

2016-2022年中国家居市场运营态势与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国家居市场运营态势与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/414452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置（家居风水）都属于家居范畴。国内家居品牌卖场总面积已经增长了一倍以上，随着家居卖场的大力扩建，卖场租金也开始走俏，这无疑是增加了企业的销售成本，进而增加了企业的生存压力，但还是有家居卖场盲目扩建。

如今大部分消费者更关注功能。未来的消费主力，将回归到追求家具的文化、设计与功能相结合。家具行业极有可能出现这种创新企业或商业模式多元化格局。比如家具已不仅仅是纯粹的使用工具，人们还赋予它追求时尚、张扬个性、享受人生、欣赏世界的文化内涵。环保问题正在受到前所未有的关注，观念转变迅速推动市场变革。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国家居市场运营态势与发展前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 家居行业发展现状

第一章 家居产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 家居行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国家居行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国家居行业技术环境分析

一、我国家居技术发展概况

二、我国家居产品工艺特点或流程

三、我国家居行业技术发展趋势

第二部分 家居行业深度分析

第三章 中国家居市场分析

第一节 家居市场现状分析及预测

一、2012-2015年我国家居市场规模分析

二、2016-2022年我国家居市场规模预测

第二节 家居产品产能分析及预测

一、2012-2015年我国家居产能分析

二、2016-2022年我国家居产能预测

第三节 家居产品产量分析及预测

一、2012-2015年我国家居产量分析

二、2016-2022年我国家居产量预测

第四节 家居市场需求分析及预测

一、2012-2015年我国家居市场需求分析

二、2016-2022年我国家居市场需求预测

第五节 家居价格趋势分析

一、2012-2015年我国家居市场价格分析

二、2016-2022年我国家居市场价格预测

第六节 家居进出口数据分析

一、2012-2015年我国家居进出口数据分析

二、2016-2022年国内家居产品未来进出口情况预测

第三部分 家居行业竞争格局

第四章 家居主要生产厂商介绍

第一节 全友家私有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第二节 宜家集团

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第三节 北京曲美家具（集团）公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第四节 东易日盛装饰有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第七节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第九节 红星美凯龙

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十节 北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十一节 月星集团

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十二节 香江集团金海马家居

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十三节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十四节 快思聪亚洲有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销分析
- 五、企业品牌影响力

第十五节 深圳市畅想智能技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业品牌影响力分析
- 五、企业行业竞争力分析

第五章 家居行业相关产业分析

第一节 家居行业产业链概述

第二节 家居上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 家居下游行业发展情况分析

第四节 智能家居行业发展

第六章 家居行业竞争格局分析

第一节 2015年中国家居行业集中度分析

第二节 家居国内外SWOT分析

第三节 家居行业存在的问题及应对策略

- 一、存在问题
- 二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

- 一、产品需求特点发展预测
- 二、行业发展趋势分析

第四部分 家居行业投资前景

第七章 中国家居行业投资的建议及观点

第一节 家居行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、家居企业的竞争优势
- 三、市场机会分析

第二节 家居行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 家居行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 家居行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2012-2015年我国家居市场规模

图表：2012-2015年我国智能家居市场规模

图表：2012-2015年我国家居行业产能

图表：2016-2022年我国家居行业产能预测

图表：2012-2015年我国家具行业产量

图表：2016-2022年我国家具行业产量

图表：2015年我国家具出口额排名前20企业

图表：2015年我国家具出口主要贸易方式情况

图表：我国家具出口主要国家情况

图表：我国家具出口企业性质情况

图表：2015年中国家具十大品牌企业排名

图表：2015年中国十大家纺品牌排名

图表：2013-2015年全友家私总资产

图表：2013-2015年全友家私产量

图表：2013-2015年全友家私销量

图表：2013-2015年全友家私利润

图表：2013-2015年曲美家具总资产

图表：2013-2015年曲美家具产量

图表：2013-2015年曲美家具销量

图表：2013-2015年曲美家具利润

图表：2015年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2015年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2015年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2015年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2015年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2015年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2015年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2015年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2015年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2015年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析

图表：2015年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析

图表：2015年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析

图表：2015年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析

图表：2015年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析

图表：2013年-2015年安居宝主营收入

图表：2013年-2015年安居宝净利润

图表：2013年-2015年安居宝营业利润率

图表：2013年-2015年安居宝净资产收益率

图表：2013年-2015年安居宝流动比率

图表：2013年-2015年安居宝资产负债率

图表：2013年-2015年安居宝净利润增长率

图表：2013年-2015年安居宝净资产增长率

图表：2013年-2015年安居宝存货周转率

图表：2013年-2015年安居宝资产周转率

图表：2009-2015年中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/414452.html>