

# 2017-2023年中国岩棉行业市场深度分析及投资策略 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国岩棉行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/534459.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

是指以玄武岩、辉绿岩等天然岩石为主要原料，质量符合GB/T25975《建筑外墙外保温用岩棉制品》的岩棉制品。岩棉制品可分为板、毡、带、缝毡、管、条等多种制品，根据制品特点，可广泛应用于石油、化工、电力、冶金、建筑、交通运输、农业等领域。

2010年我国岩棉行业市场规模为63.3亿元，2016年增长至77.4亿元。产量从2010年的117.41万吨增长至2016年的252.50万吨。

### 2010-2015年我国岩棉行业市场运行情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 岩棉行业界定和分类	1
第一节 行业定义、基本概念	1
第二节 行业基本特点	1
第三节 行业分类	2
第二章 岩棉行业国内外发展概况	4
第一节 全球岩棉行业发展概况	4
一、全球岩棉行业发展现状	4
二、主要国家和地区发展状况	4
三、全球岩棉行业发展趋势	5
第二节 中国岩棉行业发展概况	6
一、中国岩棉行业发展历程回顾	6
二、中国岩棉行业发展现状分析	6
三、中国岩棉市场发展情况分析	7
四、中国岩棉行业发展面临难题	8
第三章 2015-2016年中国岩棉行业发展环境分析	10
第一节 宏观经济环境	10
一、世界宏观经济缓慢增长	10
二、中国宏观经济稳步发展	24
三、中国宏观经济基本走势	50
第二节 国际贸易环境	53
一、国际贸易环境发展回顾	53
二、国际贸易环境发展走向	60

### 三、国际贸易环境面临挑战 60

#### 第三节 宏观政策环境 62

##### 一、宏观调控政策综述 62

##### 二、宏观经济政策走向 62

#### 第四节 岩棉行业政策环境 67

##### 一、相关行业标准 67

##### 二、主要政策法规 69

##### 三、政策法规影响 70

#### 第五节 岩棉行业技术环境 71

##### 一、岩棉生产技术概况 71

##### 二、世界岩棉技术进展 78

##### 三、岩棉技术发展趋势 82

### 第四章 岩棉行业市场分析 84

#### 第一节 市场规模 84

##### 一、2011-2016年岩棉行业市场规模及增速 84

2015年我国岩棉行业市场规模约74亿元，同比2013年的65.3亿元增长了13.38%，2016年我国岩棉行业规模继续增长，达到了77.4亿元，同比增长了4.59%。近几年我国岩棉行业市场规模情况如下图所示：

##### 2010-2016年中国岩棉行业市场规模及增速

资料来源：公开资料整理

##### 二、岩棉行业市场饱和度 84

##### 三、影响岩棉行业市场规模的因素 85

##### 四、2017-2023年岩棉行业市场规模及增速预测 85

#### 第二节 市场结构 86

#### 第三节 市场特点 87

##### 一、岩棉行业所处生命周期 87

近几年，我国岩棉行业需求快速增长，年均增长速度超过15%，行业处于快速发展的成长阶段。

##### 2010-2016年中国岩棉行业需求量及增长情况

资料来源：艾凯数据中心整理

##### 中国岩棉行业生命周期判断

资料来源：公开资料整理

在这一个时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，

市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

但这种方法只有资本和技术力量雄厚，经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业（因产品的成本较高或不符合市场的需要）则往往被淘汰或被兼并。因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与合并率相当高。在成长阶段的后期，由于产业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。在成长阶段，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

## 二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 89

### 三、差异化分析 89

## 第五章 区域市场分析 90

### 第一节 区域市场分布状况 90

### 第二节 重点区域市场需求分析 90

#### 一、华北 90

#### 二、华东 93

#### 三、华南 96

#### 四、东北 99

#### 五、华中 102

#### 六、西部地区 105

### 第三节 区域市场需求变化趋势 109

## 第六章 岩棉行业生产分析 110

### 第一节 产能产量分析 110

#### 一、2011-2016年岩棉行业生产总量及增速 110

#### 二、2011-2016年岩棉行业产能及增速 110

#### 三、影响岩棉行业产能产量的因素 111

#### 四、2017-2023年岩棉行业生产总量及增速预测 112

第二节 区域生产分析	113
一、岩棉企业区域分布情况	113
二、重点省市岩棉行业生产状况	114
第三节 行业供需平衡分析	114
一、行业供需平衡现状	114
二、影响岩棉行业供需平衡的因素	115
三、岩棉行业供需平衡趋势预测	118
第七章 2013-2016年中国岩棉行业细分产品分析	120
第一节 岩棉板发展分析	120
一、岩棉板基本情况概述	120
二、岩棉板市场发展现状	120
三、岩棉板产业存在的问题	121
四、岩棉企业发展应对策略	121
第二节 其它岩棉制品	123
一、岩棉管	123
二、岩棉条	123
第八章 岩棉行业竞争分析	124
第一节 岩棉行业企业集中度	124
第二节 岩棉行业市场集中度	124
第九章 岩棉行业产品价格分析	126
第一节 岩棉产品价格特征	126
第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述	126
第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素	127
第四节 主流厂商岩棉产品价位及价格策略	128
第五节 岩棉产品未来价格变化趋势	129
第十章 中国岩棉行业下游用户分析	130
第一节 岩棉行业用户结构分析	130
一、建筑领域	130
二、农业领域	134
三、工业领域	137
四、船舶领域	140
第二节 用户需求特征及需求趋势	145
一、用户需求特征分析	145
二、用户需求未来趋势	148
三、用户的其它特性	148

## 第十一章 2013-2016年中国岩棉行业替代品分析 150

### 第一节 替代品种类 150

- 一、矿渣绵 150
- 二、玻璃棉 150
- 三、聚脂纤维吸音棉 151

### 第二节 替代品对行业的影响 152

- 一、矿棉占吸音板主导 152
- 二、玻璃棉应用有局限 152

### 第三节 替代品发展趋势 153

- 一、矿棉市场前景广阔 153
- 二、建筑节能玻璃棉向好 153

## 第十二章 2013-2016年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 155

### 第一节 保温材料行业概述 155

- 一、保温材料的基本概述 155
- 二、保温材料分类及用途 156

### 第二节 保温材料行业发展分析 163

- 一、保温材料行业总体情况 163
- 二、保温材料行业发展情况 166
- 三、保温材料行业技术改进 166

### 第三节 保温材料行业前景方向 167

- 一、保温材料未来发展趋势 167
- 二、无机保温材料应用前景 168
- 三、保温材料未来发展方向 169

### 第四节 保温材料行业难题及策略 169

- 一、绿色建筑保温材料问题 169
- 二、聚氨酯外保温材料推广困境 170
- 三、外墙保温材料的危险性 171
- 四、保温材料行业应对策略 171

## 第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析 173

### 第一节 国家政策导向 173

- 一、迎来发展机遇 173
- 二、规范行业发展 173
- 三、推动行业认知度 174
- 四、引导行业自律 174

### 第二节 相关行业发展 174

- 一、上游原料 174
- 二、环保行业 177
- 三、建筑行业 178
- 四、冶金行业 183
- 五、化工行业 192
- 第三节 行业技术发展 194
  - 一、技术影响生产效率 194
  - 二、生产工艺影响成本 194
  - 三、地域性制品差异 195
- 第四节 行业竞争状况 195
  - 一、行业竞争环境 195
  - 二、竞争引导发展 195
- 第五节 社会需求的变化 196
  - 一、消费环境的变化 196
  - 二、消费需求的变化 196
- 第十四章 岩棉行业渠道分析 197
  - 第一节 渠道建设重要性分析 197
  - 第二节 行业销售渠道变化趋势 198
    - 一、注重设计营销 198
    - 二、重视销售渠道转变 198
- 第十五章 行业盈利能力分析 199
  - 第一节 2011-2016年岩棉行业销售毛利率 199
  - 第二节 2011-2016年岩棉行业销售利润率 199
  - 第三节 2011-2016年岩棉行业总资产利润率 200
  - 第四节 2011-2016年岩棉行业成本费用利润率 200
  - 第五节 2011-2016年岩棉行业产值利税率 200
- 第十六章 行业成长性分析 202
  - 第一节 2011-2016年岩棉行业销售收入增长分析 202
  - 第二节 2011-2016年岩棉行业总资产增长分析 202
  - 第三节 2011-2016年岩棉行业利润增长分析 203
- 第十七章 行业偿债能力分析 204
  - 第一节 2011-2016年岩棉行业资产负债率分析 204
  - 第二节 2010-2016年8月岩棉业流动比率 204
  - 第三节 2011-2016年岩棉行业利息保障倍数分析 205
- 第十八章 行业营运能力分析 206

第一节 2011-2016年岩棉行业总资产周转率分析	206
第二节 2011-2016年岩棉行业流动资产周转率分析	206
第三节 2011-2016年岩棉行业应收账款周转率分析	207
第四节 2011-2016年岩棉行业存货周转率分析	207
第十九章 岩棉行业重点企业分析	208
第一节 北新集团建材股份有限公司	208
一、企业简介	208
二、公司产品及市场表现	209
三、总体规模与盈利状况	209
四、盈利能力分析	210
五、营运能力分析	211
六、偿债能力分析	212
七、成长能力分析	213
八、销售及渠道	213
第二节 山东鲁阳股份有限公司	213
一、企业简介	213
二、公司产品及市场表现	214
三、总体规模与盈利状况	215
四、盈利能力分析	215
五、营运能力分析	216
六、偿债能力分析	216
七、成长能力分析	216
八、销售及渠道	217
第三节 瑞泰科技股份有限公司	217
一、企业简介	217
二、公司产品及市场表现	218
三、总体规模与盈利状况	219
四、盈利能力分析	219
五、营运能力分析	220
六、偿债能力分析	221
七、成长能力分析	222
八、销售及渠道	222
第四节 ROCKWOOL洛科威集团	222
一、企业简介	210 222
二、公司产品特点及市场表现	223

三、生产状况 223

四、销售及渠道 224

第五节 上海新型建材岩棉有限公司 224

一、企业简介 224

二、岩棉产品特点及市场表现 225

三、生产状况 227

四、销售及渠道 227

第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势 228

第一节 出口分析 228

一、2011-2016年出口量/值及增长情况 228

二、出口产品在海外市场分布情况 228

三、影响岩棉产品出口的因素 229

四、未来三年岩棉行业出口形势预测 230

第二节 进口分析 230

一、2011-2016年进口量/值及增长情况 230

二、进口岩棉产品的品牌结构 231

三、影响岩棉产品进口的因素 232

四、未来三年岩棉行业进口形势预测 232

第二十一章 岩棉行业风险分析 234

第一节 岩棉行业环境风险 234

一、国际经济环境风险 234

二、汇率风险 234

三、宏观经济风险 234

四、宏观经济政策风险 235

五、区域经济变化风险 235

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 236

第三节 岩棉行业政策风险 236

第二十二章 岩棉行业发展有关建议 237 ZYZL

第一节 岩棉企业营销策略 237

一、价格策略 237

二、促销策略 237

三、服务策略 238

第二节 岩棉企业投资机会 238

一、子行业投资机会 238

二、区域市场投资机会 239

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/534459.html>