2020-2026年中国学校家具行业投资潜力分析及市 场规模预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国学校家具行业投资潜力分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202006/874470.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年全国共有各级各类学校53.01万所,比上年增加1.13万所,增长2.17%;各级各类学历教育在校生2.82亿人,比上年增加660.62万人,增长2.40%;专任教师1732.03万人,比上年增加59.18万人,增长3.54%。

2018-2019年全国各级各类学校数量(万所)

数据来源:公开资料整理

2018-2019年全国各级各类学历教育在校生数量(亿人)

数据来源:公开资料整理

2018-2019年全国专任教师数量(万人)

数据来源:公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国学校家具行业投资潜力分析及市场规模预测报告》共八章。首先介绍了学校家具行业市场发展环境、学校家具整体运行态势等,接着分析了学校家具行业市场运行的现状,然后介绍了学校家具市场竞争格局。随后,报告对学校家具做了重点企业经营状况分析,最后分析了学校家具行业发展趋势与投资预测。您若想对学校家具产业有个系统的了解或者想投资学校家具行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章学校家具行业相关概述

第一节学校家具行业相关概述

- 一、学校家具简介
- 二、学校课桌椅介绍
- 三、学生宿舍家具分类
- 四、学生餐桌介绍

第二节学校家具采购相关概述

- 一、学校家具采购特点分析
- 二、学校家具采购质量如何保证

第三节学校家具生产工艺流程

第二章学校家具行业发展环境分析

第一节中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节中国学校家具行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、行业相关标准分析

第三章中国学校家具市场供需状况分析

- 第一节中国学校家具市场供给状况
- 一、中国学校家具产量分析
- 二、中国学校家具产值分析
- 三、中国学校家具十大品牌
- 四、2020-2026年中国学校家具产量预测
- 第二节中国学校家具市场需求状况
- 一、中国学校家具采购市场发展现状
- 二、中国学校家具政府采购市场规模
- 三、全国学校家具采购十大中标项目
- 四、学校家具政府采购存在的问题
- 五、2020-2026年中国学校家具政府采购市场规模预测

第三节高校家具实行政府协议供货方式的探讨

- 一、高校家具的范畴及特点
- 二、高校家具采用政府协议供货采购的流程
- 三、高校家具采用政府协议供货采购方式的不足
- 四、完善高校家具协议供货采购方式的对策

第四节学校家具采购执行难题及对策分析

- 一、学校家具采购执行现状
- 二、学校家具采购执行问题
- 三、学校家具采购执行对策

第五节学校家具资产管理和使用分析

- 一、学校家具资产管理和使用中存在的问题
- 二、学校家具申请及立项、审批程序

- 三、学校家具的采购方式
- 四、学校家具的验收入库报销
- 五、学校家具的领用、报废出库

第四章中国学校家具行业产业链分析

第一节学校家具行业产业链概述

第二节学校家具上游产业发展状况分析

- 一、木材产量分析
- 二、人造板产量分析
- 三、钢材产量分析
- 四、涂料产量分析

第三节学校家具下游应用需求市场分析

- 一、学前教育发展状况分析
- (一)学前教育机构数量
- (二)学前教育普及情况
- (三)学前教育教职工数量
- 二、义务教育发展状况分析
- (一)义务教育经费投入情况
- (二)义务教育机构数量情况
- (三)义务教育在校学生数量
- (四)义务教育教师数量情况
- 三、小学教育发展状况分析

普通小学16.01万所,比上年减少0.17万所,下降1.03%。另有小学教学点9.65万个,比上年减少0.49万个。招生1869.04万人,比上年增加1.74万人,增长0.09%;在校生10561.24万人,比上年增加221.98万人,增长2.15%;毕业生1647.90万人,比上年增加31.41万人,增长1.94%。小学学龄儿童净入学率99.94%。

小学在校生和净入学率

数据来源:公开资料整理

小学教职工585.26万人,比上年增加12.01万人,增长2.10%;专任教师626.91万人,比上年增加17.72万人,增长2.91%。专任教师学历合格率99.97%,与上年持平。生师比16.85:1

小学学校数、教职工、专任教师情况 小学学校数、教职工、专任教师情况 - 学校数(所)教职工数(人) 专任教师数 (人) 普通小学 160148 5852646 6269084 其中:小学 160148 5455504 5106740 九年一贯制学校 - - 694041 十二年一贯制学校 - - 88785

数据来源:公开资料整理

- (一)小学教育经费投入情况
- (二)小学教育机构数量情况
- (三)小学教育在校学生数量
- (四)小学教育教师数量情况
- 四、初中教育市场发展状况分析
- (一)初中教育经费投入情况
- (二)初中教育机构数量情况
- (三)初中教育在校学生数量
- (四)初中教育教师数量情况
- 五、高中教育发展状况分析
- (一)高中教育机构数量情况
- (二)高中教育在校学生数量
- (三)高中教育教师数量情况
- 六、高等教育发展状况分析
- (一)高等教育机构数量情况
- (二)高等教育在校学生数量
- (三)高等教育普及情况分析
- 七、职业教育发展状况分析
- (一)职业教育经费投入情况
- (二)职业教育机构数量情况
- (三)职业教育在校学生情况
- (四)职业教育教师数量情况
- 八、民办教育发展状况分析
- (一)民办教育机构数量情况
- (二)民办教育在校学生数量
- (三)民办教育教师数量情况

第五章2015-2019年学校家具所属行业进出口数据分析

- 第一节2015-2019年学校家具所属行业进口分析
- 一、学校家具所属行业进口数量情况
- 二、学校家具所属行业进口金额分析
- 三、学校家具所属行业进口价格分析
- 第二节2015-2019年学校家具所属行业出口分析
- 一、学校家具所属行业出口数量情况
- 二、学校家具所属行业出口金额分析
- 三、学校家具所属行业出口价格分析

第六章国内学校家具生产厂商竞争力分析

- 第一节新疆吉瑞祥科技股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 第二节合肥蓝天家具制造有限责任公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业竞争优势分析
- 第三节广东鸿业家具制造有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业特色服务分析
- 五、企业学校家具项目
- 第四节重庆港风办公家私有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业技术实力分析
- 第五节武汉花都科技集团有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络布局
- 四、企业学校家具项目
- 五、企业竞争优势分析
- 第七章2020-2026年中国学校家具行业发展趋势与前景分析
- 第一节2020-2026年中国学校家具行业投资前景分析
- 一、学校家具行业发展前景
- 二、学校家具发展趋势分析
- 三、薄弱学校改造学校家具需求前景

第二节2020-2026年中国学校家具行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动风险
- 二、产品研发风险
- 三、人才流失风险

第三节2020-2026年学校家具行业投资壁垒分析

- 一、销售渠道壁垒
- 二、产品设计、研发壁垒
- 三、资金壁垒
- 四、人才壁垒

第四节2020-2026年高校家具管理常见问题及对策建议

- 一、高校家具管理的常见问题
- 二、提高高校家具管理的措施

第八章学校家具企业投资战略与客户策略分析(ZY LII)

第一节学校家具企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节学校家具企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节学校家具企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节学校家具企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略(ZY LII)

部分图表目录:

图表1板材学校家具生产工艺流程图

图表2钢木学校家具生产工艺流程图

图表3钢制学校家具生产工艺流程图

图表42015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表52015-2019年中国国内生产总值及构成

图表62015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表72015-2019年中国固定资产投资及增长速度趋势图

图表82015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度趋势图

图表10中国学校家具行业相关政策

图表11中国学校家具相关标准列表

图表122015-2019年中国学校家具产量变化趋势图

图表132015-2019年中国学校家具产值变化趋势图

图表142019年中国学校家具十大品牌

图表152020-2026年中国学校家具产量预测趋势图

图表162015-2019年中国学校家具政府采购额统计

图表172019年中国家具政府采购细分市场占比

图表182019年全国学校家具采购十大标

图表192020-2026年中国学校家具政府采购额预测趋势图

图表20学校家具产业链示意图

图表212015-2019年中国木材产量统计

图表222015-2019年中国人造板产量统计

图表232015-2019年中国钢材产量统计

图表242015-2019年中国涂料产量统计

图表252015-2019年中国幼儿园数量统计

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/202006/874470.html