

2017-2022年中国高尔夫俱乐部行业发展现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国高尔夫俱乐部行业发展现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国人均设施数提升空间大。我国目前共有438家高尔夫设施，共9753个球洞，折合约542个18洞。我国平均每洞人口数为140185远远高于全球（12570人/洞）和亚洲平均水平（46962人/洞）。随着国民收入与消费水平的提高，我国高尔夫运动尚有很大发展空间。

中国高尔夫设施数量分布

中国高尔夫球场大数据

高尔夫核心人口近40万，总打球轮次呈下降趋势。2009年至2013年我国高尔夫人口与总打球轮次持续增长，并于2013年均达到历史最高，此后开始缓慢下滑。我国2015年高尔夫核心人口为39万，降幅为4.9%，此前2014年和2013年分别有41万、42.4万核心人口。2015年全年产生总打球轮次为1002万轮次，降幅达15.8%，此前2014年与2013年全年总打球轮次分别为1190万、1215万轮次。2009至2013年，我国高尔夫打球轮次总量共增长343万轮次，增幅39.3%，年均增长8.7%。

国内高尔夫核心人口数

国内高尔夫全年总打球轮次

智研咨询发布的《2017-2022年中国高尔夫俱乐部行业发展现状及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了高尔夫俱乐部产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高尔夫俱乐部行业规模及消费需求，然后对中国高尔夫俱乐部行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高尔夫俱乐部行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高尔夫俱乐部行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源与发展

第二节 高尔夫经济

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫经济经济效益分析

三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第三节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第四节 中国球场经营管理的基本特征

第五节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章 国内外高尔夫产业整体运行态势分析

第一节 全球高尔夫产业运行总况

一、全球经济危机对高尔夫产业影响

二、高尔夫国际赛事对产业的推动

三、全球高尔夫产业发展形态

四、全球高尔夫用品市场盈利情况

五、全球高尔夫对旅游的影响

第二节 中国高尔夫产业运行现状综述

一、中国高尔夫产业发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第三章 世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节 世界高尔夫球俱乐部产业运行总况

一、世界高尔夫球俱乐部产业亮点聚焦

二、世界著名的高尔夫俱乐部(球会)透析

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节 世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、全球

第三节 2017-2022年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第四章 中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节 中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

一、区域经济发展条件

二、自然条件因素

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较

国内高尔夫设施2009年至2014年持续增长，2015年锐减100家。在国家2014年高尔夫球场清理整治措施实施后，2015年全国有108家高尔夫设施全年都未能营业，其中更有11家高尔夫设施自2014年以来已经连续两年停业。2015年营业中的高尔夫设施仅438家共9753个球洞，折合约542个18洞，设施数与球洞数下降幅度分别达到18.6%和17.4%。与2014年数据相比设施总量净减少100家。此前，2009年至2013年，我国高尔夫设施数量净增长173家，增幅49.7%，年均增长10.6%；18洞球场净增长207个，增幅47.9%，年均增长10.3%。

国内高尔夫设施数量情况

国内高尔夫球洞数量情况

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

二、高尔夫运动的文化特征分析

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第五章 中国高尔夫球俱乐部产业运行形势分析

第一节 中国高尔夫球俱乐部产业动态分析

一、协信中心商务精英高尔夫沙龙活动拉开帷幕

二、桂林乐满地高尔夫俱乐部获三项大奖

第二节 中国高尔夫球俱乐部产业现状综述

一、发展经历的阶段和目前所处阶段

二、中国高尔夫发展曲线

三、中国高尔夫发展区域分布

第三节 中国高尔夫球俱乐部产业面临壁垒

- 一、自然资源的制约
- 二、经济发展条件的限制
- 三、政策和消费观念问题
- 四、产业发展缺少规划
- 五、产业研究力量不足

第四节 中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第六章 中国高尔夫俱乐部营销策略分析

第一节 细分市场确定

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 渠道策略

第五节 促销和沟通策略

第六节 高尔夫旅游营销策略及对策

第七节 国外高尔夫旅游发展状况

第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

第七章 中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节 中国珠三角高尔夫的外部环境分析

- 一、政策因素分析
- 二、文化因素分析
- 三、宏观经济环境分析
- 四、自然因素分析

第二节 中国珠三角高尔夫的内部环境分析

- 一、市场需求分析
- 二、产业基础分析
- 三、经营现状分析

第三节 中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

- 一、产业发展速度快
- 二、一般运营模式
- 三、会员组成分析
- 四、有利于提高社会就业

第四节 中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

第五节 中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

第六节 中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

第七节 中国广东高尔夫产业的五大区位优势

第八章 中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节 中国高尔夫运动调研中涉及的区域

- 一、直辖市
- 二、省会城市
- 三、经济发达城市宁波、青岛等、

第二节 中国高尔夫运动消费规律的探索分析

- 一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名
- 二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节 中国高尔夫运动消费的认知情况

- 一、对高尔夫运动了解情况
- 二、对高尔夫运动的实质
- 三、您认为球员购买会籍的主要目的
- 四、高尔夫运动的前景

第九章 中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

- 一、吸引运动参与者的条件分析
- 二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节 中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

- 一、竞争者分类及竞争
- 二、竞争能力分析
 - 1、与日、韩的竞争分析
 - 2、与港、奥、台地区的竞争分析
 - 3、与第三类国家的竞争分析

第三节 中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

- 一、区域内行业竞争状况
- 二、区域间行业竞争状况
- 三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第十章 中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

- 一、高尔夫球场基本状况
- 二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

一、高尔夫球场基本状况

二、高尔夫球场运营活动情况

三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第十一章 中国高尔夫相关产业运行态势分析

第一节 中国高尔夫相关产业结构简析

一、高尔夫与房地产业

二、高尔夫赛事行业

三、高尔夫与旅游业

四、高尔夫与博览会行业分析

第二节 中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节 中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

- 一、中山广盛运动器材有限公司
- 二、上海美津浓有限公司
- 三、新泰肯特高尔夫用品有限公司
- 四、青岛高丽体育用品有限公司
- 五、青岛东成高尔夫有限公司
- 六、绩能复合材料制品（广州）有限公司
- 七、锦美运动用品（东莞）有限公司
- 八、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司
- 九、广州钜东娱乐用品有限公司

第十二章 2017-2022年中国高尔夫球产业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年中国高尔夫球产业前景展望

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2017-2022年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2017-2022年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

第十三章 2017-2022年中国高尔夫俱乐部投资前景预测（ZY CW）

第一节 2017-2022年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

- 一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策
- 二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策
- 三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节 2017-2022年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

- 一、中国高尔夫球俱乐部投资潜力分析
- 二、中国高尔夫球俱乐部产业投资热点分析

第三节 2017-2022年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、消费风险

第四节 专家投资战略分析

一、高尔夫投资准备

1、市场调研

2、选址

二、高尔夫市场定位

三、投资高尔夫经济效益分析

部分图表目录：

图表：高尔夫运动的文化特征分析

图表：主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

图表：主要城市高尔夫运动在想做休闲活动中排名

图表：对高尔夫运动了解情况

图表：对高尔夫运动的实质

图表：您认为球员购买会籍的主要目的

图表：高尔夫运动的前景

图表：不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

图表：中山温泉高尔夫乡村俱乐部运营活动情况

图表：亚龙湾高尔夫球场运营活动情况

图表：昆明阳光高尔夫球场运营活动情况

图表：上海旭宝高尔夫球俱乐部运营活动情况

图表：大连金石滩乡村高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：西安亚建国际高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：青城山美国乡村高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：重庆佰富江景高尔夫俱乐部运营活动情况

图表：中山广盛运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司经营收入走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司负债情况图

图表：中山广盛运动器材有限公司负债指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司主要经济指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司经营收入走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司负债情况图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司负债指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464426.html>