

2012-2016年中国广告灯箱行业调研与发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国广告灯箱行业调研与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201208/X05327897X.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着生产、生活及广告宣传等照明需求的持续增长，照明用电在电力消耗中的地位日益凸现。据中国国际照明网统计，发达国家照明用电在电力消耗中的比重已经超过25%。我国2011年照明用电量达到5631.36亿千瓦时，占全国电力消费总量的比重已经超过12%，而且照明用电量平均每年还在以15%左右的速度递增。同时，随着我国第三产业的快速发展，以灯箱照明为代表的广告(宣传)照明行业发展势头迅猛。

中国报告网发布的《2012-2016年中国广告灯箱市场供需预测与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国广告灯箱行业市场发展环境、中国广告灯箱整体运行态势等，接着分析了中国广告灯箱行业市场运行的现状，然后介绍了中国广告灯箱市场竞争格局。随后，报告对中国广告灯箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国广告灯箱行业发展趋势与投资预测。您若想对广告灯箱产业有个系统的了解或者想投资广告灯箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界广告灯箱行业发展概况

第一节 近几年世界广告灯箱业运行环境分析

一、近几年全球各地区广告经营状况

二、近几年全球广告市场规模

三、全球户外广告投放情况分析

第二节 世界广告灯箱发展现状

一、世界广告灯箱发展特色分析

二、世界广告灯箱新产品市场运行分析

三、世界广告灯箱布市场分析

四、世界广告灯箱及相关领域技术进展

第三节 世界主要国家广告灯箱业运行分析

一、美国广告灯箱业发展态势分析

二、日本广告灯箱业发展形势分析

第四节 2012-2016年世界广告灯箱业发展趋势分析

第二章 中国广告灯箱行业市场运行环境分析

第一节 国内广告灯箱经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国广告灯箱经济发展预测分析

第二节 中国广告灯箱行业政策环境分析

第三章 中国广告行业运行新态势分析

第一节 中国广告业运行总况

一、中国广告业规模跃居世界第二

二、中国广告市场洗牌在即

三、中国广告业的产业组织结构分析

第二节 中国广告市场上的外资发展分析

一、国外广告公司加速进军中国

二、外资加速在华新媒体广告业布局

三、全球广告巨头中国市场竞争动态分析

四、中国广告产业外资影响分析

第三节 中国广告市场存在问题分析

一、中国广告行业的“多米诺效应”分析

二、广告业的市场壁垒效应分析

三、新兴媒体侵占传统媒体广告空间

第四节 中国广告市场发展对策分析

一、中国广告行业要实行集团化发展

二、中国广告教育需要新思维

三、广告目标受众问题对策分析

四、有效广告投放途径分析

第四章 中国户外广告业运行态势分析

第一节 中国户外广告行业状况

一、中国的户外广告产业的整合分析

二、跨行业合作形势下户外广告的优势

三、户外广告备受资本市场追捧

四、户外广告形式发展分析

五、户外广告在高速发展中趋于健全规范

第二节 中国户外广告市场发展分析

一、户外广告已成为第三大广告媒体

二、户外广告是具有高接受度的广告形式

三、户外广告的喜好度存在着地区的差异性

四、车身广告是受众接触最多的广告类型

第三节 中国户外广告业发展的问题与对策

一、中国发展户外广告品牌的问题

- 二、中国户外广告业应主动求变
- 三、中国户外广告的媒体依托路线分析
- 四、中国户外广告业面临三大挑战
- 五、管理维护存在问题是制约户外广告发展的瓶颈
- 第五章 中国广告灯箱行业发展现状综述
 - 第一节 中国广告灯箱产业动态分析
 - 一、亮客来离子广告屏实现华丽转身
 - 二、湿地公益广告将亮相地铁站
 - 三、太阳能入主广告灯箱制作领域
 - 四、换画灯箱配件宿迁创新生产
 - 第二节 中国广告灯箱制造业综述
 - 一、中国广告灯箱业发展特点分析
 - 二、中国广告灯箱业发展规模分析
 - 第三节 中国广告灯箱市场分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、市场需求情况分析
 - 三、影响市场供给的因素分析
 - 第四节 中国广告灯箱市场热点问题分析
- 第六章 中国广告灯箱行业竞争格局分析
 - 第一节 中国广告灯箱行业竞争现状
 - 一、价格竞争
 - 二、成本费用竞争
 - 三、新工艺技术
 - 第二节 中国广告灯箱行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、重点省市集中度分析
 - 第三节 中国广告灯箱市场竞争中存在的问题
 - 第四节 2012-2016年中国广告灯箱市场竞争趋势分析
- 第七章 中国广告灯箱行业内优势企业竞争力及关键性数据分析
 - 第一节 浙江海利得新材料股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞石排利兴电器金属制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东日美灯箱展示制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州悠广新型材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京赛德广告制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南京必得灯箱组合系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京唐艺亮霸工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京东林虹美家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京首人工贸有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国广告灯箱产业原料市场运行动态分析

第一节 导光板

一、中国导光板市场供给情况

二、中国导光板市场需求情况

三、中国导光板市场价格分析

第二节 灯箱树脂

一、中国灯箱树脂供给情况

二、中国灯箱树脂需求情况

三、中国灯箱树脂价格分析

第三节 2012-2016年中国广告灯箱原料产业发展前景预测分析

第九章 中国户外广告业发展态势分析

第一节 户外广告业相关概述

第二节 中国户外广告业发展现状

一、中国户外广告的产品类别

二、中国的户外广告产业的整合分析

三、跨行业合作形势下户外广告的优势

四、户外广告已成为第三大广告媒体

五、户外广告是具有高接受度的广告形式

第三节 中国户外广告运行状况分析

一、户外广告备受资本市场追捧

二、户外广告设置许可走进市容“窗口”

三、影响户外广告投放的要素分析

第四节 户外广告主要形式分析

一、路牌广告

二、霓虹灯广告

三、灯箱广告

四、公共交通广告

五、户外电视

第五节 2012-2016年中国户外广告业发展趋势及前景分析

第十章 2012-2016年中国广告灯箱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国广告灯箱行业前景预测分析

一、超薄广告灯箱市场前景

二、旋转广告灯箱的市场前景分析

三、多画面广告灯箱的发展前景展望

第二节 2012-2016年中国广告灯箱行业新趋势分析

一、户外广告发展的新趋势

二、导光板超薄灯箱代表着未来广告媒体的发展方向

三、中国灯箱布的发展趋势分析

第三节 2012-2016年中国广告灯箱市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国广告灯箱投资战略分析

第一节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资机会分析

一、“全景奇画”成为市场投资热点

二、区域投资机会分析

三、与产业相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国广告灯箱行业投资风险预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201208/X05327897X.html>