11：不同地区与国家健身俱乐部基本情况

图表12：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布

图表13：英派斯健身的Wellness私人计划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464397.html>