

# 2017-2022年中国MCU行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国MCU行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504421.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

MCU是微控制器（Micro Control Unit）的英文简称，是指随着大规模集成电路的出现及发展，将计算机的CPU、RAM、ROM、定时计数器和多种I/O接口集成在一片芯片上，形成芯片级的计算机，为不同的应用场合做不同组合控制。

微控制器扮演着各种系统控制核心的角色，协调各系统和显示、键盘、传感器、电机等周边器件的操作。1975年，摩托罗拉公司推出全球第一块MCU。现在，它已广泛应用于消费类电子、汽车电子、信息、工控、通信、航天和军工等诸多领域，并渗透到我们日常生活的各个角落，广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU稳步上升的支撑力。2015年全球MCU市场规模达到168亿美元，较2014年增长5.6%，出货量255亿颗比去年提升12.4%，2016年全球MCU市场出货量突破300亿颗大关。其中，2015年全球32位MCU出货量超过4/8位MCU与16位MCU出货量的总和，而且未来几年应该会保持30%左右的高速增长。

MCU用途广泛，产品应用涉及工业控制、汽车电子、网络设备、消费电子、移动通信、智能家电等领域。广阔的应用领域及相关应用终端的繁荣将成为MCU产业稳步上升的支撑力。同时，新的技术应用和推广导致新型产品出现，特别是家用电器、电脑数码等产品相关技术的进步，极大地促进了MCU行业的发展，为行业的发展提供了广阔的空间。

目前 MCU 市场需求呈快速增长趋势，除了传统的白色家电和工业控制，物联网等新兴市场创造了庞大的 MCU 需求，无人机、智能家电、可穿戴设备、智能汽车等硬件产品都需要大量的 MCU 来支撑。据报告显示，2015 年全球 MCU 市场规模达到 168 亿美元，较去年增长 5.6%，出货量 255 亿颗，同比提升 12.4%，2016 年全球 MCU 市场出货量将突破 300 亿颗大关，继续保持 12%的高增速。

MCU 主要应用领域分布广泛

全球 MCU 主要玩家

智研咨询发布的《2017-2022年中国MCU行业市场运营态势及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了MCU相关概念及发展环境，接着分析了中国MCU规模及消费需求，然后对中国MCU市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MCU面临的机遇及发展前景。您若想对中国MCU有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国MCU行业发展综述

1.1 MCU行业定义及特点

1.1.1 MCU行业定义

### 1.1.2 MCU行业产品特点

- (1) 8位MCU
- (2) 16位MCU
- (3) 32位MCU

### 1.2 MCU行业统计标准

#### 1.2.1 MCU行业统计口径

#### 1.2.2 MCU行业统计方法

#### 1.2.3 MCU行业数据种类

#### 1.2.4 MCU行业研究范围

### 1.3 MCU行业下游行业分析

#### 1.3.1 MCU行业主要应用领域分析

#### 1.3.2 MCU行业下游主要行业析

- (1) 消费电子行业发展分析
- (2) 计算机行业发展分析
- (3) 汽车电子行业发展分析
- (4) IC卡行业发展分析
- (5) 家用电器行业发展分析
- (6) 工业控制市场发展分析

## 第二章 国际MCU行业发展综述

### 2.1 全球MCU行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球集成电路行业发展分析

#### 2.1.2 全球MCU行业发展规模分析

#### 2.1.3 全球MCU行业竞争格局分析

全球 MCU 市场持续扩张

全球 MCU 阵营分布

### 2.2 美国MCU行业发展状况分析

#### 2.2.1 美国MCU行业发展现状分析

#### 2.2.2 美国MCU行业发展特点分析

#### 2.2.3 美国MCU行业政策体系分析

#### 2.2.4 美国MCU行业对我国启示

### 2.3 印度MCU行业发展状况分析

#### 2.3.1 印度MCU行业发展现状分析

#### 2.3.2 印度MCU行业发展特点分析

#### 2.3.3 印度MCU行业政策体系分析

#### 2.3.4 印度MCU行业发展机会

### 2.4 日本MCU行业发展状况分析

#### 2.4.1 日本MCU行业发展现状分析

#### 2.4.2 日本MCU行业发展特点分析

#### 2.4.3 日本MCU行业政策体系分析

#### 2.4.4 日本MCU行业对我国启示

### 2.5 韩国MCU行业发展状况分析

#### 2.5.1 韩国MCU行业发展现状分析

#### 2.5.2 韩国MCU行业产业构成分析

#### 2.5.3 韩国MCU行业政策体系分析

#### 2.5.4 韩国MCU行业模式变化分析

## 第三章 中国MCU行业市场发展现状分析

### 3.1 MCU行业环境分析

#### 3.1.1 MCU行业经济环境分析

(1) 国民经济运行平稳

(2) 固定资产投资较快增长

(3) 经济环境对行业影响评述

#### 3.1.2 MCU行业政策环境分析

(1) 行业主管部门和监管体制

(2) 行业主要法律法规及政策

#### 3.1.3 MCU行业社会环境分析

(1) 居民消费水平分析

(2) 工业生产增势平稳

(3) 社会环境对行业影响评述

#### 3.1.4 MCU行业技术环境分析

### 3.2 MCU行业发展概况

#### 3.2.1 MCU行业市场规模分析

#### 3.2.2 MCU行业市场容量预测

(1) MCU行业市场整体容量预测

(2) MCU主要应用领域销量预测

### 3.3 MCU行业供需状况分析

#### 3.3.1 MCU行业供给状况分析

#### 3.3.2 MCU行业需求状况分析

### 3.4 MCU行业技术申请分析

### 3.4.1 MCU行业专利数量分析

### 3.4.2 MCU行业专利类型分析

### 3.4.3 MCU行业技术领先企业分析

### 3.4.4 MCU行业热门专利技术分析

## 第四章 中国MCU行业主要产品市场分析

### 4.1 MCU行业主要产品总体分析

#### 4.2 MCU市场分析

##### 4.2.1 MCU市场规模分析

##### 4.2.2 MCU应用结构分析

##### 4.2.3 MCU品牌结构分析

#### 4.3 MCU市场分析

##### 4.3.1 MCU市场规模分析

##### 4.3.2 MCU应用结构分析

##### 4.3.3 MCU品牌结构分析

#### 4.4 MCU市场分析

##### 4.4.1 MCU市场规模分析

##### 4.4.2 MCU应用结构分析

##### 4.4.3 MCU品牌结构分析

#### 4.5 MCU市场分析

##### 4.5.1 MCU市场规模分析

##### 4.5.2 MCU应用结构分析

##### 4.5.3 MCU品牌结构分析

## 第五章 中国MCU行业市场竞争格局分析

### 5.1 MCU行业竞争格局分析

#### 5.1.1 MCU行业整体竞争格局

#### 5.1.2 MCU细分市场竞争格局

(1) 家用电器MCU市场竞争格局

(2) 鼠标键盘MCU市场竞争格局

(3) 便携式计算终端用锂电池MCU市场竞争格局

(4) 智能电表MCU市场竞争格局

#### 5.2 MCU行业竞争五力模型分析

##### 5.2.1 MCU行业内部竞争威胁

##### 5.2.2 MCU行业上游议价威胁

### 5.2.3 MCU行业下游议价威胁

### 5.2.4 MCU行业潜在进入者威胁

### 5.2.5 MCU行业替代产品威胁

### 5.2.6 MCU行业竞争五力模型总结

## 5.3 MCU行业投资兼并重组整合分析

### 5.3.1 投资兼并重组现状

### 5.3.2 投资兼并重组案例

#### (1) 企业横向发展整合重组

#### (2) 企业资本市场上市集资

#### (3) 企业纵向合作延伸产业链

### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第六章 中国MCU行业标杆企业经营策略分析

### 6.1 MCU行业企业总体发展概况

### 6.2 MCU行业企业经营状况分析

#### 6.2.1 瑞萨电子(中国)有限公司

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业商业模式分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 飞思卡尔半导体(中国)有限公司

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业组织架构分析

##### (4) 企业经营业绩分析

##### (5) 企业发展特色分析

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 中颖电子股份有限公司

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业员工结构分析

##### (3) 企业经营业绩分析

- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业商业模式分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 盛群半导体股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 6.2.5 炬力集成电路设计有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业研发能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.6 华润微电子有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.7 深圳市沛城电子科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.8 义隆电子股份有限公司



- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.9 松翰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.10 凌阳科技股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.11 广州周立功单片机科技有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业发展特色分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.12 上海山景集成电路股份有限公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第七章 中国MCU行业投资机会及投资建议 (ZY ZM)

### 7.1 MCU行业投资特性分析

#### 7.1.1 MCU行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 市场壁垒
- (3) 资金和规模壁垒
- (4) 人才壁垒

#### 7.1.2 MCU行业投资风险分析

- (1) 产品开发风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 人力资源风险

#### 7.1.3 MCU行业发展影响因素

- (1) 有利因素
  - 1) 下游应用市场的促进
  - 2) 国家政策的支持
  - 3) 全球IC产业发展重心的转移
- (2) 不利因素
  - 1) 企业整体规模较小
  - 2) 行业人才欠缺

### 7.2 MCU行业投资机会与投资建议

#### 7.2.1 MCU行业投资机会分析

- (1) 小家电MCU市场投资机会
- (2) 白色家电MCU市场投资机会
- (3) 计算机MCU市场投资机会
- (4) 锂电池MCU市场投资机会
- (5) 智能电表MCU市场投资机会

#### 7.2.2 MCU行业投资重点建议

#### 图表目录：

图表1：2017-2022年全球消费电子行业销售额增长情况及预测（单位：亿美元，%）

图表2：2014-2016年电子计算机行业各季度销售产值完成情况（单位：亿元，%）

图表3：2014-2016年我国电子计算机行业投资情况（单位：亿元，%）

图表4：2014-2016年电子计算机行业效益完成情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年全球汽车电子各分类市场销售规模及增长（单位：亿美元，%）

图表6：汽车电子各细分市场生命周期

图表7：汽车电子各细分市场规模、盈利性和市场集中度视图（单位：亿美元，%）

图表8：2014-2016年中国金融IC卡累计发行数量（单位：亿张）

图表9：2014-2016年中国主要家电产量（单位：万台）

图表10：2014-2016年中国家电行业经营效益指标（单位：亿元）

图表11：全球半导体产品结构（单位：亿美元，%）

图表12：全球半导体市场区域分布（单位：亿美元，%）

图表13：集成电路产业产值图谱（单位：亿美元）

图表14：2014-2016年全球MCU市场规模及增长情况（单位：亿美元，%）

图表15：全球MCU行业主要厂商销售排名情况（前十位）（单位：亿美元）

图表16：2014-2016年日本半导体销售额增长情况（单位：亿美元，%）

图表17：韩国半导体产业的模式变化

图表18：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表19：2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表20：2014-2016年中国GDP与MCU行业关系图（单位：%）

图表21：2014-2016年中国农村居民人均纯收入（单位：元）

图表22：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表23：2014-2016年中国规模以上工业增加值月度同比增速（单位：%）

图表24：2014-2016年国内MCU市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2017-2022年中国MCU市场规模预测（单位：亿元）

图表26：2014-2016年中国MCU主要应用领域销量增长（单位：亿片）

图表27：2014-2016年全球MCU出货量及走势（单位：亿片）

图表28：2014-2016年全球MCU产值及走势（单位：亿美元）

图表29：中国MCU应用领域销售额分布（单位：%）

图表30：2014-2016年MCU行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表31：2014-2016年MCU行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表32：2014-2016年我国MCU行业相关专利类型比重图（单位：%）

图表33：2014-2016年MCU行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表34：2014-2016年MCU行业相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表35：2014-2016年我国MCU行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表36：2014-2016年国内MCU市场产品结构（单位：亿元，%）

图表37：2014-2016年中国4位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表38：2014-2016年中国8位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表39：8位MCU主要品牌市场占有率（单位：%）

图表40：2014-2016年中国16位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表41：2014-2016年中国32位MCU产品销售额（单位：亿元）

图表42：中国MCU市场品牌销售额结构（单位：%）

图表43：中国小家电MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表44：中国鼠标键盘MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表45：中国便携式计算终端用锂电池MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表46：中国智能电表MCU市场品牌竞争结构（单位：%）

图表47：中国MCU行业竞争企业类别划分

图表48：MCU行业下游议价能力分析

图表49：MCU行业潜在进入者威胁分析

图表50：MCU行业替代品威胁分析

图表51：中国MCU行业竞争强度总结

图表52：瑞萨电子（中国）有限公司基本信息表

图表53：瑞萨电子株式会社基本信息表

图表54：瑞萨电子主要产品简图

图表55：瑞萨电子产品应用领域

图表56：瑞萨电子在中国的销售/技术支持机构

图表57：瑞萨电子中国组织架构图

图表58：2014-2016年瑞萨电子经营业绩情况（单位：百万日元，日元，%）

图表59：瑞萨电子中国商业模式简图

图表60：瑞萨电子中国重点发展业务范围简图

图表61：瑞萨电子（中国）有限公司优劣势分析

图表62：飞思卡尔半导体（中国）有限公司基本信息表

图表63：飞思卡尔半导体（中国）有限公司MCU产品简图

图表64：飞思卡尔半导体在中国的分支机构

图表65：飞思卡尔半导体（中国）有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504421.html>