

2020-2026年中国投资促进机构行业市场运营模式 及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国投资促进机构行业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804454.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国投资促进机构行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了投资促进机构行业市场发展环境、投资促进机构整体运行态势等，接着分析了投资促进机构行业市场运行的现状，然后介绍了投资促进机构市场竞争格局。随后，报告对投资促进机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了投资促进机构行业发展趋势与投资预测。您若想对投资促进机构产业有个系统的了解或者想投资投资促进机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：投资促进机构研究背景

1.1 投资促进相关概念界定

1.1.1 投资促进定义及特点

1.1.2 投资促进分类

1.1.3 投资促进与招商引资的比较

(1) 二者联系

(2) 二者区别

1.2 投资促进机构定义及其核心功能

1.2.1 投资促进机构定义

1.2.2 投资促进机构核心功能

1.3 国内外投资促进机构组织模式

1.3.1 国外投资促进机构的组织模式

(1) 政府型

1) 模式分析

2) 典型案例

(2) 准政府型

1) 模式分析

2) 典型案例

(3) 私营型

1) 模式分析

2) 典型案例

- (4) 三种模式的比较
- (5) 组织模式发展的新趋势
- 1) 功能外包模式
- 2) 借调模式
- 1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
 - (1) 组织模式类型
 - (2) 组织模式特点
 - 1) 全国范围的投资促进体系基本形成
 - 2) 地方上的投资促进机构仍存在机制混乱、分工不明确的现象
 - 3) 准政府型组织模式中私营部门参与度不高
- 1.4 国内外投资促进机构设置情况
 - 1.4.1 国外投资促进机构的设置情况
 - (1) 组建规模分析
 - (2) 机构的职能分析
 - (3) 资金来源构成分析
 - 1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
 - (1) 多层次投资促进体系
 - (2) 投资促进机构设置现状
 - 1) 国家级层次
 - 2) 省际层次
 - 3) 市县级层次
- 第2章：投资促进现状及趋势分析
 - 2.1 吸收外资现状与趋势分析
 - 2.1.1 吸收外资现状分析
 - (1) 实际使用外资金额
 - (2) 对华投资前十位国家/地区
 - (3) 外商直接投资情况
 - (4) 外商投资企业所属行业进出口情况
 - 1) 规模分析
 - 2) 特点剖析
 - 2.1.2 吸收外资发展趋势
 - (1) 进入调整期，结构趋于优化
 - 1) 行业结构优化
 - 2) 地区结构优化
 - (2) 外资对中国仍充满信心

2.2 对外投资现状与趋势分析

2.2.1 对外直接投资现状分析

- (1) 对外直接投资流量情况
- (2) 对外直接投资存量情况
- (3) 对外直接投资的特点

2.2.2 对外投资发展趋势分析

- (1) 投资区域分布趋势
- (2) 投资行业分布趋势

2.3 国内投资现状与趋势分析

2.3.1 全社会固定资产投资现状

2.3.2 国内投资发展趋势分析

- (1) 2019年全社会固定资产投资分析
- (2) 未来10年固定资产投资内投资增长放缓，但资本深化继续

2.4 国内投资促进主要载体发展分析

2.4.1 国家级经济技术开发区经营情况

- (1) 主要经济指标保持两位数增长
- (2) 东、中、西部均衡发展
- (3) 高新技术产品进出口均保持增长
- (4) 外资利用建设、内资增加

2.4.2 产业园区招商引资情况

- (1) 整体概况分析
- (2) 典型产业园区招商引资案例分析——天津经济技术开发区

第3章：投资促进机构业务运作情况

3.1 投资促进机构发展概况

3.1.1 投资促进机构总体情况

- (1) 机构数量
- (2) 成立时间
- (3) 主管部门及单位性质

1) 主管部门

2) 单位性质

3.1.2 投资促进机构组织和规模情况

- (1) 职员数量
- (2) 工资标准
- (3) 办公地的权属
- (4) 现代办公技术和设备的运用

(5) 办事处的设置

3.1.3 投资促进机构工作开展情况

(1) 经费来源

(2) 工作方式

(3) 业务所涉及的重点行业

(4) 职能定位与已开展的工作

3.2 投资促进方式与途径

3.2.1 投资促进的传统做法

(1) 形象塑造方法

(2) 引进投资方法

(3) 投资服务方法

3.2.2 投资促进方式的创新

(1) 网上方式

(2) 其他创新方式

3.3 投资促进的基本流程

3.3.1 投资促进典型流程

(1) 投资促进参与者职能分析

(2) 投资促进典型流程分析

3.3.2 麦肯锡投资促进五步法

(1) 基本思路

(2) 流程分析

第4章：投资促进重点产业及项目选择策略

4.1 主导产业选择策略

4.1.1 区域主导产业的选择方法

(1) 主导产业的概念

1) 定义

2) 特征

(2) 主导产业选择原则

(3) 主导产业选择的指标体系

4.1.2 基于主导产业的投资促进战略

(1) 明确投资重点，科学规划

(2) 顺应产业发展趋势，合理布局

(3) 合理引导投资方向，优化结构

(4) 完善相关政策和服务，重点扶持

4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例

4.2 优势产业选择策略

4.2.1 优势产业的概念

4.2.2 优势产业与主导产业区分

4.2.3 优势产业选择的方法

4.2.4 优势产业选择的误区

4.3 重点项目遴选及包装策略

4.3.1 重点项目的内涵

4.3.2 重点项目的遴选策略

(1) 前提性评价

(2) 综合性评价

4.3.3 重点项目的包装策略

(1) 项目包装流程

(2) 项目材料编写

第5章：投资促进工作成功的关键步骤

5.1 树立投资营销理念

5.1.1 投资营销理念的提出

(1) 提出的背景

(2) 理论根源

(3) 特点

5.1.2 树立投资营销理念的方法

(1) 目标营销

1) 基本内容

2) 亚洲国家目标营销流程

3) 典型案例--爱尔兰

(2) 产品的整体概念

1) 投资项目的整体概念

2) 投资地区的整体概念

3) 典型案例--天津经济技术开发区

(3) IT&4P策略

5.2 做好投资环境营销

5.2.1 准确定位

(1) 操作方法

(2) 典型案例

5.2.2 树立品牌

(1) 操作方法

- (2) 典型案例
- 5.2.3 加强营销
 - (1) 操作方法
 - (2) 典型案例
- 5.2.4 抓好项目
 - (1) 操作方法
 - (2) 典型案例
- 5.3 重视投资促进服务
 - 5.3.1 投资服务重要性
 - 5.3.2 投资服务新解
 - (1) 投资前期服务
 - 1) 主要内容
 - 2) 关键内容——现场参观访问
 - (2) 投资中期服务
 - 1) 主要内容
 - 2) 关键内容——便捷与速度
 - (3) 投资后期服务
 - 1) 主要内容
 - 2) 关键内容——前瞻性
 - 5.3.3 建立新型投资服务模式
 - (1) “全方位”服务
 - (2) “整过程”服务
 - 5.3.4 建立有效的投资服务评价机制
 - (1) 重要性
 - (2) 国际典型经验借鉴——牙买加
- 第6章：投资促进机构发展趋势
 - 6.1 投资促进经济环境的变化
 - 6.1.1 国际经济环境的变化
 - (1) 世界经济的缓慢复苏
 - (2) 世界经济增长模式的调整
 - (3) 全球产业调整转移出现新变化
 - (4) 国际贸易投资将再趋活跃
 - (5) 气候变化和能源资源问题更加突出
 - (6) 新兴经济体地位进一步提升
 - (7) 国际货币体系孕育新变化

6.1.2 国内经济环境的变化

- (1) 要素供给增长速度放慢但供给质量有所提高
- (2) 要素禀赋关系与成本上升将改变原有的比较优势
- (3) 资源、环境压力更大

6.2 投资促进政策环境的变化

6.2.1 外商投资产业指导目录（2014年修订）

- (1) 新目录修订的背景和意义

1) 背景

2) 意义

- (2) 新目录调整的内容

1) 进一步扩大对外开放。

2) 促进制造业改造提升

3) 培育战略性新兴产业

4) 促进服务业发展。

5) 促进区域协调发展

- (3) 新目录的影响

1) 加强与国内政策法规衔接

2) 促进产业结构优化升级

3) 严格履行入世承诺

6.2.2 对外投资国别产业指引

- (1) 指引的主要内容

- (2) 指引发挥的作用

1) 引导作用

2) 参考作用

3) 服务作用

6.2.3 国家“十三五”规划关于投资促进的内容解读

- (1) 调整优化投资结构

- (2) 优化对外贸易结构

- (3) 提高利用外资水平

- (4) 加快实施“走出去”战略

- (5) 积极参与全球经济治理和区域合作

6.3 投资促进存在的主要问题

6.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划

6.3.2 观念落后缺乏创新

6.3.3 机构设置不合理

6.3.4 体制不统一

6.3.5 职能定位不清

6.4 投资促进机构发展趋势

6.4.1 机构重组整合与分立并存

6.4.2 机构名称及职能定位趋于规范

6.4.3 “引进来”与“走出去”并重

6.4.4 投资促进有效性成为投资促进机构工作的重点

第7章：投资促进机构个案分析

7.1 商务部投资促进事务局

7.1.1 机构简介

7.1.2 机构的组织框架

7.1.3 机构投资促进产品及服务

7.1.4 机构投资促进活动

7.1.5 机构网站建设情况

7.1.6 机构发展动态

7.2 中国国际投资促进会

7.2.1 机构简介

7.2.2 机构的组织框架

7.2.3 机构投资促进产品及服务

7.2.4 机构投资促进活动

7.2.5 机构网站建设情况

7.2.6 机构工作成绩及发展经验

7.2.7 机构发展动态

7.3 北京市投资促进局

7.3.1 机构简介

7.3.2 机构的组织框架

7.3.3 机构投资促进产品及服务

7.3.4 机构投资促进活动

7.3.5 投资促进重点行业及区域

7.3.6 机构网站建设情况

7.3.7 机构工作成绩及发展经验

7.3.8 机构发展动态

7.4 上海市外国投资促进中心

7.4.1 机构简介

7.4.2 机构的组织框架

7.4.3 机构投资促进产品及服务

7.4.4 机构投资促进活动

7.4.5 投资促进重点行业及区域

7.4.6 机构网站建设情况

7.4.7 机构发展动态

7.5 重庆市外商投资促进服务中心

7.5.1 机构简介

7.5.2 机构的组织框架

7.5.3 机构投资促进产品及服务

7.5.4 机构投资促进活动

7.5.5 投资促进重点行业及区域

7.5.6 机构网站建设情况

7.5.7 机构工作成绩及发展经验

7.6 浙江省国际投资促进中心

7.6.1 机构简介

7.6.2 机构的组织框架

7.6.3 机构投资促进产品及服务

7.6.4 机构投资促进活动

7.6.5 投资促进重点行业及区域

7.6.6 机构网站建设情况

7.6.7 机构发展动态

7.7 广东省投资促进局

7.7.1 机构简介

7.7.2 机构的组织框架

7.7.3 机构投资促进产品及服务

7.7.4 投资促进重点行业及区域

7.7.5 机构网站建设情况

7.7.6 机构发展动态

7.8 广州市国际投资促进中心

7.8.1 机构简介

7.8.2 机构的组织框架

7.8.3 投资促进重点行业及区域

7.8.4 机构网站建设情况

7.8.5 机构工作成绩及发展经验

7.8.6 机构发展动态

7.9 深圳市国际投资促进会

7.9.1 机构简介

7.9.2 机构的组织框架

7.9.3 机构投资促进产品及服务

7.9.4 投资促进重点行业及区域

7.9.5 机构网站建设情况

7.9.6 机构工作成绩及发展经验

7.9.7 机构发展动态

7.10 安徽省外商投资促进中心

7.10.1 机构简介

7.10.2 机构投资促进产品及服务

7.10.3 投资促进重点行业及区域

7.10.4 机构网站建设情况

7.10.5 机构发展动态

7.11 福建省外商投资服务中心

7.11.1 机构简介

7.11.2 机构投资促进产品及服务

7.11.3 机构投资促进活动

7.11.4 投资促进重点行业及区域

7.11.5 机构网站建设情况

7.11.6 机构工作成绩及发展经验

7.12 南京市投资促进委员会

7.12.1 机构简介

7.12.2 机构投资促进产品及服务

7.12.3 机构投资促进活动

7.12.4 投资促进重点行业及区域

7.12.5 机构网站建设情况

7.12.6 机构工作成绩及发展经验

7.12.7 机构发展动态

7.13 青岛市招商促进局

7.13.1 机构简介

7.13.2 机构的组织架构

7.13.3 机构投资促进产品及服务

7.13.4 投资促进重点行业及区域

7.13.5 机构网站建设情况

7.13.6 机构发展动态

7.14 河南省外商投资企业协会

7.14.1 机构简介

7.14.2 机构的组织框架

7.14.3 机构投资促进产品及服务

7.14.4 投资促进重点行业及区域

7.14.5 机构网站建设情况

7.14.6 机构发展动态

7.15 天津市商务委员会

7.15.1 机构简介

7.15.2 机构的组织框架

7.15.3 机构投资促进产品及服务

7.15.4 投资促进重点行业及区域

7.16 河北省投资促进事务局

7.16.1 机构简介

7.16.2 机构的组织框架

7.16.3 机构投资促进产品及服务

7.16.4 机构投资促进活动

7.16.5 投资促进重点行业及区域

7.16.6 机构网站建设情况

7.16.7 机构发展动态

7.17 山西省投资促进局

7.17.1 机构简介

7.17.2 机构的组织框架

7.17.3 机构投资促进产品及服务

7.17.4 机构投资促进活动

7.17.5 投资促进重点行业及区域

7.17.6 机构网站建设情况

7.17.7 机构发展动态

7.18 湖北省外商投资企业协会

7.18.1 机构简介

7.18.2 机构的组织框架

7.18.3 机构投资促进产品及服务

7.18.4 投资促进重点行业及区域

7.18.5 机构网站建设情况

7.19 湖南省商务厅

7.19.1 机构简介

7.19.2 机构投资促进产品及服务

7.19.3 机构投资促进活动

7.19.4 投资促进重点行业及区域

7.19.5 机构工作成绩及发展经验

7.19.6 机构发展动态

7.20 广西投资促进局

7.20.1 机构简介

7.20.2 机构的组织框架

7.20.3 机构投资促进产品及服务

7.20.4 机构投资促进活动

7.20.5 投资促进重点行业及区域

7.20.6 机构网站建设情况

7.20.7 机构发展动态

7.21 四川省投资促进局

7.21.1 机构简介

7.21.2 机构的组织框架

7.21.3 机构投资促进产品及服务

7.21.4 投资促进重点行业及区域

7.21.5 机构网站建设情况

7.21.6 机构发展动态

7.22 陕西省外商投资企业协会

7.22.1 机构简介

7.22.2 机构投资促进产品及服务

7.22.3 投资促进重点行业及区域

7.22.4 机构网站建设情况

7.23 甘肃省经济合作局

7.23.1 机构简介

7.23.2 机构投资促进产品及服务

7.23.3 机构投资促进活动

7.23.4 投资促进重点行业及区域

7.23.5 机构网站建设情况

7.23.6 机构发展动态

7.24 厦门市商务局

7.24.1 机构简介

7.24.2 机构投资促进产品及服务

7.24.3 机构投资促进活动

7.24.4 投资促进重点行业及区域

7.24.5 机构网站建设情况

7.24.6 机构发展动态

7.25 秦皇岛经济技术开发区

7.25.1 机构简介

7.25.2 机构投资促进产品及服务

7.25.3 投资促进重点行业及区域

7.25.4 机构网站建设情况

7.25.5 机构发展动态

7.26 天津经济技术开发区投资促进局

7.26.1 机构简介

7.26.2 机构投资促进活动

7.26.3 机构网站建设情况

7.27 宁波经济技术开发区投资合作局

7.27.1 机构简介

7.27.2 机构的组织框架

7.27.3 机构投资促进产品及服务

7.27.4 投资促进重点行业及区域

7.27.5 机构网站建设情况

7.27.6 机构发展动态

7.28 北京市朝阳区投资促进局

7.28.1 机构简介

7.28.2 机构投资促进产品及服务

7.28.3 投资促进重点行业及区域

7.28.4 机构网站建设情况

7.28.5 机构投资促进活动

7.28.6 机构发展动态

7.29 产业转移促进中心（商务部上海基地）

7.29.1 机构简介

7.29.2 机构投资促进产品及服务

7.29.3 投资促进重点行业及区域

7.29.4 机构网站建设情况

7.29.5 机构工作成绩及发展经验

7.30 深圳市投资商会

7.30.1 机构简介

7.30.2 机构的组织框架

7.30.3 机构投资促进产品及服务

7.30.4 机构投资促进活动

7.30.5 机构网站建设情况

7.30.6 机构工作成绩及发展经验

7.30.7 机构发展动态

第8章：投资促进机构发展建议

8.1 产业链招商案例

8.1.1 案例背景介绍

8.1.2 明确招商重点

8.1.3 精心打造产业集群

8.1.4 提供贴心高效服务

8.1.5 案例经验总结

8.2 产业梯度转移招商案例

8.2.1 案例背景介绍

8.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势

8.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务

8.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效

8.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示

8.3 产业集聚招商案例

8.3.1 案例背景介绍

8.3.2 高科技集聚与产业溢出

8.3.3 人才集聚与产学研一体化

8.3.4 聚焦战略与品牌共享

8.3.5 案例经验总结

8.4 专业化队伍招商案例

8.4.1 案例背景介绍

8.4.2 建立“三员”制度

8.4.3 设立重大项目协调机构

8.4.4 推行大企业直通车服务

8.4.5 优化行政审批制度

8.4.6 案例经验总结

8.5 优质服务招商案例

8.5.1 案例背景介绍

8.5.2 信息及时

8.5.3 准备充分

8.5.4 协调高效

8.6 合作创业投资招商案例

8.6.1 案例背景介绍

8.6.2 苏州工业园区组建苏州元禾控股有限公司的主要内容2

8.6.3 案例经验总结

8.7 服务业聚集招商案例

8.7.1 案例背景介绍

8.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效2

8.7.3 案例经验总结

8.8 龙头企业招商案例

8.8.1 案例背景介绍

8.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作

8.8.3 案例经验总结

8.9 政府与企业携手招商案例

8.9.1 案例背景介绍

8.9.2 大连工业团地项目的成效

8.9.3 案例经验总结

8.10 打造海外平台招商案例

8.10.1 案例背景介绍

8.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效

8.10.3 案例经验总结

第9章：投资促进机构发展建议（ZYZS）

9.1 强化投资促进网络平台的建设

9.1.1 投资促进网络平台发挥的作用

9.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状

9.1.3 强化投资促进网络平台的措施建议

9.2 改善投资促进评估体系

9.2.1 评估投资促进工作有效性的意义

9.2.2 国际投资促进绩效评估经验

9.2.3 我国投资促进绩效评估的现状

9.2.4 投资促进绩效评估体系的改善

9.3 大力发展对外直接投资

9.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理

- (1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级
- (2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级

9.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题

- (1) 对外直接投资规模偏小
- (2) 结构不平衡
- (3) 没有形成市场机制

9.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议

- (1) 对政府层面的建议
- (2) 对企业层面的建议

9.4 发展“云招商”与“云服务”

9.4.1 云技术的发展及应用概况

- (1) 云技术介绍
- (2) 云技术在投资促进中的应用分析

9.4.2 发展云招商与云服务的必要性

9.4.3 发展云招商与云服务的思路

9.5 加快服务外包投资促进

9.5.1 服务外包业发展状况

9.5.2 服务外包投资促进方式的特殊性

9.5.3 服务外包投资促进的注意事项

9.5.4 加快服务外包投资促进的重点

9.6 提高投资促进人员素质

9.6.1 投资促进人员应具备的意识

9.6.2 投资促进人员应具备的素质

9.6.3 投资促进人员的培训

部分图表目录：

图表1：投资促进特点分析

图表2：投资促进的分类

图表3：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能（单位：%）

图表4：近年来国内外外资促进机构组织模式结构图（单位：%）

图表5：政府型组织模式分类与典型机构

图表6：英国贸易投资署的组织结构图

图表7：准政府型组织模式分类、特点与典型机构

图表8：捷克投资促进中心组织结构图

图表9：三种模式的优劣势分析

图表10：国外投资促进机构数量区域结构图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804454.html>