

2018-2024年中国影视后期制作市场专项调研及投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国影视后期制作市场专项调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/614438.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境分析

第一章 中国影视后期制作行业发展概述

第一节 影视后期制作行业概述

一、影视后期制作的定义

二、影视后期制作的特点

第二节 影视后期制作上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

1、产业链的完整性与经济区划紧密相关

2、产业链的层次性与区域类型密切相关

3、产业链空间分布具有明显指向性

二、影视后期制作产业链模型分析

1、广告仍是主渠道

2、剧本创作商业化

3、台网联动渐成常态

第三节 影视后期制作行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

1、导入期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

二、影视后期制作行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2017年世界影视后期制作市场运行形势分析

第一节 2017年全球影视后期制作行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2018-2024年世界影视后期制作发展走势预测

一、全球影视后期制作的数字化

二、全球影视后期制作的高端化

三、全球影视后期制作的普及化

四、全球影视特技制作的全球化

第三章 2017年中国影视后期制作产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2017年世界经济形势分析

2、2017年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

7、财政收支状况

8、中国汇率调整

三、2018年宏观经济预测

1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足

2、2017年我国经济增长趋势

3、2018年通货紧缩趋势预测

4、2018年的改革趋势预测

第二节 影视后期制作行业主管部门、行业监管体

一、监管机构

1、简介

2、主要职责

3、内设机构

4、组建合并

二、监管机制的现状

1、条块分割、以块为主的监管体制

2、监管机制设计缺陷

3、监管法律制度缺失

第三节 中国影视后期制作行业政策环境分析

一、监管严格

二、《电影管理条例》

三、最新动态

第四节 2017年中国影视后期制作产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

第二部分行业深度透视

第四章 2017年中国影视后期制作产业运行情况

第一节 中国影视后期制作行业发展状况

一、影视后期制作行业市场供给情况

二、影视后期制作行业市场需求情况

1、电视剧需求

2、视频网站

三、影视后期制作行业市场现状

1、供给端渐趋理性

2、人才紧缺拉高薪资水平

3、中国电影很国足

4、3D产业市场

5、中国动漫市场

四、影视后期制作行业市场容量

第二节 中国影视后期制作行业价格走势分析

一、影视后期制作行业价格影响因素分析

二、2017年影视后期制作行业价格走势回顾

三、2018-2024年影视后期制作行业价格走势预测

第三节 中国影视后期制作行业技术发展分析

一、硬件方面的发展趋势

二、软件方面的发展趋势

第四节 影视后期制作行业未来发展趋势预测

第五章 中国影视后期制作市场发展分析

第一节 中国影视后期制作行业竞争现状

第二节 中国影视后期制作行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 影视后期制作行业品牌现状分析

一、行业的品牌效应

二、十大影视公司排名

1、中影集团

2、华谊兄弟

3、上影集团

4、保利博纳

5、英皇

6、光线传媒

7、寰亚

8、橙天娱乐

9、寰宇

10、银河映像

第四节 中国影视后期制作行业存在的问题

第五节 中国影视后期制作行业国际竞争力分析

一、国内

二、国外

三、国内外的差距

第六章 2017年中国影视后期制作行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 影视后期制作行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国影视后期制作产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

- 1、加强认识
- 2、培养创新意识
- 3、增大需求量
- 4、大力培养人才
- 5、努力贴合观众需求

第七章 2013-2017中国影视后期制作所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2017年中国影视后期制作所属行业总体数据分析

第二节 2013-2017年中国影视后期制作所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2017年中国影视后期制作所属行业不同所有制企业数据分析

第三部分行业竞争格局

第八章 2017年影视后期制作行业重点生产企业分析

第一节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 光线传媒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 华策影视

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业发展战略

第四节 乐视网

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业行业竞争力分析

第五节 天威视讯

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业核心竞争力

第六节 华录百纳

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争战略

第七节 电广传媒

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争战略

第八节 上海新文化传媒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争战略

第九节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争战略

第十节 广电网络

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争战略

第四部分 发展趋势预测

第九章 2018-2024年影视后期制作行业发展预测

第一节 2018-2024年中国影视后期制作行业未来发展前景分析

一、2018-2024年中国影视后期制作市场发展环境分析

1、电影行业后期制作发展环境

2、电视剧行业后期制作发展环境

二、2018-2024年中国影视后期制作行业市场规模预测

三、2018-2024年中国影视后期制作行业市场发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国影视后期制作行业市场供需预测

一、2018-2024年中国影视后期制作行业供给预测

二、2018-2024年中国影视后期制作市场需求预测

第三节 2018-2024年中国影视后期制作行业盈利走势预测

第五部分 行业投资建议

第十章 2018-2024年中国影视后期制作行业投资风险

第一节 2018-2024年中国影视后期制作行业投资环境分析

一、电影行业投资环境分析

二、电视剧行业投资环境分析

第二节 中国影视后期制作行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、资金风险

第十一章 2018-2024年中国影视后期制作行业发展策略及投资建议（ZY LT）

第一节 影视后期制作行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第二节 专家投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

四、影视文化产业的发展趋势

五、互联网影视行业发展机遇

六、影视城后期制作行业的发展策略

图表目录：

图表：影视后期制作行业的生命周期

图表：2010-2017年我国影视产业的发展规模

图表：2017年影视行业主要上市公司资产及营业收入对比分析

图表：2011-2017年影视后期制作行业盈利能力及预测分析

图表：2010-2017年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2017年国内生产总值增长速度

图表：2013-2017年社会零售总额增长率

图表：2013-2017年居民消费价格月增长速度

图表：2013-2017年中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2017年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2017年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2017年全社会固定资产投资增速

图表：2013-2017年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2017年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2017年中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2017年城镇新增就业人数

图表：2009-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2017年中国城镇化水平

图表：2009-2017年中国动漫产业总产值

图表：2011-2017年中国影视后期制作行业市场需求规模

图表：2009-2017年行业前十企业市场份额分析

图表：2011-2017年中国影视后期制作行业市场规模

图表：2011-2017年中国影视后期制作行业市场供给规模

图表：2011-2017年中国影视后期制作行业利润规模及增长率

图表：2011-2017年中国影视后期制作行业企业数量

图表：2017年内地电影票房总排行榜

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/614438.html>