

2017-2023年中国数据中心（IDC）市场分析预测 及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数据中心（IDC）市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544442.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然我国数据中心面积增长保持10%-20%增长，要快于全球，但是在数据爆炸、数据分析、摩尔定律面临失效的共同推动下，数据中心的需求正成指数增长。此外数据中心的建设从规划到实现运行需经过多个阶段，历时 1-2 年之久，不确定因素较多。造成实际建设进度低于规划供给，我国每年实际规划 400-500 万平米，实际供给远未达到。

全球数据中心面积及增速

资料来源：公开资料，智研咨询整理

我国数据中心建设面积

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国数据中心（IDC）市场分析预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了数据中心（IDC）行业市场发展环境、数据中心（IDC）整体运行态势等，接着分析了数据中心（IDC）行业市场运行的现状，然后介绍了数据中心（IDC）市场竞争格局。随后，报告对数据中心（IDC）做了重点企业经营状况分析，最后分析了数据中心（IDC）行业发展趋势与投资预测。您若想对数据中心（IDC）产业有个系统的了解或者想投资数据中心（IDC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国数据中心行业发展状况综述

第一节 中国数据中心行业界定

一、数据中心行业的界定及分类

二、数据中心行业的特征

三、数据中心的主要用途

第二节 数据中心行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 数据中心政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第四节 中国数据中心行业发展状况

一、中国数据中心行业发展历程

二、中国数据中心行业发展面临的问题

第二章 中国数据中心行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2017年中国数据中心行业总体规模

第二节 中国数据中心行业供给概况

一、2012-2017年中国数据中心行业供给情况分析

截止到2016年中国已实际投产的服务器数量已达到约98万个，其中小/中型数据中心数量占比绝大多数，达到91.3%。超大型数据中心仅占有0.4%。

2012-2016年中国数据中心行业服务器投产数量及增长趋势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、2017年中国数据中心行业供给特点分析

当前 IDC 产业当前正处在成长期第二阶段，进入利润兑现期，有大量投资者涌入“靠钱堆”出了大量硬件建设，未来在“硬件”之外的运维、管理等软实力有望成为差异化竞争的关键，龙头企业加速成长，规模化、集中化成为未来趋势。

大型数据中心增速远超市场平均水平

资料来源：公开资料整理

三、2017-2023年中国数据中心行业供给预测

第三节 中国数据中心行业需求概况

一、2012-2017年中国数据中心行业需求情况分析

二、2017年中国数据中心行业市场需求特点分析

三、2017-2023年中国数据中心行业市场需求预测

第四节 数据中心产业供需平衡状况分析

第三章 2012-2017年中国数据中心行业总体发展状况

第一节 中国数据中心行业规模情况分析

一、数据中心行业单位规模情况分析

二、数据中心行业人员规模状况分析

三、数据中心行业资产规模状况分析

四、数据中心行业市场规模状况分析

中国IDC行业市场规模

资料来源：公开资料整理

五、数据中心行业敏感性分析

第二节 中国数据中心行业财务能力分析

一、数据中心行业盈利能力分析

二、数据中心行业偿债能力分析

三、数据中心行业营运能力分析

四、数据中心行业发展能力分析

第四章 国内数据中心产品价格走势及影响因素分析

第一节 2012-2017年国内数据中心市场价格回顾

第二节 当前国内数据中心市场价格及评述

第三节 国内数据中心价格影响因素分析

第四节 2017-2023年国内数据中心市场价格走势预测

第五章 数据中心细分行业市场调研

第一节 数据中心细分行业

第二节 数据中心细分行业

第六章 数据中心产业投资策略

第一节 数据中心产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 数据中心产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 数据中心渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 数据中心品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 数据中心服务策略

第七章 数据中心行业竞争格局分析

第一节 中国数据中心行业不同地区竞争格局

第二节 中国数据中心行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内数据中心企业竞争格局分析

第三节 2017-2023年中国数据中心行业竞争格局变化趋势分析

第八章 2017中国数据中心产业投资分析

第一节 数据中心产业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 数据中心产业投资机会分析

第三节 数据中心产业投资风险及对策分析

第四节 数据中心产业投资发展前景

一、数据中心市场供需发展趋势

二、未来数据中心产业发展展望

第九章 中国数据中心行业重点企业竞争力分析

第一节 数据中心重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、数据中心企业经营状况

四、数据中心企业发展策略

第二节 数据中心重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、数据中心企业经营状况

四、数据中心企业发展策略

第三节 数据中心重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、数据中心企业经营状况

四、数据中心企业发展策略

第四节 数据中心重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、数据中心企业经营状况

四、数据中心企业发展策略

第五节 数据中心重点企业

一、企业概况

二、企业主营产品

三、数据中心企业经营状况

四、数据中心企业发展策略

第十章 数据中心企业发展策略分析

第一节 数据中心市场策略分析

一、数据中心价格策略分析

二、数据中心渠道策略分析

第二节 数据中心销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高数据中心企业竞争力的策略

一、提高中国数据中心企业核心竞争力的对策

二、数据中心企业提升竞争力的主要方向

三、影响数据中心企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高数据中心企业竞争力的策略

第四节 对我国数据中心品牌的战略思考

一、数据中心实施品牌战略的意义

二、数据中心企业品牌的现状分析

三、我国数据中心企业的品牌战略

四、数据中心品牌战略管理的策略

第十一章 中国数据中心产业市场竞争策略建议

第一节 中国数据中心市场竞争策略建议

一、数据中心市场定位策略建议

二、数据中心产品开发策略建议

三、数据中心渠道竞争策略建议

四、数据中心品牌竞争策略建议

五、数据中心价格竞争策略建议

六、数据中心客户服务策略建议

第二节 中国数据中心产业竞争战略建议

一、数据中心 竞争战略选择建议

二、数据中心产业升级策略建议

三、数据中心产业转移策略建议

四、数据中心价值链定位建议

第十二章 数据中心行业风险趋势分析与对策

第一节 数据中心行业风险分析

一、数据中心市场竞争风险

二、数据中心原材料压力风险分析

三、数据中心技术风险分析

四、数据中心政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 数据中心行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年数据中心行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年数据中心行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年数据中心行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年数据中心同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年数据中心行业其他风险及控制策略

第十三章 2017-2023年数据中心行业盈利模式与投资策略探讨

第一节 国外数据中心行业投资现状及经营模式分析

一、境外数据中心行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国数据中心行业商业模式探讨

第三节 我国数据中心行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国数据中心行业投资策略分析

第五节 数据中心行业最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十四章 数据中心投资机会分析与项目投资建议(ZY GXH)

第一节 数据中心投资机会分析

第二节 数据中心投资趋势分析

第三节 项目投资建议

一、数据中心行业投资环境考察

二、数据中心投资风险及控制策略

三、数据中心产品投资方向建议

四、数据中心项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表 2012-2017年中国数据中心行业市场规模及增长趋势

图表 2017-2023年中国数据中心市场规模预测

图表 2012-2017年中国数据中心重点企业毛利率分析

图表 2012-2017年中国数据中心重点地区市场规模分析

图表 2012-2017年中国数据中心市场价格行情

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544442.html>