

# 2017-2023年中国放射性市场运营态势及战略咨询 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国放射性市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544425.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一部分放射性产业深度分析	16
第一章放射性行业现状	16
第一节行业介绍	16
一、放射性行业的描述及定义	16
二、放射性行业分类	16
第二节国家产业政策及行业运行环境	18
第三节放射性产品所处产业生命周期	18
一、放射性产品发展周期展示	18
二、放射性产品所处生命周期位置	20
第四节放射性产品产业链现状及分析	21
第五节放射性行业市场竞争分析	21
第六节放射性行业市场进入 / 退出壁垒	22
第二章行业生产调查分析	25
第一节 2014-2016年国内放射性行业产量统计	25
一、产品构成	25
二、产量统计数据	25
第二节企业市场集中度	26
一、主要产品市场分布	26
二、整个市场区域划分	27
第三节产品生产成本	28
一、原材料	28
二、生产成本	29
三、管理费用	30
第四节近期放射性产品发展动态与机会	31
一、近期新兴产品动态及其市场定位	31
二、产品新技术及技术发展动向	32
三、企业投资的方向和空间	32
第五节中国放射性展望	32
第三章放射性产品消费调查分析	33
第一节产品消费量调查	33
第二节产品价格调查	34
第三节消费群体调查	35

- 一、消费群体构成 35
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 35
- 三、下游消费市场需求规模调查 36
- 第四节品牌满意度调查 37
  - 一、品牌构成 37
  - 二、品牌满意度 38
- 第四章放射性销售渠道分析 39
  - 第一节行业产品销售的主要渠道 39
    - 一、制药企业与医药商业企业的整合 39
    - 二、学术推广与市场推广的整合 40
    - 三、数字化营销渠道 42
  - 第二节不同企业群体的渠道方式分析 44
    - 一、中国同位素公司群体渠道分析 44
    - 二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析 44
  - 第三节渠道新策略 45
    - 一、新的销售渠道 45
    - 二、渠道整合 46
- 第二部分放射性行业竞争格局分析 47
- 第五章放射性竞争调查分析 47
  - 第一节竞争结构 47
    - 一、现有企业间竞争调研 48
    - 二、潜在进入者调研 48
    - 三、替代品调研 49
    - 四、供应商议价能力调研 49
    - 五、客户议价能力调研 50
  - 第二节行业集中度调研 50
    - 一、市场集中度调研 50
    - 二、企业集中度调研 51
    - 三、区域集中度调研 51
  - 第三节放射性行业主要企业竞争调研 59
    - 一、重点企业资产总计对比分析 59
    - 二、重点企业从业人员对比分析 60
    - 三、重点企业全年营业收入对比分析 60
  - 第四节放射性行业管理制度 61
    - 一、我国放射性管理制度 61

二、美国放射性管理制度 67

第六章 2014-2016年放射性进出口市场调研 68

第一节放射性进口市场分析 68

一、进口产品结构 68

二、进口地域格局 68

三、进口量与金额统计 69

第二节放射性出口市场分析 69

一、出口地域格局 69

二、出口量与金额统计 70

第三节进出口政策 71

一、贸易政策 71

二、倾销 72

三、反倾销 72

四、区域或本土保护政策 73

五、贸易壁垒 77

第七章放射性重点企业与品牌分析 79

第一节中国原子能科学研究院同位素研究所80

一、企业发展简况分析81

二、企业经营情况分析82

三、企业经营优劣势分析83

第二节北京师宏研制中心84

一、企业发展简况分析85

二、企业经营情况分析86

三、企业经营优劣势分析87

第三节上海原子科兴有限公司88

一、企业发展简况分析89

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析91

第三部分放射性产业链及细分市场92

第八章放射性行业上下游市场调研93

第一节 2014-2016年放射性原材料市场分析94

一、放射性上游原材料构成95

二、放射性上游原材料最新市场动态96

三、国内产销量97

四、主要供应企业供应量98

## 第二节消费市场99

- 一、放射性产品消费市场构成趋势 100
- 二、放射性产品消费市场结构变化趋势 101
- 三、放射性产品下游市场相关政策 102

## 第三节潜在市场 103

- 一、放射性产品的现有潜在用户分析 104
- 二、放射性产品的潜在用户挖掘 105

## 第四节产业链运行分析 106

- 一、放射性产品产业环境分析 107
- 二、上下游关联度分析 108

## 第五节放射性产品产业发展前景预测 109

- 一、技术 110
- 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 111
- 三、整体市场前景预测 112

## 第九章放射性细分市场调研 113

### 第一节正电子放射性核素 114

- 一、正电子放射性核素发展概况 115
- 二、回旋加速器的工作原理 116
- 三、正电子放射性核素的制备 117
- 四、正电子放射性核素在药学领域中的应用 118

### 第二节回旋加速器 119

- 一、产品基本信息 120
- 二、工作原理 121
- 三、回旋加速器的作用 122
- 四、回旋加速器的发展史 123
- 五、回旋加速器的应用 124

### 第三节 99mTc脑受体放射性显像 125

### 第四节锝（99mTc）心肌放射性 126

### 第五节放射性目录 127

### 第六节核医学运行分析 128

- 一、核医学发展现状 129
- 二、放射性与核医学实验室操作规程 130
- 三、核医学防护-放射性操作的防护要求 131
- 四、核医学诊断概述 132
- 五、核医学发展面临的挑战 133

六、核医学发展前景展望 124

第四部分放射性行业投资环境及建议 125

第十章放射性行业投资环境分析 126

第一节放射性行业投资经济环境 127

一、2016年我国宏观经济运行情况分析 128

二、2017年我国宏观经济发展情况分析 129

三、我国宏观经济形势分析 130

四、我国宏观经济的新特点 131

五、我国经济前景与预测 132

六、投资趋势及其影响预测 133

第二节中国医药卫生体制改革分析 134

一、医药卫生体制改革意义 135

二、医药卫生体制改革思想及目标 136

三、医药卫生体系与制度改革分析 137

四、医药卫生体系改革方向 138

五、医药卫生体制改革重点工作分析 139

六、医药卫生体制改革步骤分析 140

第三节药品进出口政策分析 141

一、2016年医药产品进出口关税调整情况 142

二、我国出口退税调整对医药企业的影响 143

三、医药技术出口管制调整情况及其影响 144

第十一章主要结论及建议 145 (ZY LT)

第一节主要结论及观点 146

第二节策略建议 147

一、产品策略 148

二、渠道策略 149

三、价格策略 150

四、市场竞争策略建议 151

图表目录：

图表 1 我国放射性行业所处生命周期示意图 18

图表 2 2012-2016年我国放射性行业工业总产值及增长情况 25

图表 3 2012-2016年我国放射性行业工业总产值及增长对比 26

图表 4 2014-2016年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况 27

图表 5 2012-2016年我国放射性行业主营业务成本及增长情况 28

图表 6 2012-2016年我国放射性行业主营业务成本及增长对比 28

图表 7	2012-2016年我国放射性行业营业费用及增长情况	30
图表 8	2012-2016年我国放射性行业营业费用及增长对比	30
图表 9	2012-2016年我国放射性行业管理费用及增长情况	30
图表 10	2012-2016年我国放射性行业管理费用及增长对比	31
图表 11	2012—2016年国内放射性平均价格走势	34
图表 12	不同地区消费者对放射性的品牌态度情况	35
图表 13	放射性行业环境“波特五力”分析模型	47
图表 14	2014-2016年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况	51
图表 15	2012-2016年华东地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	52
图表 16	2012-2016年华南地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	53
图表 17	2012-2016年华北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	54
图表 18	2012-2016年西南地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	55
图表 19	2012-2016年西北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	56
图表 20	2012-2016年华中地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	57
图表 21	2012-2016年东北地区智能视频监控产品行业销售收入及增长情况	58
图表 22	2012-2016年我国放射性行业资产合计及增长情况	59
图表 23	2012-2016年我国放射性行业资产合计及增长对比	60
图表 24	2012-2016年我国放射性行业从业人员	60
图表 25	2012-2016年我国放射性行业销售收入及增长情况	61
图表 26	2012-2016年我国放射性行业销售收入及增长对比	61
图表 27	2014-2016年我国放射性进口来源	68
图表 28	2012-2016年我国放射性行业进口金额	69
图表 29	2014-2016年我国放射性出口去向	69
图表 30	2012-2016年我国放射性行业出口金额	70

更多图表见正文.....

表格目录：

表格 1	2012-2016年华东地区智能视频监控产品行业盈利能力表	52
表格 2	2012-2016年华南地区智能视频监控产品行业盈利能力表	53
表格 3	2012-2016年华北地区智能视频监控产品行业盈利能力表	54
表格 4	2012-2016年西南地区智能视频监控产品行业盈利能力表	55
表格 5	2012-2016年西北地区智能视频监控产品行业盈利能力表	56
表格 6	2012-2016年华中地区智能视频监控产品行业盈利能力表	57
表格 7	2012-2016年东北地区智能视频监控产品行业盈利能力表	58
表格 8	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所资产负债率变化情况	80
表格 9	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所产权比率变化情况	81



表格 10	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所固定资产周转次数情况	82
表格 11	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所流动资产周转次数变化情况	83
表格 12	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所总资产周转次数变化情况	84
表格 13	近4年中国原子能科学研究院同位素研究所销售毛利率变化情况	84
表格 14	近4年北京师宏研制中心资产负债率变化情况	93
表格 15	近4年北京师宏研制中心产权比率变化情况	94
表格 16	近4年北京师宏研制中心固定资产周转次数情况	95
表格 17	近4年北京师宏研制中心流动资产周转次数变化情况	96
表格 18	近4年北京师宏研制中心总资产周转次数变化情况	97
表格 19	近4年北京师宏研制中心销售毛利率变化情况	98
表格 20	近4年上海原子科兴有限公司资产负债率变化情况	101
表格 21	近4年上海原子科兴有限公司产权比率变化情况	102
表格 22	近4年上海原子科兴有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 23	近4年上海原子科兴有限公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 24	近4年上海原子科兴有限公司总资产周转次数变化情况	104
表格 25	近4年上海原子科兴有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 26	2017-2023年我国放射性行业销售收入预测结果	114
表格 27	2017-2023年我国放射性行业工业总产值预测结果	115

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544425.html>