

2024-2030年中国自助餐行业市场运营态势及未来趋势研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国自助餐行业市场运营态势及未来趋势研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1174449.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国自助餐行业市场运营态势及未来趋势研判报告》共十一章。首先介绍了自助餐行业市场发展环境、自助餐整体运行态势等，接着分析了自助餐行业市场运行的现状，然后介绍了自助餐市场竞争格局。随后，报告对自助餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了自助餐行业发展趋势与投资预测。您若想对自助餐产业有个系统的了解或者想投资自助餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自助餐行业概述

第一节 自助餐业的概述

一、自助餐的定义

二、自助餐简单分类

三、自助餐业的特点

四、自助餐的经营形式

第二节 自助餐的其他概念

一、自助餐起源

二、自助餐的作用与地位

三、自助餐产业化的内涵

四、自助餐业的发展规律

五、自助餐的健康问题

第二章 国际自助餐行业发展现状分析

第一节 国际自助餐行业概况

一、国际自助餐行业发展历程

二、国际自助餐行业发展面临的问题

三、国际自助餐行业技术发展现状及趋势

第二节 西式自助餐的发展状况

一、洋自助餐开进机场分析

二、洋自助餐全天候餐厅成为新宠

第三节 西式自助餐的发展策略

- 一、洋自助餐的制胜之道
- 二、西式自助餐本土化发展
- 三、美式自助餐的中国市场战略

第四节 主要国家自助餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 2019-2023年中国自助餐行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国自助餐行业整体发展概况

第二节 我国自助餐业市场发展的状况

- 一、我国自助餐业发展历程
- 二、自助餐行业品牌发展现状
- 三、自助餐行业消费市场现状
- 四、自助餐市场消费层次分析
- 五、我国自助餐市场走向分析

第三节 中国自助餐业市场形势分析

- 一、2023年中国自助餐业的市场发展态势
- 二、自助餐品牌以集群形式发展态势
- 三、自助餐的休闲化发展趋势

第四章 2019-2023年我国自助餐市场发展分析

第一节 自助餐市标准化分析

- 一、自助餐产业化、标准化情况
- 二、自助餐标准化问题及其影响
- 三、自助餐市场标准化发展策略

第二节 自助餐市场发展状况

- 一、2019-2023年自助餐市场发展情况
- 二、自助餐发展的有利因素
- 三、自助餐发展制约因素
- 四、自助餐的全球化发展

第三节 自助餐发展前景和机遇

- 一、自助餐长期发展前景分析
- 二、2024-2030年自助餐市场发展前景

三、自助餐发展的新机遇

第五章 中国自助餐细分市场发展现状分析

第一节 西式自助餐

- 一、西式自助餐的经营特点
- 二、西式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、西式自助餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国西式自助餐市场规模分析
- 五、中国西式自助餐市场的竞争分析
- 六、西式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式自助餐

- 一、中式自助餐的经营特点
- 二、中式自助餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式自助餐在中国市场的主要业态现状
- 四、中国中式自助餐市场规模分析
- 五、中国中式自助餐市场的竞争分析
- 六、中式自助餐在中国自助餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式自助餐

第四节 韩式自助餐

第五节 城市网络自助餐

第六章 我国自助餐行业区域市场分析

第一节 北京市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局
- 三、自助餐消费者分析
- 四、自助餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、自助餐行业现状
- 二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第四节 深圳市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第五节 成都市

一、自助餐行业现状

二、自助餐市场格局

三、自助餐消费者分析

四、自助餐行业发展趋势

第七章 中国自助餐业的经营管理

第一节 自助餐业经营管理概况

一、自助餐经营自身模式建立的探索

二、自助餐业的员工管理方案探析

三、自助餐经营的关键准备

第二节 自助餐业的选址模式剖析

一、自助餐选址中应当考虑的因素

二、自助餐选址应遵循的基本原则

三、自助餐厅选址的模式及方法运用

四、西式自助餐加盟店的选址

第三节 自助餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、自助餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内自助餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 自助餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 自助餐企业外卖服务模式案例分析

- 一、麦当劳乐送业务供应链流程解析
- 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析
- 三、自助餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第八章 中国自助餐信息化分析

第一节 自助餐业的信息化

- 一、自助餐企业实施信息化的原则
- 二、自助餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对自助餐企业的利益回报
- 四、发展自助餐信息化的软件与技术
- 五、影响自助餐企业信息系统的建设因素
- 六、自助餐信息化管理趋势

第二节 2019-2023年自助餐信息化分析

- 一、自助餐信息化的模式
- 二、自助餐传统方式制约信息化发展
- 三、自助餐企业的信息化管理
- 四、自助餐信息化解决方案
- 五、自助餐信息化建议

第三节 自助餐企业信息技术的运用分析

- 一、自助餐业信息化技术应用概述
- 二、信息网络技术对自助餐业的必要性
- 三、先进信息技术运用促进现代化自助餐业发展
- 四、信息技术应用于自助餐业的策略

第四节 自助餐信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第五节 自助餐信息化成功案例

- 一、金钱豹的信息化经营
- 二、金汉斯的信息化经营
- 三、喜多屋建立信息化商业平台
- 四、百合福打造信息化新旗舰
- 五、亿赛罗全面打造信息化终端

第九章 2023年中国自助餐行业竞争格局分析

第一节 自助餐行业竞争格局

一、行业品牌竞争格局

二、区域集中度分析

第二节 自助餐行业五力竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 自助餐行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、品牌壁垒

第四节 自助餐行业竞争力提升策略

第十章 中国自助餐重点企业竞争分析

第一节 大江户日本料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第二节 弘历皇朝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第三节 仁清东京新怀石料理

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第四节 唐人街自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第五节 玫瑰花园自助餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第六节 蓝钻海鲜自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第七节 蒂梵西餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第八节 品坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第九节 明悦大酒店法国自助餐厅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第十节 顺煊国际海鲜美食百汇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、最新发展战略

第十一章 2024-2030年中国自助餐行业发展前景预测

第一节 2024-2030年中国自助餐行业发展趋势预测

- 一、自助餐行业发展驱动因素分析
- 二、自助餐行业发展制约因素分析
- 三、自助餐行业需求前景预测

第二节 自助餐行业研究结论及建议

- 一、自助餐行业研究结论
- 二、行业发展策略建议
- 三、行业投资方向建议

图表目录

图表：自助餐业的细分行业分类

图表：自助餐业细分行业和业态的发展

图表：自助餐业态类型

图表：自助餐业成本结构表

图表：2019-2023年自助餐业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国自助餐业零售额中居民餐饮消费比例

图表：每平方米单位面积自助餐营业额

图表：不同城市的人最喜欢的自助餐种类

图表：不同城市比较经常吃自助餐的时间

图表：不同城市的市民在选择自助餐时的较多考虑的因素的比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1174449.html>