

# 2017-2022年中国药品流通行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国药品流通行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。2013年1季度，药品流通市场规模稳步扩大，增速放缓。1-3月份全国七大类医药商品销售总额为2894亿元，比上年同期增长15.4%。1季度药品流通直报企业主营业务收入为1979亿元，同比增长13.2%，实现利润39.9亿元，平均利润率为2.0%。

2015年药品流通市场规模稳定增长，但增速进一步放缓。据商务部统计系统数据显示，全国七大类医药商品销售总额16613亿元<sup>1</sup>，扣除不可比因素同比增长10.2%，增速较上年下降5个百分点，其中药品零售市场3323亿元，扣除不可比因素同比增长8.6%，增幅回落0.5个百分点。据国家食品药品监督管理总局统计，截至2015年11月底全国共有药品批发企业13508家；药品零售连锁企业4981家，下辖门店204895家，零售单体药店243162家，零售药店门店总数448057家。

2011-2015年药品流通行业销售趋势

随着国民经济的发展、国民收入水平的提高、人们对医疗保健的逐步重视，我国医药流通行业的市场规模将进一步扩大，在今后几年，我国药品需求量将以15-20%的速度发展。此外，人口数量的增长、人口老龄化的到来，均将促进医药流通行业的发展。根据第六次全国人口普查（2010年）公布的数据，老年人口增加较快，60岁以上人口为1.78亿人，已占总人口的13.26%，65岁以上人口为1.17亿，占总人口数的8.87%，同2000年第五次全国人口普查相比，60岁以上人口的比重上升2.93个百分点，65岁以上人口的比重上升1.91个百分点。根据中国老龄办发布的数据显示，到2015年，中国60岁以上老年人口将达到2.16亿，约占总人口的16.7%，年均净增老年人口800多万，超过新增人口数量。二是高龄化进一步加速。老年人是药品消费的主要人群，如此庞大的老年人口数量将增加对药品的刚性需求。从美国等发达国家医药流通行业的发展历史看，我国医药流通市场目前仍处于比较初级的发展阶段，我国的医药流通行业还存在着众多的问题。总之，我国的医药流通行业是机遇与挑战并存。

智研咨询发布的《2017-2022年中国药品流通行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了药品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通规模及消费需求，然后对中国药品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 药品流通的相关概述 1

#### 第一节 药品物流的定义与分类 1

##### 一、药品流通的特征 1

##### 二、药品流通的中间商划分 4

##### 三、药品流通的主要模式 6

##### 四、药品流通的五种业态 13

#### 第二节 现代药品流通简介 14

##### 一、现代药品流通的定义 14

##### 二、现代药品流通企业具有的特点 15

#### 第三节 药品流通过程及流通秩序 17

##### 一、中国药品流通各环节 链中的利益分配 17

##### 二、影响药品流通秩序的几个因素 22

##### 三、维护药品流通秩序的几个建议 23

#### 第四节 药品流通业仓储的管理研究 27

##### 一、药品流通业仓储管理的概念 27

##### 二、做好药品流通业仓储管理的意义 28

##### 三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28

##### 四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29

## 第二章 2014-2016年世界药品流通行业发展概况 32

### 第一节 2014-2016年世界药品流通行业发展现状 32

#### 一、世界药品流通发展历程 32

#### 二、世界药品流通模式及启示 33

#### 三、世界药品流通业发展存在的问题 35

### 第二节 2014-2016年世界主要国家药品流通行业运行分析 37

#### 一、美国药品流通行业运行情况 37

#### 二、日本药品流通行业运行情况 39

### 第三节 2017-2022年世界药品流通业发展趋势分析 40

## 第三章 2014-2016年中国药品流通行业市场运行环境解析 42

### 第一节 2014-2016年中国药品流通行业经济环境分析 42

#### 一、2014-2016年中国GDP分析 42

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

#### 2011-2016H1中国国内生产总值及增长速度

2014-2016 H1中国国内生产总值及构成 单位：亿元 2014年 2015年 2016H1 国内生产总值  
636463 676708 340637 第一产业 58332 60863 22097 第二产业 271392 274278 134250  
第三产业 306739 341567 184290

二、2014-2016年中国CPI波动情况分析 46

三、2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 49

四、2014-2016年中国恩格尔系数分析 51

第二节 2014-2016年中国药品流通行业政策环境分析 52

一、《药品流通监督管理办法》 52

二、《药品经营质量管理规范》 59

三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 72

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 74

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 92

六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 101

第三节 2014-2016年中国药品流通行业社会环境分析 112

一、基本医疗保险制度的实行 112

二、药品分类管理的推行 112

## 第二部分 产业结构分析

第四章 2014-2016年中国药品流通行业发展现状综述 114

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变 114

一、国家统购包销阶段 114

二、医药制造企业自建销售渠道阶段 114

三、医药物流阶段 114

第二节 2014-2016年中国医药物流业发展模式分析 115

- 一、守株待兔模式 115
- 二、广告烘托模式 115
- 三、获取医院销售计划模式 115
- 四、招商模式 116
- 第三节 2014-2016年中国医药物流发展的动因分析 116
  - 一、国内市场在增长 116
  - 二、药品流通行业垄断未形成 118
  - 三、规模出效益 119

## 第五章 药品批发市场发展状况 122

- 第一节 药品批发商概述 122
  - 一、药品批发商在渠道中的重要作用 122
  - 二、药品批发商是流通渠道的关键环节 122
  - 三、药品批发商应找准定位 124
  - 四、中国药品批发企业的三个市场层次 125
- 第二节 2014-2016年国际药品批发企业经营情况 127
  - 一、日本药品批发商经营状况回顾 127
  - 二、日本企业转向中国医药品批发市场 128
  - 三、匈牙利药品批发企业经营简况 128
  - 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 129
- 第三节 2014-2016年中国药品批发业发展分析 131
  - 一、中国药品批发业与美国的区别 131
  - 二、我国药品批发业发展现状 131
  - 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 133
  - 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 134
  - 五、基层药品批发企业发展状况分析 136
  - 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 139

## 第六章 医药零售市场发展状况 143

- 第一节 2014-2016年医药零售行业发展分析 143
  - 一、全球医药零售市场运行概述 143
  - 二、中国药品零售业发展沿革 145
  - 三、中国药品零售行业的发展环境 146
  - 四、我国药品零售业发展现状分析 151
  - 五、政策导向下药品零售业发展动向 153

六、医药零售网络市场运行态势分析	154
第二节 新医改下医药零售行业分析	156
一、国家颁布基本药物零售指导价	156
二、新医改推动医药零售业步入洗牌期	157
三、新医改下药品零售业发展形势探析	159
四、应对新医改药品零售发展对策分析	160
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析	161
第三节 2014-2016年中国医药零售连锁行业的发展概述	163
一、2014-2016年医药零售连锁市场格局发展回顾	163
二、2014-2016年我国医药零售连锁行业发展分析	164
三、2014-2016年中国连锁药店发展分析	167
四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析	170
五、制药企业经营连锁药店条件分析	172
六、连锁药店的赢利模式发展及展望	174
第四节 2014-2016年区域医药零售业发展情况	177
一、连锁药店行业南北发展差异分析	177
二、东北药品零售市场面临变局	179
三、湖南药品零售业发展迅速	179
四、上海医药零售连锁行业竞争激烈	181
五、济南药品零售连锁业发展现状	182
六、厦门药品零售业发展现状及未来展望	185
第五节 2014-2016年医药零售业联盟分析	186
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	186
二、药品零售联盟发展状况解析	188
三、医药零售业联盟的发展特点分析	189
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	190
第六节 2014-2016年中国医药零售业存在的问题及发展对策	192
一、制约我国医药零售行业发展的因素	192
二、药店连锁发展面临的主要问题	193
三、促进我国医药零售业发展的策略	199
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	202
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	204
第七章 药品代理行业发展状况	206
第一节 中国药品代理制发展的四个阶段	206

- 一、萌芽阶段（1980-1989年） 206
- 二、探索阶段（1990-1998年） 207
- 三、快速发展阶段（1999-2003年） 208
- 四、成熟阶段（2004年至今） 210
- 第二节 2014-2016年中国药品代理行业发展综述 211
  - 一、我国药品代理发展概况 211
  - 二、中国药品代理商区域分布不均 212
  - 三、中国药品代理商步入“微利时代” 213
  - 四、药品代理发展形式多样 214
- 第三节 中国药品代理行业存在的问题 218
  - 一、我国药品代理制存在的问题 218
  - 二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题 219
  - 三、中国药品代理领域存在的不规范现象 222
  - 四、我国药品代理市场局面混乱 222
  - 五、我国药品代理市场发展面临新危机 223
- 第四节 中国药品代理行业发展对策及建议 224
  - 一、我国药品代理制发展策略分析 224
  - 二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制 228
  - 三、我国药品代理行业必须实现转型 229
  - 四、医药保健品代理的产品选择策略 230
  - 五、药品代理公司生存发展的措施建议 231
  - 六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究 233
- 第五节 2017-2022年药品代理未来发展探析 234
  - 一、透视中国药品代理制的未来 234
  - 二、药品代理制的发展需要多方努力 235
  - 三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析 236
  - 四、我国药品代理发展的趋势分析 240

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第八章 2014-2016年中国医药物流发展分析 242

##### 第一节 医药物流概述 242

- 一、医药物流的界定 242
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式 242
- 三、医药物流运作活动具有五大功能 243
- 四、医药物流作业的六个目标 244



第二节 2014-2016年中国医药物流行业发展概况	247
一、2014-2016年中国医药物流行业总体特点	247
二、2014-2016年中国医药物流市场将面临洗牌	250
三、2014-2016年外资企业在中国医药物流市场运作情况	251
四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析	253
第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用	256
第四节 2014-2016年中国医药物流行业发展存在的问题及对策	260
一、中国医药物流发展的主要制约因素	260
二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素	261
三、遏制医药物流重复建设的主要措施	264
四、促进药品现代物流发展的七个建议	266
第五节 2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况	270
一、医药冷藏物流概述	270
二、我国医药冷藏物流发展状况	272
三、我国医药冷藏物流存在的问题	273
四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策	274
第六节 2017-2022年中国农村医药访销物流发展探究	276
一、中国农村医药访销物流的战略定位	276
二、中国农村医药访销物流发展态势分析	277
第九章 2014-2016年中国药品流通行业竞争格局透析	279
第一节 2014-2016年中国医药物流市场竞争概况	279
一、中国医药物流领域的格局现况	279
二、医药物流企业建设提速	280
三、医药物流企业抢占市场	281
第二节 2014-2016年中国药品流通企业的竞争力分析	283
一、企业的核心竞争力的特征	283
二、药品流通企业核心竞争力的建立	285
三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力	286
第三节 2014-2016年中国药品流通重点区域竞争态势	289
一、北京	289
二、长沙	291
三、重庆	293
四、上海	296
第四节 2014-2016年中国提升医药物流企业竞争力策略	298

- 一、企业竞争战略定位选择 298
- 二、业务标准升级 299
- 三、提升经营快速反应能力 300
- 四、整体竞争力寻求突破 301
- 第五节 2017-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析 302
  
- 第十章 2014-2016年中国药品流通行业内优势企业竞争力 304
- 第一节 国药集团药业股份有限公司 304
  - 一、企业基本概况 304
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 306
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 309
  - 四、企业未来发展战略与规划 312
- 第二节 南京医药股份有限公司 313
  - 一、企业基本概况 313
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 315
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 319
  - 四、企业未来发展战略与规划 319
- 第三节 重庆桐君阁股份有限公司 322
  - 一、企业基本概况 322
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 323
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 327
  - 四、企业未来发展战略与规划 327
- 第四节 华东医药股份有限公司 329
  - 一、企业基本概况 329
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 329
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 337
  - 四、企业未来发展战略与规划 338
- 第五节 四川科伦药业股份有限公司 338
  - 一、企业基本概况 338
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 340
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 346
  - 四、企业未来发展战略与规划 348
- 第六节 上海医药股份有限公司 350
  - 一、企业基本概况 350
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 351

- 三、2014-2016年企业竞争优势分析 355
- 四、企业未来发展战略与规划 356
- 第七节 广州药业股份有限公司 357
  - 一、企业基本概况 357
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 358
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 361
  - 四、企业未来发展战略与规划 362
- 第八节 河北东盛英华制药有限公司 365
  - 一、企业基本概况 365
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 366
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 369
  - 四、企业未来发展战略与规划 370
- 第九节 海王星辰连锁药店有限公司 370
  - 一、企业基本概况 370
  - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 371
  - 三、2014-2016年企业竞争优势分析 372
  - 四、企业未来发展战略与规划 373

#### 第四部分 投资价值研究

- 第十一章 2014-2016年中国医疗流通产业链分析 375
  - 第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响 375
    - 一、行业总体发展分析 375
    - 二、不同产品的供求及流通分析 378
    - 三、医药制造与流通的发展关系 397
  - 第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响 397

#### 第十二章 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望 399

- 第一节 2017-2022年中国药品流通行业发展前景 399
  - 一、中国医药物流市场开发潜力巨大 399
  - 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 400
  - 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 402
  - 四、中国医药行业的发展前景看好 402
- 第二节 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势 405
  - 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势 405
  - 二、中国医药物流产业的发展方向 408

三、我国医药物流的发展趋势	410
四、未来中国医药物流领域的监管趋势	413
第三节 2017-2022年中国药品流通行业市场预测	415
第四节 2017-2022年中国药品流通行业预测分析	418
一、上市药企增多	418
二、市场聚集度提高	419
三、电子商务盛行	419
第五节 2017-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析	419
一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批	419
二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配	420
三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场	420
第十三章 2017-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引	421 (ZY ZM)
第一节 2017-2022年中国药品流通行业投资周期分析	421
第二节 2017-2022年中国药品流通行业投资机会分析	423
第三节 2017-2022年中国药品流通行业投资风险预警	424
一、政策风险	424
二、供求风险	424
三、技术风险	424
四、企业规模及所有制风险	424
五、产品生命周期风险	425
六、外资进入风险	425
第四节 研究结论	426
一、药品批发零售投资研究结论	426
二、药品物流投资研究结论	428
三、医院门诊药房投资研究结论	429

图表目录：

图表：医药商业——连接供给与需求的关键	18
图表：2010-2016年国内生产总值及增长速度	43
图表：2010-2016年公共财政收入及增长情况	43
图表：2016年居民消费价格月度涨价幅度	49
图表：2010-2016年社会消费品零售总额及其增长速度	49
图表：2016年中国各地地区恩格尔系数统计	52
图表：2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布	115

- 图表：2010-2016年药品流通行业销售趋势 118
- 图表：2016年医药行业销售品类结构图 119
- 图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构 133
- 图表：2016年药品市场企业结构图 134
- 图表：2016年药品流通上市公司市值 147
- 图表：2016年区域药品类总销售图表（前十） 148
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额 149
- 图表：2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 150
- 图表：2010-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 150
- 图表：2010-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 150
- 图表：2005-2016年国内城镇居民人均医疗保健支出水平 151
- 图表：2006-2016年全国医药零售门店数量及其增长率 164
- 图表：2006-2016年零售药店连锁企业数量及其增长速度 164
- 图表：2016年医药行业代理商分布图 212
- 图表：2016年医药行业代理商分布（前十） 213
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司主营业务收入情况 307
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司净利润率 307
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司主营业务利润率 307
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司净利润增长率 308
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司资产结构分析 308
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司资产负债分析 308
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司经营效率分析 309
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司获利能力分析 309
- 图表：2014-2016年国药集团股份有限公司现金流量分析 309
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司主营业务收入分析 316
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司净利润率 316
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司净资产收益率 316
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司主营业务利润率 317
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司偿债能力分析 317
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司资产负债简表 317
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司资本结构分析 318
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司经营效率分析 318
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司获利能力分析 318
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司发展能力分析 318
- 图表：2014-2016年南京医药股份有限公司现金流量分析 319

- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司主营业务收入 323
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司净利润 324
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司净资产收益率 324
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司净利润增率 324
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司负债能力分析表 325
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司资产结构分析 325
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司经营效率分析 325
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司获利能力分析 326
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司发展能力分析 326
- 图表：2014-2016年重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析 326
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司主营业务收入 334
- 图表：2016年华东医药股份有限公司主营业务收入排名 334
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司净利润 334
- 图表：2016年华东医药股份有限公司净利润排名 335
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司净资产收益率 335
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司净利润增长率 335
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司偿债能力分析表 336
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司资产结构分析 336
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司获利能力分析 336
- 图表：2014-2016年华东医药股份有限公司发展能力分析 336
- 图表：2014-2016年四川科伦药业股份有限公司主营业务收入 343
- 图表：2014-2016年四川科伦药业股份有限公司净利润表 343
- 图表：2016年四川科伦药业股份有限公司净利润排名 344
- 图表：2014-2016年四川科伦药业股份有限公司净资产收益率 344
- 图表：2014-2016年四川科伦药业股份有限公司净利润增长率 344
- 图表：2012-2016年四川科伦药业股份有限公司主要财务指标分析 345
- 图表：2013-2016年四川科伦药业股份有限公司现金流动表 345
- 图表：2014-2016年四川科伦药业股份有限公司主要财务数据 346
- 图表：2013-2016年上海医药股份有限公司主营业务收入 353
- 图表：2016年上海医药股份有限公司主营业务收入排名 353
- 图表：2013-2016年上海医药股份有限公司净利润 353
- 图表：2016年上海医药股份有限公司净利润排名 354
- 图表：2013-2016年上海医药股份有限公司净资产收益润 354
- 图表：2013-2016年上海医药股份有限公司净利润增长率 354
- 图表：2016年上海医药股份有限公司资产负债情况 355

- 图表：2016年上海医药股份有限公司资产负债分析表 355
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司主营业务收入 358
- 图表：2016年广州药业股份有限公司主营业务排名 358
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司净利润 358
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司净资产收益率 359
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司净利润增长率 359
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司净资产负债分析 359
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司资本结构分析 360
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司获利能力分析 360
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司发展能力分析 360
- 图表：2014-2016年广州药业股份有限公司现金流量分析 361
- 图表：2016年海王星辰连锁药店有限公司经营状况 372
- 图表：2013-2016年医药产业产值及同比增速 378
- 图表：2013-2016年医药产业工业增加值同比增速 378
- 图表：2014-2016年我国化学原料药产量及同比增速 380
- 图表：2014-2016年我国化学原料药部分价格 380
- 图表：2014-2016年原料药出口交货值及其同比增长 381
- 图表：2010-2016年我国化学原料药成产品及同比增速 381
- 图表：2014-2016年我国化学原料药主营业务收入及同比增速 382
- 图表：2016年我国化学原料药工业生产总产值及其增长速度 382
- 图表：2014-2016年原料药主营业务成本及其增长速度 383
- 图表：2014-2016年原料药利润总额及增长速度 383
- 图表：2014-2016年原料药亏损企业个数及同比增长 384
- 图表：2014-2016年原料药亏损企业亏损金额及同比增长 384
- 图表：2014-2016年原料药亏损企业亏损总额及同比增长 385
- 图表：2014-2016年化学制剂药产量及同比增速 386
- 图表：2014-2016年化学制剂药产成品及同比增长 387
- 图表：2016年化学制剂药工业销售产值及同比增长 387
- 图表：2014-2016年化学制剂药出口交货值及同比增速 388
- 图表：2014-2016年化学制剂药主营业务收入及同比增速 388
- 图表：2014-2016年化学制剂药利润总额及同比增速 389
- 图表：2014-2016年化学制剂药亏损企业亏损总额及同比增速 389
- 图表：2014-2016年化学制剂药资产合计及同比增速 390
- 图表：2014-2016年化学制剂药负债合计及同比增速 390
- 图表：2014-2016年化学制剂药管理费用及同比增速 391

图表：2014-2016年中成药月度产量及同比增速 392

图表：2014-2016年中成药主营业务收入及同比增速 393

图表：2014-2016年中成药主营业务成本及同比增速 393

图表：2014-2016年中成药销售费用及同比增速 394

图表：2014-2016年中成药利润总额及同比增速 394

图表：2014-2016年中成药亏损企业数及同比增速 395

图表：2014-2016年中成药亏损企业亏损总额及同比增长 395

图表：2014-2016年中成药产成品总额及同比增速 396

图表：2006-2016年我国人口及其自然增长率变化趋势 416

图表：2006-2016年各年龄段人口比重变化情况 416

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474464.html>