

2017-2022年中国混合集成电路板市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国混合集成电路板市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464444.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成电路板是载装集成电路的一个载体。但往往说集成电路板时也把集成电路带上。集成电路板主要有硅胶构成，所以一般呈绿色。集成电路板是采用半导体制作工艺，在一块较小的单晶硅片上制作上许多晶体管及电阻器、电容器等元器件，并按照多层布线或遂道布线的方法将元器件组合成完整的电子电路。它在电路中用字母“IC”（也有用文字符号“N”等）表示。

我国电子产业发展相较美、日、韩和台湾地区发展较晚，发展方式多从低端业务做起，没有得到发达国家的技术转移，因此发展较为滞后。尽管诸多不利因素，我国电子产业仍然保持较高增长态势，根据工信部的统计我国集成电路在最近10年增速较快，10年时间增长接近250%，10年复合增长率高达15%，尤其是2008年金融危机后维持在20%左右增速。

2006-2015年我国集成电路产值规模（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国混合集成电路板市场运行态势及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了混合集成电路板产业相关概念及发展环境，接着分析了中国混合集成电路板行业规模及消费需求，然后对中国混合集成电路板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国混合集成电路板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国混合集成电路板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合集成电路板概述 15

第一节 混合集成电路板定义 15

第二节 混合集成电路板行业发展历程 15

第三节 混合集成电路板分类情况 16

第四节 混合集成电路板产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、混合集成电路板产业链模型分析 20

第二章 2014-2016年中国混合集成电路板行业发展环境分析 21

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增

长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业形势 22

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、固定资产投资 28

第二节 2014-2016年中国混合集成电路板行业发展政策环境分析 34

一、行业政策影响分析 34

二、相关行业标准分析 36

第三节 2014-2016年中国混合集成电路板行业发展社会环境分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析 40

第三章 中国混合集成电路板生产现状分析 43

第一节 混合集成电路板行业总体规模 43

第二节 混合集成电路板产能概况 43

一、2014-2016年产能分析 43

二、2017-2022年产能预测 44

第三节 混合集成电路板市场容量概况 45

一、2014-2016年市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2017-2022年市场容量预测 46

第四节 混合集成电路板产业的生命周期分析 47

第五节 混合集成电路板产业供需情况 49

第四章 混合集成电路板国内产品价格走势及影响因素分析 51

第一节 国内产品2006-2016年价格回顾 51

第二节 国内产品当前市场价格及评述 51

第三节 国内产品价格影响因素分析	51
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	52
第五章 2016年我国混合集成电路板行业发展现状分析	53
第一节 我国混合集成电路板行业发展现状	53
一、混合集成电路板行业品牌发展现状	53
二、混合集成电路板行业需求市场现状	54
三、混合集成电路板市场需求层次分析	54
四、我国混合集成电路板市场走向分析	54
第二节 中国混合集成电路板产品技术分析	55
一、2016年混合集成电路板产品技术变化特点	55
二、2016年混合集成电路板产品市场的新技术	55
三、2016年混合集成电路板产品市场现状分析	56
第三节 中国混合集成电路板行业存在的问题	56
一、混合集成电路板产品市场存在的主要问题	56
二、国内混合集成电路板产品市场的三大瓶颈	56
三、混合集成电路板产品市场遭遇的规模难题	57
第四节 对中国混合集成电路板市场的分析及思考	57
一、混合集成电路板市场特点	57
二、混合集成电路板市场分析	58
三、混合集成电路板市场变化的方向	59
四、中国混合集成电路板行业发展的新思路	59
五、对中国混合集成电路板行业发展的思考	60
第六章 2016年中国混合集成电路板行业发展概况	62
第一节 2016年中国混合集成电路板行业发展态势分析	62
第二节 2016年中国混合集成电路板行业发展特点分析	62
第三节 2016年中国混合集成电路板行业市场供需分析	63
第七章 混合集成电路板行业市场竞争策略分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、现有企业间竞争	64
二、潜在进入者分析	64
三、替代品威胁分析	65
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	66
第二节 混合集成电路板市场竞争策略分析	67
一、混合集成电路板市场增长潜力分析	67

- 二、混合集成电路板产品竞争策略分析 67
- 三、典型企业产品竞争策略分析 68
- 第三节 混合集成电路板企业竞争策略分析 68
 - 一、2017-2022年我国混合集成电路板市场竞争趋势 68
 - 二、2017-2022年混合集成电路板行业竞争格局展望 69
 - 三、2017-2022年混合集成电路板行业竞争策略分析 69
- 第八章 混合集成电路板行业投资与发展前景分析 72
 - 第一节 2016年三季度混合集成电路板行业投资情况分析 72
 - 一、2016年三季度总体投资结构 72
 - 二、2016年三季度投资规模情况 72
 - 三、2016年三季度投资增速情况 72
 - 四、2016年三季度分地区投资分析 72
 - 第二节 混合集成电路板行业投资机会分析 74
 - 一、混合集成电路板投资项目分析 74
 - 二、可以投资的混合集成电路板模式 75
 - 三、2016年三季度混合集成电路板投资机会 76
 - 四、2016年三季度混合集成电路板投资新方向 76
 - 第三节 混合集成电路板行业发展前景分析 77
 - 一、金融危机下混合集成电路板市场的发展前景 77
 - 二、2016年三季度混合集成电路板市场面临的发展商机 77
- 第九章 2017-2022年中国混合集成电路板行业发展前景预测分析 78
 - 第一节 2017-2022年中国混合集成电路板行业发展预测分析 78
 - 一、未来混合集成电路板发展分析 78
 - 二、未来混合集成电路板行业技术开发方向 78
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 78
 - 第二节 2017-2022年中国混合集成电路板行业市场前景分析 81
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 81
 - 二、渠道重心下沉 81
- 第十章 混合集成电路板上游原材料供应状况分析 82
 - 第一节 主要原材料 82
 - 第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况 82
 - 第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 84
- 第十一章 混合集成电路板行业上下游v行业分析 85
 - 第一节 上游v行业分析 85
 - 一、发展现状 85

- 二、发展趋势预测 87
- 三、行业新动态及其对混合集成电路板行业的影响 88
- 四、行业竞争状况及其对混合集成电路板行业的意义 89
- 第二节 下游v行业分析 90
 - 一、发展现状 90
 - 二、发展趋势预测 91
 - 三、市场现状分析 91
 - 四、行业新动态及其对混合集成电路板行业的影响 94
 - 五、行业竞争状况及其对混合集成电路板行业的意义 94
- 第十二章 2017-2022年混合集成电路板行业发展趋势及投资风险分析 97
 - 第一节 当前混合集成电路板存在的问题 97
 - 第二节 混合集成电路板未来发展预测分析 97
 - 一、中国混合集成电路板发展方向分析 97
 - 二、2017-2022年中国混合集成电路板行业发展规模 98
 - 三、2017-2022年中国混合集成电路板行业发展趋势预测 99
 - 第三节 2017-2022年中国混合集成电路板行业投资风险分析 99
 - 一、市场竞争风险 99
 - 二、原材料压力风险分析 100
 - 三、技术风险分析 100
 - 四、政策和体制风险 101
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 101
- 第十三章 混合集成电路板国内重点生产厂家分析 102
 - 第一节 北京七星华创电子股份有限公司 102
 - 一、企业基本概况 102
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 102
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 111
 - 四、企业未来发展战略与规划 111
 - 第二节 北京飞宇微电子有限责任公司 114
 - 一、企业基本概况 114
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 115
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 118
 - 四、企业未来发展战略与规划 118
 - 第三节 深圳市振华微电子有限公司 119
 - 一、企业基本概况 119
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 119

- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 122
- 四、企业未来发展战略与规划 123
- 第四节 陕西华经微电子股份有限公司 123
 - 一、企业基本概况 123
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 124
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 127
 - 四、企业未来发展战略与规划 128
- 第五节 湖北东光电子股份有限公司 128
 - 一、企业基本概况 128
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 129
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 133
 - 四、企业未来发展战略与规划 133
- 第六节 上海德律风根微电子股份有限公司 134
 - 一、企业基本概况 134
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 134
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 136
 - 四、企业未来发展战略与规划 136
- 第十四章 混合集成电路板地区销售分析 138
 - 第一节 中国混合集成电路板区域销售市场结构变化 138
 - 第二节 混合集成电路板“东北地区”销售分析 138
 - 一、2014-2016年东北地区销售规模 138
 - 二、东北地区“规格”销售分析 139
 - 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析 139
 - 第三节 混合集成电路板“华北地区”销售分析 140
 - 一、2014-2016年华北地区销售规模 140
 - 二、华北地区“规格”销售分析 140
 - 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析 141
 - 第四节 混合集成电路板“中南地区”销售分析 142
 - 一、2011-2016年中南地区销售规模 142
 - 二、中南地区“规格”销售分析 142
 - 三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析 143
 - 第五节 混合集成电路板“华东地区”销售分析 144
 - 一、2011-2016年华东地区销售规模 144
 - 二、华东地区“规格”销售分析 144
 - 三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析 145

第六节 混合集成电路板“西北地区”销售分析 146

一、2011-2016年西北地区销售规模 146

二、西北地区“规格”销售分析 146

第十五章 2017-2022年中国混合集成电路板行业投资战略研究 148

第一节 2017-2022年中国混合集成电路板行业投资策略分析 148

一、混合集成电路板投资策略 148

二、混合集成电路板投资筹划策略 149

三、2016年混合集成电路板品牌竞争战略 151

第二节 2017-2022年中国混合集成电路板行业品牌建设策略 155

一、混合集成电路板的规划 155

二、混合集成电路板的建设 155

三、混合集成电路板业成功之道 156

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 158 (ZY CW)

第一节 中国混合集成电路板行业市场发展趋势预测 158

第二节 混合集成电路板产品投资机会 158

第三节 混合集成电路板产品投资趋势分析 159

第四节 项目投资建议 159

一、行业投资环境考察 159

二、投资风险及控制策略 160

三、产品投资方向建议 161

四、项目投资建议 162

1、技术应用注意事项 162

2、项目投资注意事项 163

3、生产开发注意事项 165

4、销售注意事项 166

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 混合集成电路板的产业链结构图 20

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度 21

图表 4 2011年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 22

图表 5 2016年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 23

图表 6 2011-2016年我国工业增加值及其增长速度 24

图表 7 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表 8 2016年主要工业产品产量及其增长速度 25

- 图表 9 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27
 - 图表 10 2011-2016年我国全社会固定资产及其增长速度 29
 - 图表 11 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 29
 - 图表 12 2016年城镇固定资产投资增长速度(累计同比) 29
 - 图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 30
 - 图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 32
 - 图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 33
 - 图表 16 国家近5年来对电子行业的产业扶持政策 35
 - 图表 17 2014-2016年我国混合集成电路板行业总体规模分析 43
 - 图表 18 2014-2016年我国混合集成电路板行业产能分析 44
 - 图表 19 2017-2022年中国混合集成电路板行业产能分析预测 44
 - 图表 20 2014-2016年我国混合集成电路板行业市场容量分析 45
 - 图表 21 2011-2016年我国混合集成电路板行业产能利用率分析 45
 - 图表 22 2017-2022年中国混合集成电路板行业市场容量分析预测 46
 - 图表 23 混合集成电路板产业行业所处生命周期示意图 47
 - 图表 24 行业生命周期、战略及其特征 49
 - 图表 25 2014-2016年我国混合集成电路板产业供需情况 49
 - 图表 26 2016年中国混合集成电路板行业市场供需分析 63
 - 图表 27 2016年混合集成电路板行业地区投资分析 74
 - 图表 28 2017-2022年中国混合集成电路板行业市场规模分析预测 98
 - 图表 29 2017-2022年混合集成电路板行业同业竞争风险及控制策略 100
 - 图表 30 北京七星华创电子股份有限公司主营业务分产品情况 103
 - 图表 31 北京七星华创电子股份有限公司资产负债表 104
 - 图表 32 北京七星华创电子股份有限公司利润分配表 106
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464444.html>