

2017-2023年中国光器件及光模块行业竞争格局及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国光器件及光模块行业竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球和国内形成数家较大的无线通信模块供应商。全球知名的供应商包括 Telit、Sierrawireless、Gemalto、而国内供应商主要有晨讯科技、广和通、移远通信、有方科技等

无线通信模块供应商业务情况

资料来源：公开资料整理

无线通信模块供应商近年营收对比

资料来源：公开资料整理

2015年全球光器件市场规模为78亿美元，预计2016年将增长10%，达到86亿美元，2018年将达到100亿美元，2020年有望达到123亿美元。目前，我国光器件市场正成为全球最活跃的市场，占据全球光器件市场30%左右的份额。

全球光器件市场规模预测（单位：亿美元）

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国光器件及光模块行业竞争格局及投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了光器件及光模块行业市场发展环境、光器件及光模块整体运行态势等，接着分析了光器件及光模块行业市场运行的现状，然后介绍了光器件及光模块市场竞争格局。随后，报告对光器件及光模块做了重点企业经营状况分析，最后分析了光器件及光模块行业发展趋势与投资预测。您若想对光器件及光模块产业有个系统的了解或者想投资光器件及光模块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光器件及光模块行业基本概况

第一节 光器件及光模块定义

一、产品定义

光模块(optical

module)由光电子器件、功能电路和光接口等组成，光电子器件包括发射和接收两部分。

简单的说，光模块的作用就是光电转换，发送端把电信号转换成光信号，通过光纤传送给接收端再把光信号转换成电信号。

二、产品分类

光模块的分类 按功能分 光接收模块 光发送模块 光收发一体模块 光转发模块 按参数分 热插拔 非热插拔 按封装分 XFP (10 Gigabit Small Form Factor Pluggable)

小型可插拔收发光模块(SFP) GigacBiDi系列单纤双向光模块 GigacBiDi系列单纤双向光模块
SFF 千兆以太网接口转换器(GBIC)模块 无源光网PON(A-PON , G-PON, GE-PON)光模块
40Gbs高速光模块。 SDH传输模块(OC3,OC12,OC48) 存储模块

资料来源：公开资料整理

三、产品用途

第二节 光器件及光模块产业的发展生命周期判研

第三节 光器件及光模块产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链定义

2、产业链内涵

3、产业链类型

4、产业链模型

二、光器件及光模块产业链模型分析

第四节 我国光器件及光模块产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、光器件及光模块产业环境的“波特五力模型”分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第五节 我国光器件及光模块行业市场发展“SWOT”分析

一、“SWOT模型”介绍

1、优势——机会（SO）战略

2、优势——威胁（ST）战略

3、弱点——机会（WO）战略

4、弱点——威胁（WT）战略

二、光器件及光模块市场发展的“SWOT”分析

1、行业发展强势分析

2、行业发展弱势分析

3、行业发展机会

4、行业发威胁

第二章 光器件及光模块行业宏观环境发展分析

第一节 2012-2017年中国经济环境分析

一、2012-2017年宏观经济

二、2012-2017年工业形势

三、2012-2017年固定资产投资

第二节 2012-2017年中国光器件及光模块行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2017年中国光器件及光模块行业发展社会环境分析

一、2012-2017年居民消费水平分析

二、2012-2017年工业发展形势分析

第三章 光器件及光模块行业生产环境分析

第一节 光器件及光模块行业总体规模

2015年全球光器件市场规模为78亿美元，预计2016年将增长10%，达到86亿美元，2018年将达到100亿美元，2020年有望达到123亿美元。目前，我国光器件市场正成为全球最活跃的市场，占据全球光器件市场30%左右的份额。

全球光器件市场规模预测（单位：亿美元）

资料来源：公开资料整理

第二节 光器件及光模块产能概况

一、2012-2017年产能分析

二、2017-2023年产能预测

第三节 光器件及光模块市场容量发展分析

一、2012-2017年市场容量分析

模块市场容量呈现逐步增长的趋势

资料来源：公开资料整理

二、2017-2023年市场容量预测

第四节 光器件及光模块产量发展及趋势预测

一、2012-2017年产量分析

二、2017-2023年产量预测

第四章 光器件及光模块产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2017-2023年期间价格走势预测

第五章 光器件及光模块行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 光器件及光模块产品国内外技术比较分析

一、2015年光器件及光模块产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 光器件及光模块技术发展趋势预测

第六章 光器件及光模块产业供需发展环境分析

第一节 2012-2017年市场供需状况分析

一、2012-2017年光器件及光模块产量发展分析

二、2012-2017年光器件及光模块消费量发展分析

第二节 光器件及光模块的经销模式

一、光器件及光模块营销模式分析

二、光器件及光模块主要销售渠道分析

1、直效营销模式

2、分公司营销模式

3、代理营销模式

4、关联营销模式

三、光器件及光模块行业广告与促销方式分析

1、广告宣传策略

2、促销方式

四、光器件及光模块行业价格竞争方式分析

五、光器件及光模块行业国际化营销模式分析

六、光器件及光模块行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国光器件及光模块需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国光器件及光模块市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 光器件及光模块进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国光器件及光模块行业历史进出口总量变化

- 一、光器件及光模块行业近3年内进口总量变化
- 二、光器件及光模块行业近3年内出口总量变化
- 三、近三年内光器件及光模块进出口差量变动情况

第四节 中国光器件及光模块行业历史进出口结构变化

- 一、光器件及光模块行业当年内进口来源情况分析
- 二、光器件及光模块行业当年内出口去向分析

第五节 中国光器件及光模块行业进出口态势展望

- 一、中国光器件及光模块进出口的主要影响因素分析
- 二、光器件及光模块行业未来5年内中国进口预测分析
- 三、光器件及光模块行业未来5年内中国出口态势展望

第八章 光器件及光模块地区市场竞争分析

第一节 中国光器件及光模块区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

- 一、华北地区城市座标图示
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年华北地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

- 一、华东地区城市座标图示
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年华东地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

- 一、华南地区城市座标图示
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年华南地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

- 一、西北地区城市座标图示
- 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年西北地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

- 一、东北地区城市座标图示

- 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年东北地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

- 一、华中地区城市坐标图示
- 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年华中地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

- 一、西南地区城市坐标图示
- 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）
- 三、2012-2017年西南地区光器件及光模块产业市场规模发展趋势分析
- 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 光器件及光模块行业上下游产业链发展环境分析

第一节 光器件及光模块行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对光器件及光模块行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对光器件及光模块行业的意义

第二节 光器件及光模块行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对光器件及光模块行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对光器件及光模块行业的意义

第十章 光器件及光模块特色生产及销售厂家分析

第一节 光迅科技/WTD

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2017-2023年发展战略

第二节 海信宽带

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略略

第三节 华工正源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 极致兴通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 绍兴飞泰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 成都新易盛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 旭创科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 优博创

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十一章 光器件及光模块产业政策及贸易预警

第一节 国内光器件及光模块行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 光器件及光模块行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2015年光器件及光模块行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 光器件及光模块行业投资机会分析

一、光器件及光模块投资项目分析

二、可以投资的光器件及光模块模式

三、2016年光器件及光模块投资机会

四、2016年光器件及光模块投资新方向

第三节 2017-2023年中国光器件及光模块行业投资方向分析

一、未来光器件及光模块投资方向分析

二、未来光器件及光模块行业技术开发方向

第四节 2017-2023年中国光器件及光模块行业投资风险分析

一、经济环境风险分析

二、产业政策环境风险分析

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险分析

五、技术风险分析

六、经营风险

七、其他风险

1、财务风险

2、企业出口风险分析

3、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 光器件及光模块行业未来五年内投资战略研究

第一节 2017-2023年中国光器件及光模块行业投资策略分析

一、光器件及光模块行业投资策略

二、光器件及光模块行业投资筹划策略

三、光器件及光模块行业品牌竞争战略

第二节 2017-2023年中国光器件及光模块行业“十三五”建设策略

一、光器件及光模块行业发展规划

二、光器件及光模块行业建设重点

三、光器件及光模块行业优秀企业成功之道

第十四章 光器件及光模块市场发展预测及行业项目投资建议(ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、生产产品

二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

第三节 光器件及光模块行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节 光器件及光模块行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节 光器件及光模块行业未来5年内市场盈利预测

第六节 光器件及光模块行业项目投资建议

一、投资营销模式

1、企业的国内营销模式建议

2、企业的海外营销模式建议

二、企业资本结构选择

三、企业战略选择

1、产品选择

2、销售竞争策略

3、专门的企业信息传播

4、一个明确的方向，产品结构和市场

四、光器件及光模块行业项目注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：光器件及光模块产业的发展生命周期判研

图表：产业链模型介绍

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2012-2017年GDP及增长变化图

图表：2012-2017年工业形势

图表：2012-2017年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2012-2017年居民消费价格指数（CPI）

图表：2012-2017年工业增加值增长速度

图表：2012-2017年光器件及光模块行业产能分析

图表：2017-2023年光器件及光模块行业产能预测

图表：2012-2017年光器件及光模块市场容量分析

图表：2017-2023年光器件及光模块市场容量预测

图表：2012-2017年光器件及光模块行业产量分析

图表：2017-2023年光器件及光模块行业产量预测

图表：光器件及光模块产品价格影响因素示意图

图表：光器件及光模块产品2012-2017年价格走势

图表：光器件及光模块产品2017-2023年期间价格趋势预测变化图

图表：2012-2017年光器件及光模块行业产量发展分析

图表：2012-2017年光器件及光模块行业消费量发展分析

图表：未来5年内中国光器件及光模块市场供需格局预测

图表：2012-2017年光器件及光模块行业供给预测

图表：2012-2017年光器件及光模块行业需求预测

图表：2012-2017年光器件及光模块行业供需格局预测

图表：光器件及光模块行业近三年内进口总量变化

图表：光器件及光模块行业近三年内出口总量变化

图表：光器件及光模块行业近三年内进出口差额变动情况

图表：光器件及光模块行业中国历史进出口结构变化

图表：光器件及光模块行业近年内进口来源情况分析

图表：光器件及光模块行业近年内出口去向分析

图表：光器件及光模块行业未来5年内中国进口态势展望

图表：光器件及光模块行业未来5年内中国出口态势展望

图表：中国光器件及光模块区域销售市场结构变化

图表：光器件及光模块行业未来5年内中国净投资收益预测

图表：光器件及光模块行业未来5年内市场盈利预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544431.html>