

2017-2022年中国MCU行业市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国MCU行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504427.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微控制单元(Microcontroller Unit ; MCU) , 又称单片微型计算机(Single Chip Microcomputer)或者单片机 , 是把中央处理器(Central Process Unit ; CPU)的频率与规格做适当缩减 , 并将内存(memory)、计数器(Timer)、USB、A/D转换、UART、PLC、DMA等周边接口 , 甚至LCD驱动电路都整合在单一芯片上 , 形成芯片级的计算机 , 为不同的应用场合做不同组合控制。诸如手机、PC外围、遥控器 , 至汽车电子、工业上的步进马达、机器手臂的控制等 , 都可见到MCU的身影。

按用途分类：通用型：将可开发的资源（ROM、RAM、I/O、EPROM）等全部提供给用户。专用型：其硬件及指令是按照某种特定用途而设计，例如录音机机芯控制器、打印机控制器、电机控制器等。

按其基本操作处理的数据位数分类：根据总线或数据暂存器的宽度，单片机又分为1位、4位、8位、16位、32位甚至64位单片机。4位MCU大部份应用在计算器、车用仪表、车用防盗装置、呼叫器、无线电话、CD播放器、LCD驱动控制器、LCD游戏机、儿童玩具、磅秤、充电器、胎压计、温湿度计、遥控器及傻瓜相机等；8位MCU大部份应用在电表、马达控制器、电动玩具机、变频式冷气机、呼叫器、传真机、来电辨识器（CallerID）、电话录音机、CRT显示器、键盘及USB等；8位、16位单片机主要用于一般的控制领域，一般不使用操作系统，16位MCU大部份应用在行动电话、数字相机及摄录放影机等；32位MCU大部份应用在Modem、GPS、PDA、HPC、STB、Hub、Bridge、Router、工作站、ISDN电话、激光打印机与彩色传真机；32位用于网络操作、多媒体处理等复杂处理的场合，一般要使用嵌入式操作系统。64位MCU大部份应用在高阶工作站、多媒体互动系统、高级电视游乐器（如SEGA的Dreamcast及Nintendo的GameBoy）及高级终端机等。

全球MCU 的规模约为 170 亿美元左右，因为应用广泛，出货量持续上升，但单价呈现持续下降的趋势。

全球 MCU 市场概览

智研咨询发布的《2017-2022年中国MCU行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了MCU相关概念及发展环境，接着分析了中国MCU规模及消费需求，然后对中国MCU市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国MCU面临的机遇及发展前景。您若想对中国MCU有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 MCU行业相关概述

1.1 MCU行业定义

1.2 MCU行业产品特点

1.2.1 8位MCU

1.2.2 16位MCU

1.2.3 32位MCU

1.3 MCU行业主要应用领域分析

第二章 MCU行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国MCU行业发展环境分析

3.1 MCU行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 MCU行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 国际宏观经济形势分析
- 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 MCU行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 居民消费水平分析
 - 3.3.2 工业生产增势平稳
 - 3.3.3 社会环境对行业影响
- 3.4 MCU行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 MCU技术分析
 - 3.4.2 MCU技术发展水平
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球MCU行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球MCU行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球MCU行业发展现状
 - 4.1.2 全球MCU行业发展特征
 - 4.1.3 全球MCU行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区MCU行业发展状况
 - 4.2.1 美国MCU行业发展情况概述
 - 4.2.2 日本MCU行业发展情况概述
 - 4.2.3 韩国MCU行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球MCU行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球MCU行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球MCU行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球MCU行业发展趋势分析
- 4.4 全球MCU行业重点企业发展动态分析

第五章 中国MCU行业发展概述

- 5.1 中国MCU行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国MCU行业发展阶段
 - 5.1.2 中国MCU行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国MCU行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年MCU行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国MCU行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国MCU行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国MCU企业发展分析

5.3 2017-2022年中国MCU行业面临的困境及对策

5.3.1 中国MCU行业面临的困境及对策

- 1、中国MCU行业面临困境
- 2、中国MCU行业对策探讨

5.3.2 中国MCU企业发展困境及策略分析

- 1、中国MCU企业面临的困境
- 2、中国MCU企业的对策探讨

第六章 中国MCU行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国MCU行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国MCU行业产销情况分析

- 6.2.1 中国MCU行业工业总产值
- 6.2.2 中国MCU行业工业销售产值
- 6.2.3 中国MCU行业产销率

6.3 2014-2016年中国MCU行业市场供需分析

- 6.3.1 中国MCU行业供给分析
- 6.3.2 中国MCU行业需求分析
- 6.3.3 中国MCU行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国MCU行业财务指标总体分析

- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国MCU行业细分市场分析

7.1 MCU行业细分市场概况

从 MCU 产品分类 来看，4 位 MCU 产品领域中，主力厂商除瑞萨外，其余均为中国台湾厂商和中国内地厂商；8 位 MCU 产品市场的竞争最为激烈，几乎聚集了所有的欧美、日本、中国台湾及部分中国内地厂商，其中 Microchip 的优势地位相对明显；16 位及 32 位 MCU 市场的主力厂商基本均为欧美及日本厂商，但是随着 ARM 架构被越来越多的厂商接

受，ARM 内核的 MCU 产品大力进军 32 位 MCU 市场，竞争实力快速提升。

MCU 主要市场公司及份额

中国 MCU 市场及规模

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 8位MCU市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 16位MCU市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 32位MCU市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国MCU行业上、下游产业链分析

8.1 MCU行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 MCU行业产业链

8.2 MCU行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 MCU行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国MCU行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国MCU行业竞争格局分析
 - 9.1.1 MCU行业区域分布格局
 - 9.1.2 MCU行业企业规模格局
 - 9.1.3 MCU行业企业性质格局
- 9.2 中国MCU行业竞争五力分析
 - 9.2.1 MCU行业上游议价能力
 - 9.2.2 MCU行业下游议价能力
 - 9.2.3 MCU行业新进入者威胁
 - 9.2.4 MCU行业替代产品威胁
 - 9.2.5 MCU行业现有企业竞争
- 9.3 中国MCU行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 MCU行业优势分析（S）
 - 9.3.2 MCU行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 MCU行业机会分析（O）
 - 9.3.4 MCU行业威胁分析（T）
- 9.4 中国MCU行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国MCU行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中颖电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 华大半导体有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 合肥宏晶微电子科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 盛群半导体股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 炬力集成电路设计有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 华润微电子有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 义隆电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 珠海全志科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广州周立功单片机科技有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海山景集成电路股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国MCU行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国MCU市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年MCU市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年MCU市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年MCU细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国MCU市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年MCU行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年MCU市场规模预测

随着我国集成电路产业的快速发展，云计算、物联网、大数据、VR

等新业态将不断催生更多芯片需求，而且中国芯片国产化进程将进一步加速，连带效应影响下，整体产业链各个环节的业绩都有望爆发。中国 MCU 市场将继续保持较好的增长态势，市场规模将持续扩大。前瞻预计，2014-2018 年，我国 MCU 市场规模将保持 6%-8% 的速度增长，至 2018 年，我国 MCU 市场规模将达到 363.5 亿元，同比增长 6.22%。

2015-2018 年中国 MCU 市场规模预测（单位：亿元）

11.2.3 2017-2022年MCU行业应用趋势预测

11.3 2017-2022年中国MCU行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国MCU行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国MCU行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国MCU供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

1、有利因素

（1）国家产业政策的引导和扶持有利于行业的发展

（2）市场空间巨大，市场需求广阔

（3）技术进步明显、品牌竞争意识提高

2、不利因素

（1）国内知识产权保护有待加强

（2）国外企业对国内企业的冲击

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2017-2022年中国MCU行业投资前景

12.1 MCU行业投资现状分析

12.1.1 MCU行业投资规模分析

12.1.2 MCU行业投资资金来源构成

12.1.3 MCU行业投资资金用途分析

12.2 MCU行业投资特性分析

12.2.1 MCU行业进入壁垒分析

12.2.2 MCU行业盈利模式分析

12.2.3 MCU行业盈利因素分析

12.3 MCU行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 MCU行业投资风险分析
 - 12.4.1 MCU行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 MCU行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 MCU行业投资潜力分析
 - 12.5.2 MCU行业最新投资动态
 - 12.5.3 MCU行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国MCU企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 MCU企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 MCU企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 MCU企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 MCU中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：MCU行业特点

图表：MCU行业生命周期

图表：MCU行业产业链分析

图表：2014-2016年MCU行业市场规模分析

图表：2017-2022年MCU行业市场规模预测

图表：中国MCU行业盈利能力分析

图表：中国MCU行业运营能力分析

图表：中国MCU行业偿债能力分析

图表：中国MCU行业发展能力分析

图表：中国MCU行业经营效益分析

图表：2014-2016年MCU重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国MCU行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国MCU行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国MCU行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国MCU竞争力分析

图表：2017-2022年中国MCU产能预测

图表：2017-2022年中国MCU消费量预测

图表：2017-2022年中国MCU市场前景预测

图表：2017-2022年中国MCU市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国MCU发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504427.html>