

2017-2022年中国饮料酒市场运行态势及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料酒市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/454450.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

葡萄酒、啤酒属于国际通畅型酒种。本标准葡萄酒等效采用国际葡萄与葡萄酒局（O.I.V）发布的《国际葡萄酒实用工艺法规》（1996年版）中有关分类定义部分。啤酒因无统一的国际标准和法规，所以只是参考一些啤酒工业发达国家的资料分类的。白兰地、威士忌、俄得克及朗姆酒也是国际通畅型酒种，所以，非等效采用1989年5月29日欧洲经济共同体政府公报L160《关于烈性酒的定义、说明及广告用语总则的法规》（EEC）N01576/89号。

白酒、黄酒等是我国传统型酒种，在制定本标准时，密切结合我国饮料酒工业的发展历史和生产实际，突出民族特色，对其进行分类。

智研咨询发布的《2017-2022年中国饮料酒市场运行态势及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了饮料酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国饮料酒行业规模及消费需求，然后对中国饮料酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮料酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮料酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料酒行业相关概况

第一节 饮料酒概述

- 一、饮料酒范围
- 二、饮料酒分类原则

第二节 饮料酒类别

- 一、发酵酒
- 二、蒸馏酒
- 三、配制酒

第二章 2014-2016年世界饮料酒行业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界饮料酒行业运行概况

- 一、世界饮料酒行业特点分析
- 二、世界饮料酒行业市场运行动态分析
- 三、世界饮料酒价格走势分析

第二节 2014-2016年世界饮料酒主要国家运行情况分析

- 一、美国

二、法国

三、加拿大

第三节 2017-2022年世界饮料酒行业发展趋势分析

第三章 2014-2016年中国饮料酒行业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒行业发展政策环境分析

一、饮料酒政策法规分析

二、进出口政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2014-2016年中国饮料酒行业发展社会环境分析

第四章 2014-2016年中国饮料酒行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒行业发展综述

一、我国酿酒行业整体形势良好

二、果酒产业前景广阔

三、奶饮料酒类产品发展分析

四、葡萄酒百元产值利润居中国饮料酒之首

第二节 2014-2016年中国饮料酒行业发展状况分析

一、饮料酒行业特征分析

二、饮料酒包装分析

三、饮料酒加工技术分析

第三节 2014-2016年中国饮料酒行业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国饮料酒产量统计分析

第一节 2014-2016年全国饮料酒产量分析

第二节 2014-2016年全国及主要省份饮料酒产量分析

第三节 2014-2016年饮料酒产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国酒的制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国酒的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国酒的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国酒的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2014-2016年中国酒的制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国酒的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014-2016年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口贸易分析

第一节 2014-2016年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口数据监测

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料(2208)进口数据分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口数据分析

三、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口单价分析

第二节 2014-2016年浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口来源国家及地区

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口国家及地区

第三节 2014-2016年浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

一、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要进口省市分析

二、浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料主要出口省市分析

第八章 2014-2016年中国饮料酒市场消费者深度调查研究

第一节 2014-2016年中国饮料酒市场消费者调查分析

一、消费者饮用饮料酒行为习惯的调查

二、消费者收入情况与饮料酒消费的关联调查以及国内分地区购买力情况

三、消费者年龄层次分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢饮用的饮料酒品牌分析

二、消费者对饮料酒的关心程度分析

三、消费者对饮料酒香味偏好分析

四、消费者购买饮料酒考虑的因素分析

五、消费者购买饮料酒的场所分布

第三节 2014-2016年影响中国消费者购买饮料酒因素调查分析

第九章 2014-2016年中国饮料酒行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国饮料酒市场竞争现状分析

一、饮料酒市场竞争激烈

二、饮料酒市场竞争力分析

三、饮料酒价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国饮料酒行业集中度竞争分析

一、饮料酒产量集中度分析

二、饮料酒市场集中度分析

三、饮料酒企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国饮料酒企业提升竞争力策略分析

第十章 2014-2016年中国饮料酒行业主要企业竞争力与关键性数据分析

第一节 安徽文王酿酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东省九江酒厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 信丰恒隆麦饭石酒业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州鹰金钱企业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西锦江酒业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东秦池集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东青州云门酒业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波郑万利酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宜州市德胜酒业发展有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 富阳东辰生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2022年中国饮料酒行业发展前景展望分析

第一节 2017-2022年中国饮料酒行业发展趋势分析

一、饮料酒行业发展方向分析

二、饮料酒细分产业发展前景分析

三、酒的制造业预测分析

第二节 2017-2022年中国饮料酒行业市场预测分析

一、饮料酒产量预测分析

二、饮料酒需求预测分析

三、饮料酒进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国饮料酒行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国饮料酒行业投资机会与风险分析 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国饮料酒行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国饮料酒行业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、区域投资机会分析

第三节 2017-2022年中国饮料酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、外资进入风险

图表目录：

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014-2016年全国饮料酒产量分析

图表：2014-2016年全国及主要省份饮料酒产量分析

图表：2014-2016年饮料酒产量集中度分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/454450.html>