

2017-2022年中国箱包市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国箱包市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494425.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包市场处于发展初期，2015年市场规模达31.7亿美元，预计2020年达63.8亿美元，增速远高于成熟市场。我国行李市场规模远小于北美地区，在行李方面的人均支出远低于发达国家和地区，实现年均高速增长，使我国箱包市场相比于成熟市场具有更大的发展潜力和空间。2006年至2015年复合年均增长率为19.5%，明显高于上一节提到的北美市场复合年均增长率。我国箱包市场规模将继续保持高速增长，但增速有所放缓，保守估计2020年市场规模将达63.8亿美元。

2006-2020年中国箱包市场规模预测

数据来源：公开资料整理

箱包及细分行业市场规模（百万美元）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国箱包市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了箱包产业相关概念及发展环境，接着分析了中国箱包行业规模及消费需求，然后对中国箱包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国箱包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国箱包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包行业相关概述

1.1 箱包行业定义及特点

1.1.1 箱包行业的定义

1.1.2 箱包行业产品/服务特点

1.2 箱包行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 箱包行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国箱包行业发展环境分析

3.1 箱包行业政治法律环境

3.1.1 相关产业政策分析

3.1.2 箱包的检测标准说明

3.1.3 箱包行业相关政策解读

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 箱包行业经济环境分析（E）

3.2.1 2016年全球经济发展形势

3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 箱包行业社会环境分析

3.3.1 箱包产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

6、中国城镇化率

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 箱包行业技术环境分析

3.4.1 箱包技术分析

3.4.2 箱包技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球箱包行业发展概述

4.1 2014-2016年全球箱包行业发展情况概述

4.1.1 全球箱包行业发展现状

在中国、印度箱包市场高速增长的带动下，全球箱包市场增速上升。中印等地处于箱包市场发展初期，增长潜力巨大，且受人均可支配收入增长、旅行人次及旅游业消费增加等因素的影响，箱包需求快速增长。在其带动下，全球箱包市场增速加快，全球箱包零售额从2010年的247亿美元增至2015年的316亿美元，复合年均增长率从2006-2010年的3%增至2010-2015年的5%。细分市场中，旅行箱包增长最快，复合年均增长率从2006-2010年的1.8%增至2010-2015年的5.6%。

中国领跑2010-2015箱包市场CAGR

数据来源：公开资料整理

4.1.2 全球箱包行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区箱包行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球箱包行业发展前景预测

4.3.1 全球箱包行业发展前景

4.3.2 全球箱包行业发展趋势

4.4 全球箱包行业重点企业发展动态分析

4.4.1 路易威登

1、公司简介

2、路易威登的发展历程

3、路易威登构建奢侈品帝国

4、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

4.4.2 新秀丽

1、公司简介

2、新秀丽箱包发展历程

3、新秀丽发展史上失误的市场策略

4.4.3 达派

- 1、公司简介
- 2、达派在华经营情况分析
- 3、达派箱包大力拓展国内市场
- 4、达派箱包品牌全面整合与发展
- 5、达派箱包热衷体育营销

第五章 中国箱包行业发展概述

5.1 中国箱包行业发展状况分析

5.1.1 中国箱包行业发展阶段

5.1.2 中国箱包行业发展势头良好

我国箱包产业将保持快速增长，保守估计未来复合年均增长率为10%左右。2008年经济危机后，随着国内人均可支配收入的增长、旅游业发展、电子购物盛行，大大刺激了国内箱包需求。此外，我国是世界上最大的箱包生产国和消费国，约占箱包全球产量三分之一，随着国际经济的复苏，箱包出口额有望进一步提高。据国家统计局数据，我国2015年规模以上箱包市场工业总产值达1674亿，2016年预计达1937亿，同比增长15.71%。预期到2020年，我国规模以上箱包市场工业总产值达2836亿元。

2010-2015年我国箱包出口额及同比

数据来源：公开资料整理

预计2020年我国规模以上箱包企业工业总产值达2830多亿元

数据来源：公开资料整理

5.1.3 中国箱包行业渐兴起电子商务

5.1.4 国内箱包生产企业现状

5.1.5 箱包品牌打造进入“黄金期”

5.1.6 危机关头箱包企业的转型之路

5.2 2014-2016年箱包行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国箱包行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国箱包企业发展

5.3 中国箱包行业面临的困境及对策

5.3.1 国箱包品牌和国外的差距

5.3.2 箱包产品的时尚概念有待培育

5.3.3 国内箱包生产企业面临的问题

5.3.4 箱包新品开发注意事项

5.3.5 国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

5.3.6 箱包企业发展拐点分析

5.3.7 中国箱包企业市场品牌策略分析

第六章 中国箱包行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国箱包行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国箱包行业市场供需分析

6.2.1 中国箱包行业供给分析

6.2.2 中国箱包行业需求分析

6.2.3 中国箱包行业供需平衡

6.3 2013-2016年中国箱包行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

6.4 中国箱包主要出口国家

6.4.1 中国成欧盟主要箱包供应国

6.4.2 中国箱包出口情况及主要方式

6.4.3 欧盟进口新标签法将影响中国箱包出口

6.5 中国箱包主要省市出口情况

6.5.1 杭州箱包出口情况分析

6.5.2 泉州箱包出口稳定增长

6.5.3 福建省箱包出口的主要特点

6.6 中国箱包制品出口的问题及策略

6.6.1 中国箱包出口的制约因素分析

6.6.2 中国箱包行业制订标准应对技术壁垒

6.6.3 新形势下中国箱包企业出口策略

第七章 中国箱包行业细分市场分析

7.1 箱包行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 书包市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场的需求

7.2.3 产品市场潜力

7.3 中国拉杆行李袋市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场的需求

7.3.3 产品市场潜力

7.4 行李箱市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模

7.4.3 行业市场的需求

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国箱包行业上、下游产业链分析

8.1 箱包行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 箱包行业产业链

8.2 箱包行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 箱包行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国箱包行业市场竞争格局分析

9.1 中国箱包行业竞争格局分析

9.1.1 箱包行业区域分布格局

9.1.2 箱包行业企业规模格局

9.1.3 箱包行业企业性质格局

9.2 中国箱包行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国箱包行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 投资兼并重组现状

9.3.2 投资兼并重组案例

第十章 中国箱包行业领先企业竞争力分析

10.1 (福建)箱包集团有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业经营状况

10.1.4 企业发展战略

10.2 广州市番禺世门手袋有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业经营状况

10.2.4 企业发展战略

10.3 金利来(中国)有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业经营状况

10.3.4 企业发展战略

10.4 清远市诚田皮具有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业经营状况

10.4.4 企业发展战略

10.5 广东苹果实业有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业经营状况

10.5.4 企业发展战略

10.6 厦门大统皮革制品有限公司

10.6.1 企业概况

- 10.6.2 企业主要产品
- 10.6.3 企业经营状况
- 10.6.4 企业发展战略
- 10.7 郎溪锦富箱包有限公司
 - 10.7.1 企业概况
 - 10.7.2 企业主要产品
 - 10.7.3 企业经营状况
 - 10.7.4 企业发展战略
- 10.8 上海罗杰旅游用品有限公司
 - 10.8.1 企业概况
 - 10.8.2 企业主要产品
 - 10.8.3 企业经营状况
 - 10.8.4 企业发展战略
- 10.9 惠州市爱华仕运动用品有限公司
 - 10.9.1 企业概况
 - 10.9.2 企业主要产品
 - 10.9.3 企业经营状况
 - 10.9.4 企业发展战略
- 10.10 大使（东莞）箱包有限公司
 - 10.10.1 企业概况
 - 10.10.2 企业主要产品
 - 10.10.3 企业经营状况
 - 10.10.4 企业发展战略

第十一章 2017-2022年中国箱包行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国箱包市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年箱包市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年箱包市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年箱包细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国箱包市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年箱包行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年箱包市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年箱包行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国箱包行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国箱包行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国箱包行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国箱包供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国箱包行业投资前景

12.1 箱包行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 箱包行业投资风险分析

12.2.1 箱包行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 其他投资风险

12.3 箱包行业投资潜力与建议

12.3.1 箱包行业投资潜力分析

12.3.2 箱包行业最新投资动态

12.3.3 箱包行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国箱包企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：箱包行业特点

图表：箱包行业生命周期

图表：箱包行业产业链分析

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年箱包行业市场规模分析

图表：2017-2022年箱包行业市场规模预测

图表：中国箱包行业盈利能力分析

图表：中国箱包行业运营能力分析

图表：中国箱包行业偿债能力分析

图表：中国箱包行业发展能力分析

图表：中国箱包行业经营效益分析

图表：2014-2016年箱包重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国箱包行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国箱包行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国箱包行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国箱包竞争力分析

图表：2017-2022年中国箱包产能预测

图表：2017-2022年中国箱包消费量预测

图表：2017-2022年中国箱包市场前景预测

图表：2017-2022年中国箱包市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国箱包发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494425.html>