

# 2020-2026年中国语言培训行业市场发展规划及营销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国语言培训行业市场发展规划及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804407.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为整个教育行业最受资本关注的赛道之一，语言培训在过去一年依然是资本宠儿，大额融资消息不断，资本力量进一步推动市场竞争。而伴随各省出台中高考改革方案，英语不仅没有下调比重，反而更加强调听说能力，政策为市场注入了强劲的动力、开拓了新的疆土，促使本就快速起飞的各类玩家继续加速飞奔。

分语种来看，英语培训占据了绝大部分市场，仅在线少儿英语用户规模在2019年便达到637万人，加上过级英语培训、留学英语培训、商务英语培训等，英语培训市场庞大。相比之下，小语种培训发展还处于起步阶段，没有形成较为成熟的运作体系。

智研咨询发布的《2020-2026年中国语言培训行业市场发展规划及营销渠道分析报告》共十章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境，接着分析了中国语言培训规模及消费需求，然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 语言培训行业相关概述

第一节 概念及范围

一、语言培训定义

二、语言培训范围

三、语言培训机构

第二节 语言培训行业分类

第三节 语言培训与正规学校教育

第二章 语言培训行业发展环境分析

第一节 语言培训行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 语言培训行业发展政策环境分析

### 第三节语言培训行业发展社会环境分析

- 一、中国人口数量统计
- 二、中国教育环境分析
  - (一) 中国教育发展环境分析
  - (二) 中国在校学生规模统计
- 三、互联网发展情况分析
  - (一) 总体网民规模分析
  - (二) 手机网民规模分析

### 第三章教育培训行业发展现状分析

#### 第一节2015-2019年教育行业发展情况

- 一、民办教育改革不断推进
- 二、教育行业发展市场规模
- 三、教育行业细分市场发展情况

#### 第二节教育培训行业发展现状分析

#### 第三节教育培训行业发展特点分析

#### 第四节教育培训行业消费者分析

- 一、出国留学
- 二、课外辅导
- 三、在线教育
- 四、少儿英语
- 五、早期教育
- 六、职业教育

#### 第五节教育培训市场的发展形势

- 一、中国教育培训发展模式多元化
- 二、教育培训市场连锁经营成效明显
- 三、教育培训市场将逐步进入微利时代
- 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

### 第四章2015-2019年语言培训行业发展现状分析

#### 第一节语言培训行业发展历程

- 一、行业启蒙阶段(1978-1992)
- 二、初步发展阶段(1993-1998)
- 三、蓬勃发展阶段(1998-2006)
- 四、产业化阶段(2006年至今)

#### 第二节语言培训行业市场规模分析

#### 第三节语言培训行业网络搜索情况

一、培训类型搜索情况

二、培训语种搜索情况

三、培训机构搜索排名

四、语言类APP搜索排名

第四节语言培训行业发展特点分析

一、语言培训主体的多元市场化

二、语言培训内容细分专业化

三、语言培训课程的理性个性化

四、语言培训机构趋于品牌规模化

第五节语言培训机构品牌形象构成要素

第六节语言培训行业存在问题及成因

一、教学质量参差不齐，地域间差异大

二、虚假承诺现象严重，投诉率居高

三、语言培训市场多头审批，行业管理混乱

四、行业准入门槛低，教育目标唯功利化

五、行业协会管理缺位，相关标准严重缺失

六、缺少语言培训行业整体发展规划

七、语言培训服务质量评价体系缺失

第五章2015-2019年留学考试语言培训行业发展现状分析

第一节留学语言培训机构发展历程

第二节留学语言培训市场现状分析

一、中国出国留学人数统计分析

二、出国留学语言培训费用情况

三、留学语言培训市场规模分析

四、留学语言培训机构竞争格局

五、在线语言培训项目融资情况

第三节留学语言培训市场发展前景

一、行业政策支撑留学行业增长

二、留学语言培训人群不断扩大

三、消费升级增加语言培训支出

第六章2015-2019年K12教育语言培训行业发展现状分析

第一节K12教育培训行业发展概况

第二节K12教育语言培训行业市场规模

第三节K12语言培训行业市场竞争情况

一、K12语言培训主要教育机构

- 二、K12语言培训主要教育模式
- 三、K12语言培训市场发展格局
- 第四节K12教育语言培训行业发展特点
- 第五节K12英语培训面对的机遇与挑战
- 第七章商务英语培训市场发展现状分析
  - 第一节商务英语培训的发展现状
    - 一、过于依赖教学软件和网络教学
    - 二、商务英语培训优秀师资紧缺
    - 三、商务教材课时训练量不足
    - 四、商务英语教材良莠不齐
  - 第二节商务英语培训市场的主要问题
  - 第三节商务英语培训市场的定位选择
  - 第四节商务英语培训发展制约因素
  - 第五节商务英语培训市场营销环境分析
    - 一、宏观环境分析
    - 二、微观环境分析
  - 第六节商务英语培训市场营销策略分析
    - 一、产品策略
    - 二、价格策略
    - 三、渠道策略
    - 四、促销策略
- 第八章2015-2019年在线语言培训行业发展现状分析
  - 第一节在线语言培训行业环境分析
  - 第二节在线语言培训行业发展概况
    - 一、在线语言培训主要类别及企业
    - 二、在线语言培训市场规模分析
    - 三、在线语言教育细分领域市场规模
    - 四、在线语言学习总用户数情况
  - 第三节在线语言培训用户分析
    - 一、性别比例分布
    - 二、年龄比例分布
    - 三、区域城市分布
    - 四、学历分布
    - 五、行业分布
    - 六、收入支出分布

#### 第四节在线语言培训用户行为分析

- 一、语种学习情况
- 二、语言学习动机及态度
- 三、在线语言学习终端选择
- 四、各年龄层终端设备使用情况

#### 第五节在线语言培训产品分析

- 一、在线语言教育产品类型
- 二、在线语言学习产品类型偏好
  - (一)不同产品使用情况
  - (二)工具类产品
  - (三)平台类产品
- 三、在线语言学校课程内容偏好
  - (一)主要热门内容课程
  - (二)分区域课程内容偏好

#### 第六节在线语言培训发展趋势及特点

- 一、移动端语言学习形式逐步普及
- 二、工具类产品盈利模式逐步清晰
- 三、“工具+内容+社区+交易”模式
- 四、传统语言培训机构拓展在线渠道

### 第九章语言培训行业主要竞争企业分析

#### 第一节新东方教育科技集团有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、培训课程内容分析
- 四、企业经营情况分析

#### 第二节EF英孚教育集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、培训课程内容分析
- 四、企业校区分布分析

#### 第三节北京环球天下教育科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、培训课程内容分析
- 四、企业校区分布分析

#### 第四节上海昂立教育科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业培训课程内容
- 四、企业经营情况分析

#### 第五节新航道国际教育集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、培训课程内容分析
- 四、企业校区分布分析

#### 第六节韦博国际英语

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、培训课程内容分析
- 四、企业校区分布分析

### 第十章2020-2026年语言培训行业投资及前景分析（ZY KT）

#### 第一节2020-2026年语言培训行业投资壁垒

- 一、品牌壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、规模壁垒
- 四、研发壁垒
- 五、资金壁垒

#### 第二节2020-2026年语言培训行业投资风险

- 一、行业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、人才流失风险
- 四、知识产权保护风险

#### 第三节2020-2026年语言培训行业发展趋势

- 一、2020-2026年教育培训市场趋势分析
  - （一）教育培训市场品牌化格局将形成
  - （二）教育培训机构将走向国际大舞台
  - （三）教育培训市场细分逐渐成为主题
- 二、2020-2026年语言培训市场发展趋势
  - （一）留学语言培训呈低龄化趋势
  - （二）小班化和个性化培训需求上升



### （三）线上线下培训更加紧密结合

#### 第四节2020-2026年语言培训行业前景分析

#### 第五节2020-2026年语言培训行业投资策略

##### 一、小语种语言培训

##### 二、在线语言培训（ZY KT）

图表目录：

图表 1 语言培训机构类型

图表 2 语言培训行业领域细分

图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成

图表 6 2015-2019年中国工业增加值及增长速度

图表 7 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2020-2026年中国语言培训市场规模预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804407.html>