2019-2025年中国体育场馆建设行业竞争现状及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国体育场馆建设行业竞争现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201801/604453.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育场馆是进行运动训练、运动竞赛及身体锻炼的专业性 场所。它是为了满足运动训练、运动竞赛及大众体育消费需要而专门修建的各类运动场所的总称。体育场馆主要包括对社会公众开放并提供各类服务的体育场、体育馆、游泳馆，体育教学训练所需的田径棚、风雨操场、运动场及其他各类室内外场地、群众体育健身娱乐休闲活动所需的体育俱乐部、健身房、体操房和其他简易的健身娱乐场地等。

主要分为在室外进行比赛训练的体育场和在室内进行比赛训练的体育馆。

2013-2018年我国体育场市场规模及增长率

智研咨询发布的《2019-2025年中国体育场馆建设行业竞争现状及投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了中国体育场馆行业市场发展环境、体育场馆整体运行态势等，接着分析了中国体育场馆行业市场运行的现状，然后介绍了体育场馆市场竞争格局。随后，报告对体育场馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育场馆行业发展趋势与投资预测。您若想对体育场馆产业有个系统的了解或者想投资中国体育场馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育场馆建设行业发展概述
第一节 体育场馆建设的概念
一、体育场馆建设的定义
二、体育场馆建设的特点
三、体育场馆建设的分类
第二节 体育场馆建设行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 体育场馆建设市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素

六、生命周期
第二章 全球体育场馆建设行业发展分析
第一节 世界体育场馆建设行业发展分析
一、2015年世界体育场馆建设行业发展分析
二、2016年世界体育场馆建设行业发展分析
三、2018年世界体育场馆建设行业发展分析
第二节 全球体育场馆建设市场分析
一、2018年全球体育场馆建设需求分析
二、2018年欧美体育场馆建设需求分析
三、2018年中外体育场馆建设市场对比
第三节 2015-2018年主要国家或地区体育场馆建设行业发展分析
一、2015-2018年美国体育场馆建设行业分析
二、2015-2018年日本体育场馆建设行业分析
三、2015-2018年欧洲体育场馆建设行业分析
第三章 我国体育场馆建设行业发展分析
第一节 中国体育场馆建设行业发展状况
一、2018年体育场馆建设行业发展状况分析
二、2018年中国体育场馆建设行业发展动态
三、2018年体育场馆建设行业经营业绩分析
四、2018年我国体育场馆建设行业发展热点
第二节 中国体育场馆建设市场供需状况
一、2018年中国体育场馆建设行业供给能力
二、2018年中国体育场馆建设市场供给分析

至2013年12月31日，全国共有体育场地169.46万个，用地面积39.82亿平方米，建筑面积2.59亿平方米，场地面积19.92亿平方米。其中，室内体育场地16.91万个，场地面积0.62亿平方米；室外体育场地152.55万个，场地面积19.30亿平方米。预计2018年中国拥有体育场地数量将达到238个。

2013-2018年我国体育场地数量及增长率
三、2018年中国体育场馆建设市场需求分析
第三节 2016-2018年我国体育场馆建设市场分析
一、2016年体育场馆建设市场分析
二、2018年体育场馆建设市场分析
第四章 体育场馆建设行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
四、政府的作用
第四节 体育场馆建设行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2015-2018年体育场馆建设行业竞争格局分析
一、2018年体育场馆建设行业竞争分析
二、2018年中外体育场馆建设产品竞争分析
三、2015-2018年国内外体育场馆建设竞争分析
四、2015-2018年我国体育场馆建设市场竞争分析
五、2015-2018年我国体育场馆建设市场集中度分析
六、2019-2025年国内主要体育场馆建设企业动向
第五章 体育场馆建设企业竞争策略分析
第一节 体育场馆建设市场竞争策略分析
一、2018年体育场馆建设市场增长潜力分析
二、现有体育场馆建设行业竞争策略分析
第二节 体育场馆建设企业竞争策略分析
一、全球热点对体育场馆建设行业竞争格局的影响
二、全球热点后体育场馆建设行业竞争格局的变化
三、2019-2025年我国体育场馆建设市场竞争趋势
四、2019-2025年体育场馆建设行业竞争格局展望
五、2019-2025年体育场馆建设行业竞争策略分析
六、2019-2025年体育场馆建设企业竞争策略分析

第六章 主要体育场馆建设企业竞争分析
第一节CBA场馆模式建设运营分析
一、CBA场馆模式建立的理论依据
1、建筑学理论依据
2、美学与艺术基本理论
3、文化学理论依据
4、NBA场馆设计的理念
二、CBA场馆建设标准
三、CBA场馆建设的建议
1、现状和不足
2、发展建议
三、CBA联赛的需求人群分析
1、性别
2、年龄
3、文化程度
4、职业
5、经济收入
四、对CBA场馆管理的建议
1、目前的现状和不足
2、CBA场馆经验管理的建议
第二节四川省体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的运营情况分析
五、场馆的特色分析
1、平面简洁紧凑
2、比赛厅空间设计新颖别致
3、结构
六、四川省体育馆优劣势分析
1、四川省体育馆可利用社会资源机会与挑战并存
2、四川省体育馆建造资源开发利用有待提高
3、四川省体育馆人力资源巫待提高
4、四川省体育馆无形资产开发不足
5、四川省体育馆资源开发利用的对策

第三节常州奥体中心新城体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的服务特色分析
五、场馆的特色分析
六、场馆赛事分析
第四节常州中天体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆优劣势分析
第五节重庆渝北区体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆特色分析
五、场馆的运营情况分析
第六节宁波市体育中心雅戈尔体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的优劣势分析
五、场馆的特色分析
第七节长春市体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的运营情况分析
第八节义乌梅湖体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的运营情况分析
五、场馆的特色分析

第九节南钢体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆特色分析
第十节山东省体育中心体育馆
一、场馆的发展简介
二、场馆的硬件设施分析
三、场馆的服务项目分析
四、场馆的服务特色分析
五、场馆的运营情况分析
六、场馆的特色分析
第七章 体育场馆建设行业发展趋势分析
第一节 2018年发展环境展望
一、2018年宏观经济形势展望
二、2018年政策走势及其影响
三、2018年国际行业走势展望
第二节 2018年体育场馆建设行业发展趋势分析
一、2018年行业发展趋势分析
三、2018年行业竞争格局展望
第三节 2019-2025年中国体育场馆建设市场趋势分析
一、2016-2018年体育场馆建设市场趋势总结
二、2019-2025年体育场馆建设发展趋势分析
三、2019-2025年体育场馆建设市场发展空间
四、2019-2025年体育场馆建设产业政策趋向
第八章 未来体育场馆建设行业发展预测
第一节 未来体育场馆建设需求与市场预测
一、2019-2025年体育场馆建设市场规模预测
二、2019-2025年体育场馆建设行业总资产预测
第二节 2019-2025年中国体育场馆建设行业供需预测
一、2019-2025年中国体育场馆建设供给预测
二、2019-2025年中国体育场馆建设需求预测
三、2019-2025年中国体育场馆建设供需平衡预测
第九章 2016-2018年体育场馆建设行业投资现状分析
第一节 2016年体育场馆建设行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分行业投资分析
五、2016年分地区投资分析
六、2016年外商投资情况
第二节 2018年体育场馆建设行业投资情况分析
一、2018年投资及结构
二、2018年投资规模情况
三、2018年投资增速情况
四、2018年细分行业投资分析
五、2018年各地区投资分析
六、2018年外商投资情况
第十章 体育场馆建设行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
三、2019-2025年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2018年体育场馆建设行业政策环境
二、2018年国内宏观政策对其影响
三、2018年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2018年社会环境发展分析
三、2019-2025年社会环境对行业的影响
第十一章 体育场馆建设行业投资机会与风险
第一节 行业活力系数比较及分析
一、2018年相关产业活力系数比较
二、2015-2018年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2018年相关产业投资收益率比较
二、2015-2018年行业投资收益率分析
第三节 体育场馆建设行业投资效益分析
一、2015-2018年体育场馆建设行业投资状况分析

二、2019-2025年体育场馆建设行业投资效益分析
三、2019-2025年体育场馆建设行业投资趋势预测
四、2019-2025年体育场馆建设行业的投资方向
五、2019-2025年体育场馆建设行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响体育场馆建设行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响体育场馆建设行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响体育场馆建设行业运行的稳定因素分析
三、2019-2025年影响体育场馆建设行业运行的不利因素分析
四、2019-2025年我国体育场馆建设行业发展面临的挑战分析
五、2019-2025年我国体育场馆建设行业发展面临的机遇分析
第五节 体育场馆建设行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年体育场馆建设行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年体育场馆建设行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年体育场馆建设行业经营风险及控制策略
四、2019-2025年体育场馆建设行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年体育场馆建设同业竞争风险及控制策略
六、2019-2025年体育场馆建设行业其他风险及控制策略
第十二章 体育场馆建设行业投资战略研究 (ZY GXH)
第一节 体育场馆建设行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
第二节 体育场馆建设行业投资战略研究
一、2016年体育场馆建设行业投资战略研究
二、2018年体育场馆建设行业投资战略研究
三、2019-2025年体育场馆建设行业投资形势
四、2019-2025年体育场馆建设行业投资战略 (ZY GXH)
图表目录：
图表：体育场馆建设产业链分析
图表：国际体育场馆建设市场规模
图表：国际体育场馆建设生命周期
图表：2015-2018年中国体育场馆建设竞争力分析

图表：2015-2018年中国体育场馆建设行业市场规模
图表：2015-2018年全球体育场馆建设产业市场规模
图表：2015-2018年体育场馆建设重要数据指标比较
图表：2015-2018年中国体育场馆建设行业销售情况分析
图表：2015-2018年中国体育场馆建设行业利润情况分析
图表：2015-2018年中国体育场馆建设行业资产情况分析
图表：2019-2025年中国体育场馆建设市场前景预测
图表：2019-2025年中国体育场馆建设发展前景预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201801/604453.html