

2020-2026年中国公共服务行业发展现状调研及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国公共服务行业发展现状调研及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/814448.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公共服务是指由政府部门、国有企事业单位和相关中介机构履行法定职责，根据公民、法人或者其他组织的要求，为其提供帮助或者办理有关事务的行为。

公共服务事项是由法律、法规、规章或者行政机关的规范性文件设定，是相关部门必须有效履行的义务。

公共服务，是21世纪公共行政和政府改革核心理念，包括加强城乡公共设施建设，发展教育、科技、文化、卫生、体育等公共事业，为社会公众参与社会经济、政治、文化活动等提供保障。公共服务以合作为基础，包括加强城乡公共设施建设，强调政府的服务性，强调公民的权利。

智研咨询发布的《2020-2026年中国公共服务行业发展现状调研及未来趋势预测报告》共十五章。首先介绍了公共服务产业相关概念及发展环境，接着分析了中国公共服务行业规模及消费需求，然后对中国公共服务行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公共服务行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国公共服务行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共服务发展概述

1.1 概念界定

1.1.1 公共服务的内涵

1.1.2 公共服务的分类

1.1.3 公共服务的意义

1.2 基本公共服务体系

1.2.1 基本公共服务的属性

1.2.2 构建基本公共服务体系的必要性

1.2.3 基本公共服务体系构建的原则及内容

1.2.4 构建基本公共服务体系的路径选择

1.3 国外基本公共服务均等化经验借鉴

1.3.1 美国

1.3.2 加拿大

1.3.3 日本

1.3.4 澳大利亚

1.3.5 德国

1.3.6 北欧国家

第二章 2015-2019年中国基本公共服务发展现状

2.1 2015-2019年中国基本公共服务综述

2.1.1 基本公共服务制度框架初步形成

2.1.2 公共服务财政保障机制渐趋完善

2.1.3 基本公共服务公众满意度评价

2.1.4 基本公共服务资源配置不均衡

2.1.5 基本公共服务均等化的实现路径

2.2 公共教育

2.2.1 基本公共教育服务供给水平提升

2.2.2 学前教育普及目标提前实现

2.2.3 全面实现城乡免费义务教育

2.2.4 高等教育发展迈上新台阶

2.2.5 助学资金规模再创新高

2.3 劳动就业

2.3.1 就业人员总量稳步增加

2.3.2 就业结构更加合理

2.3.3 就业质量进一步提高

2.3.4 城镇失业得到有效控制

2.4 社会保险

2.4.1 参保人数持续显著增长

2.4.2 社保资金规模不断扩张

2.4.3 养老保险体系初步建成

2.5 医疗卫生

2.5.1 医疗卫生事业发展成就

2.5.2 公共医疗服务供应量

2.5.3 公共卫生服务体系初步建成

2.5.4 基本公共卫生服务均等化

2.6 基本住房保障

2.6.1 我国住房保障体系综述

2.6.2 保障性住房建设加速推进

2.6.3 住房保障支出情况

2.6.4 保障性住房建设情况

2.6.5 住房保障体系面临新形势

2.7 基本社会服务

2.7.1 社会救助

2.7.2 慈善事业

2.7.3 社区服务

2.7.4 防灾减灾

2.7.5 优抚安置

第三章 2020-2026年中国公共服务领域投资环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中国公共服务体系的政策演变轨迹

3.1.2 首个国家基本公共服务体系规划发布

3.1.3 我国大力推进政府购买公共服务

3.1.4 中国公共服务领域政策走向分析

3.1.5 促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行状况

3.2.2 区域经济发展

3.2.3 产业结构调整

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 未来经济形势分析

3.3 社会环境

3.3.1 城市居民生活质量

3.3.2 公众参与社会管理情况

3.3.3 社会管理绩效评价

3.3.4 政府社会责任满意度

3.4 人口环境

3.4.1 中国人口结构分析

3.4.2 人口老龄化不断加剧

3.4.3 公共服务推动人口转移

3.4.4 城镇化水平持续快速增长

第四章 2020-2026年公共医疗服务市场投资机会分析

4.1 医疗体制改革进程分析

4.1.1 新医改的基本路线图

4.1.2 新医改方案的主要创新

4.1.3 新医改新增投入状况

4.1.4 新医改取得可喜成绩

4.1.5 新医改确立2020年发展目标

4.2 医药市场投资潜力

4.2.1 区域分布特征

4.2.2 经济效益分析

4.2.3 投资规模分析

4.2.4 行业竞争形势

4.2.5 进入\退出壁垒

4.2.6 海外投资途径

4.3 民营医院投资潜力

4.3.1 民营医院发展特点

4.3.2 民营医院SWOT分析

4.3.3 民营医院竞争力

4.3.4 民营医院市场空间

4.3.5 政策层面积极扶持

4.3.6 投资风险及策略

4.4 专科医院投资潜力

4.4.1 市场机遇分析

4.4.2 眼科医院投资机会

4.4.3 口腔医院投资机会

4.4.4 儿童医院投资机会

4.4.5 骨科医院投资机会

4.5 外资医院投资潜力

4.5.1 医院引进外资的方式

4.5.2 外资医院的竞争优势

4.5.3 外资私立医院发展迅猛

4.5.4 外资医院的营销策略

第五章 2020-2026年公共文化服务市场投资机会分析

5.1 公共文化服务体系建设

5.1.1 文化体制改革完成阶段性任务

5.1.2 文化产业规模和实力不断壮大

5.1.3 公共文化服务体系实现跨越式发展

5.1.4 建立覆盖城乡的公共文化服务体系框架

5.1.5 未来将继续健全公共文化设施和服务网络

5.2 广播影视市场投资潜力

5.2.1 发展特征

5.2.2 产业规模

5.2.3 市场格局

5.2.4 体制改革

5.2.5 投资壁垒

5.2.6 发展策略

5.3 出版业投资潜力

5.3.1 总体规模

5.3.2 发展特征

5.3.3 市场格局

5.3.4 对外政策

5.3.5 市场机遇

5.3.6 投资风险及策略

5.4 会展业投资潜力

5.4.1 产业规模

5.4.2 发展态势

5.4.3 布局特征

5.4.4 前景展望

5.5 公共图书馆投资潜力

5.5.1 发展现状

5.5.2 发展模式

5.5.3 体系建设

5.5.4 投资建议

5.6 文化创意产业园区投资潜力

5.6.1 发展特点

5.6.2 区域布局

5.6.3 经济社会效益

5.6.4 主要发展模式

5.6.5 投资风险控制

5.6.6 政策导向

第六章 2020-2026年公共教育服务市场投资机会分析

6.1 民办教育市场投资潜力

6.1.1 发展总况

6.1.2 政策机遇

6.1.3 地方推动

6.1.4 投资态势

6.1.5 风投利弊分析

6.1.6 前景展望

6.2 幼儿教育市场投资潜力

6.2.1 发展现状

6.2.2 运行特征

6.2.3 投资方式

6.2.4 风险因素

6.2.5 竞争策略

6.2.6 投资案例

6.2.7 未来趋势

6.3 高等教育市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 发展态势

6.3.3 投资结构

6.3.4 发展差距

6.3.5 投资策略

6.3.6 公共服务趋势

6.3.7 前景展望

6.4 职业教育投资潜力

6.4.1 发展现状

6.4.2 办学主体

6.4.3 办学形式

6.4.4 投资模式

6.4.5 前景预测

6.5 远程教育投资潜力

6.5.1 发展现状

6.5.2 市场空间

6.5.3 主要模式

6.5.4 价值链分析

6.5.5 投资收益分析

6.6 培训市场投资潜力

6.6.1 发展现状

6.6.2 市场特征

6.6.3 投资态势

6.6.4 新兴市场

6.6.5 产业化发展

6.6.6 前景展望

第七章 2020-2026年公共环卫服务市场投资机会分析

7.1 环境服务业投资潜力

7.1.1 总体规模

7.1.2 发展机遇

7.1.3 需求分析

7.1.4 商业化模式

7.1.5 投资风险及策略

7.1.6 投资前景展望

7.2 环境监测市场投资潜力

7.2.1 发展基础

7.2.2 监测能力提升

7.2.3 需求形势

7.2.4 投资亮点

7.2.5 规划目标

7.3 节能服务市场投资潜力

7.3.1 总体规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 产业布局

7.3.4 需求分析

7.3.5 融资模式

7.3.6 前景预测

7.4 垃圾处理市场投资潜力

7.4.1 发展规模

7.4.2 市场机遇

7.4.3 收费机制

7.4.4 投资升温

7.4.5 投资模式

7.4.6 投资风险

7.4.7 前景展望

7.5 污水处理市场投资潜力

7.5.1 总体规模

7.5.2 项目建设

7.5.3 竞争结构

7.5.4 进入\退出壁垒

7.5.5 投资机会

7.5.6 前景预测

7.6 园林绿化市场投资潜力

7.6.1 总体规模

7.6.2 市场格局

7.6.3 核心竞争力

7.6.4 投资特性

7.6.5 投资风险及策略

7.6.6 投资前景展望

第八章 2020-2026年公共信息服务市场投资机会分析

8.1 公共信息服务综述

8.1.1 信息消费的概念及特点

8.1.2 国内信息消费市场规模分析

8.1.3 信息消费扶持政策出台

8.1.4 公共信息服务面临发展机遇

8.1.5 公共信息服务存在的不足

8.1.6 公共信息服务发展前景广阔

8.2 物联网市场投资潜力

8.2.1 总体规模

8.2.2 扩张情况

8.2.3 区域布局

8.2.4 竞争结构

8.2.5 主要商业模式

8.2.6 进入\退出壁垒

8.2.7 规划目标及思路

8.3 云计算市场投资潜力

8.3.1 发展现状

8.3.2 产业链分析

8.3.3 竞争格局

8.3.4 市场需求

8.3.5 应用领域

8.3.6 公共云服务

8.3.7 前景预测

8.4 三网融合市场投资潜力

8.4.1 产业结构

8.4.2 发展特征

8.4.3 区域布局

8.4.4 主要发展模式

8.4.5 市场化进程

8.4.6 发展前景预测

8.5 平板显示市场投资潜力

8.5.1 产业现状

8.5.2 发展特征

8.5.3 转型升级

8.5.4 产业链分析

8.5.5 投资策略

8.5.6 前景展望

第九章 2020-2026年公共养老服务市场投资机会分析

9.1 养老服务综述

9.1.1 定义及特点

9.1.2 主要养老模式

9.1.3 市场规模分析

9.1.4 产业带动效应

9.2 民办养老机构投资潜力

9.2.1 发展概况

9.2.2 服务特点

9.2.3 政策体系

9.2.4 适用性分析

9.2.5 投资建议

9.3 养老地产市场投资潜力

9.3.1 投资态势

9.3.2 投资主体

9.3.3 发展隐忧

9.3.4 目标客户需求

9.3.5 项目运作模式

9.3.6 市场规模预测

9.4 中老年用品市场投资潜力

9.4.1 市场空间

9.4.2 发展机遇

9.4.3 消费特征

9.4.4 投资风险

9.4.5 投资策略

9.5 其他养老服务市场投资潜力

9.5.1 老年医疗保健服务

9.5.2 老年娱乐文化服务

9.5.3 老年旅游服务

9.5.4 老年理财服务

第十章 2020-2026年其他公共服务领域投资机会分析

10.1 公共住房服务综述

10.1.1 住房结构性矛盾凸显

10.1.2 保障性住房主要模式

10.1.3 保障房建设资金需求庞大

10.1.4 鼓励民资参与保障房建设

10.1.5 保障房融资途径分析

10.2 公共就业服务综述

10.2.1 公共就业服务的内涵

10.2.2 公共就业服务的职能

10.2.3 公共就业服务的发展进程

10.2.4 我国公共就业服务日益完善

10.2.5 职业中介市场投资潜力

10.2.6 职业技能鉴定投资潜力

10.3 公共交通服务

10.3.1 智能交通产业现状

10.3.2 车联网市场投资潜力

10.3.3 电子地图市场投资潜力

10.3.4 高清监控市场投资潜力

10.3.5 立体停车场投资潜力

10.3.6 未来政策导向

10.4 公共法律服务

10.4.1 需求分析

10.4.2 发展现状

10.4.3 市场机遇

10.4.4 路径探索

10.4.5 前景展望

10.5 社区公共服务

10.5.1 基本内涵

10.5.2 发展现状

10.5.3 机遇及挑战

10.5.4 布局思路

10.5.5 投资导向

10.5.6 规划目标

10.6 旅游公共服务

10.6.1 总体特征

10.6.2 机遇与挑战

10.6.3 旅游公共服务体系建设

第十一章 2020-2026年重点区域公共服务领域投资机会分析

11.1 北京市公共服务领域投资潜力

11.1.1 投资环境

11.1.2 投资动态

11.1.3 政策导向

11.1.4 扶持措施

11.1.5 规划目标

11.2 上海市公共服务领域投资潜力

11.2.1 投资环境

11.2.2 投资动态

11.2.3 政策导向

11.2.4 扶持措施

11.2.5 规划目标

11.3 山东省公共服务领域投资潜力

11.3.1 投资环境

11.3.2 投资动态

11.3.3 政策导向

11.3.4 扶持措施

11.3.5 规划目标

11.4 河南省公共服务领域投资潜力

11.4.1 投资环境

11.4.2 投资动态

11.4.3 政策导向

11.4.4 扶持措施

11.4.5 规划目标

11.5 江苏省公共服务领域投资潜力

11.5.1 投资环境

11.5.2 投资动态

11.5.3 政策导向

11.5.4 扶持措施

11.5.5 规划目标

11.6 浙江省公共服务领域投资潜力

11.6.1 投资环境

11.6.2 投资动态

11.6.3 政策导向

11.6.4 扶持措施

11.6.5 规划目标

11.7 江西省公共服务领域投资潜力

11.7.1 发展基础

11.7.2 投资动态

11.7.3 政策导向

11.7.4 扶持措施

11.7.5 规划目标

11.8 四川省公共服务领域投资潜力

11.8.1 投资环境

11.8.2 投资动态

11.8.3 政策导向

11.8.4 扶持措施

11.8.5 规划目标

第十二章 “政府购买公共服务”模式多角度分析

12.1 政府参与公共服务的主要模式

12.1.1 合约出租

12.1.2 政府采购

12.1.3 特许经营

12.1.4 政府资助

12.1.5 政府参股

12.2 政府购买公共服务综述

12.2.1 政府购买公共服务的内涵

12.2.2 政府购买公共服务的国际经验

- 12.2.3 中国政府购买公共服务进入全面推进阶段
- 12.2.4 政府购买公共服务发展路径的地方创新
- 12.2.5 中国政府购买公共服务面临的主要挑战
- 12.3 中国政府购买公共服务案例分析
 - 12.3.1 农村劳动力转移培训“阳光工程”案例
 - 12.3.2 湖北省“农村教师素质提高工程”案例
 - 12.3.3 无锡民办安国医院承包结核病防治案例
 - 12.3.4 深圳购买公共服务探索“城市保姆”新模式
- 12.4 政府购买公共服务面临的瓶颈
 - 12.4.1 民间社会组织力量薄弱
 - 12.4.2 社会组织的独立性亟待加强
 - 12.4.3 配套机制有待进一步完善
- 12.5 中国发展政府购买公共服务的路径探讨
 - 12.5.1 通过政府购买推进契约式公共服务
 - 12.5.2 地方政府与中央政府各负其责
 - 12.5.3 财政资金在公共服务领域普遍建立购买机制
 - 12.5.4 健全公共服务购买流程，发展多元化购买机制
 - 12.5.5 建立多元专业监督机制，保障公共财政合法支出
 - 12.5.6 促进非营利组织发育，为其参与购买创造政策环境
- 第十三章 中国公共服务供给主体分析
 - 13.1 中国公共服务供给主体多元发展的背景
 - 13.1.1 公共需求的深刻变化
 - 13.1.2 社会组织的深入发展
 - 13.2 中国公共服务机构发展现状
 - 13.2.1 社会服务机构
 - 13.2.2 各类社会组织
 - 13.2.3 专业社工机构
 - 13.3 社会组织提供公共服务的优势及
 - 13.3.1 社会组织的公共服务优势
 - 13.3.2 中国社会组织的公共服务角色
 - 13.3.3 社会组织参与公共服务受限资格门槛
 - 13.3.4 社会组织参与社区服务的范围及运作
 - 13.3.5 社会组织参与社区公共服务的现实困境
 - 13.4 国内部分地区社工服务模式分析
 - 13.4.1 深圳

- 13.4.2 广州
- 13.4.3 东莞
- 13.4.4 长沙
- 13.4.5 上海
- 13.4.6 北京
- 13.5 农村公共服务供给分析
 - 13.5.1 现阶段农村公共服务的供给主体
 - 13.5.2 农村公共服务供给的主要特征
 - 13.5.3 农村公共服务供给困境的成因
 - 13.5.4 解决农村公共服务供给困境的策略
- 第十四章 中国公共服务领域投融资分析
 - 14.1 市场化进程拉动公共服务投资
 - 14.1.1 国内公共服务领域投资升温
 - 14.1.2 公共服务领域的主要投资方式
 - 14.1.3 公共服务市场化的投资模式选择
 - 14.1.4 公共服务市场化的收益保障机制
 - 14.2 公共服务重点发展模式——BOT模式
 - 14.2.1 BOT模式的适用性
 - 14.2.2 BOT模式特点与运行模式
 - 14.2.3 BOT项目投产回报模式
 - 14.2.4 BOT模式的法律性质
 - 14.2.5 BOT模式的变异与比较
 - 14.3 BOT模式中的风险问题
 - 14.3.1 BOT项目中的风险与规避
 - 14.3.2 BOT项目运营中各方风险分析
 - 14.3.3 BOT项目面临的融资风险及其规避
 - 14.4 BOT模式在中国的发展概况
 - 14.4.1 我国BOT模式发展历程
 - 14.4.2 BOT模式在中国的应用典型
 - 14.4.3 国内环保项目准BOT融资模式详析
 - 14.4.4 BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突
 - 14.4.5 BOT投融资模式在中国应注意的法律问题
 - 14.5 公共服务创新路径分析
 - 14.5.1 体制创新
 - 14.5.2 技术创新

14.5.3 融合创新

14.5.4 服务方式创新

第十五章2020-2026年中国公共服务领域投资前景预测（ZYYF）

15.1 2020-2026年中国公共医疗服务发展前景预测

15.1.1 2020-2026年中国卫生总费用预测

15.1.2 2020-2026年中国民营医院数量预测

15.1.3 2020-2026年中国公立医院数量预测

15.2 2020-2026年中国公共环卫服务发展前景预测

15.2.1 2020-2026年废弃资源和废旧材料回收加工行业收入预测

15.2.2 2020-2026年废弃资源和废旧材料回收加工行业利润预测

15.2.3 2020-2026年污水处理及其再生利用行业收入预测

15.2.4 2020-2026年污水处理及其再生利用行业利润预测

15.2.5 2020-2026年中国城市园林绿化市场规模预测

图表目录：

图表：2015-2019年我国医药制造业利润总额及同比增速

图表：2019年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比

图表：2015-2019年我国化学制药业利润总额及同比增速

图表：2015-2019年我国化学制药业产品销售成本及增速

图表：2015-2019年我国中药制造业利润总额及同比增速

图表：2015-2019年我国生物药品制造业利润总额及增速

图表：2015-2019年医药制造业工业增加值增速

图表：2015-2019年我国中成药月度产量及同比增速

图表：2015-2019年我国化学原料药月度产量及同比增速

图表：2015-2019年中西药品零售总额及同比增速

图表：2015-2019年我国医药制造业产品销售收入及增速

图表：2019年医药制造业七大子行业产品销售收入、增速及占比

图表：2015-2019年我国医药制造业投资额及同比增速

图表：2019年医药行业投资案例

图表：中国专科医院主要经营指标排名

图表：口腔医院经营情况

图表：口腔医院服务提供情况

图表：眼科医院经营情况

图表：眼科医院服务提供情况

图表：儿童医院服务提供情况

图表：2015-2019年我国广播电视覆盖率变化情况

图表：2015-2019年我国广播电视收入情况

图表：2019年我国广播电视收入分布图

图表：2015-2019年我国广播电视广告收入情况

图表：电影产业系统与多元化盈利模式图

图表：我国会展城市体系一览表

图表：五大会展经济地带重要会展城市一览表

图表：不同文化地理中的文化创意产业园区发展情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/814448.html>