2017-2022年中国HDPE管道行业市场全景调查与未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国HDPE管道行业市场全景调查与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201612/474472.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 产业发展概况
第一章 2014-2016年HDPE管道行业发展综述 1
第一节 HDPE管道行业发展现状 1
一、PE管材现状 1
1、PE管材料的发展历程 1
2、PE管材料的发展现状 2
二、HDPE管材现状 3
1、HDPE管材料的发展历程 3
2、HDPE管材料生产现状 4
第二节 HDPE管道行业发展成熟度分析 5
一、行业发展周期分析 5
二、行业中外市场成熟度对比 5
第二章 2014-2016年中国HDPE管道企业PEST（环境）分析 7
第一节 国内宏观经济 7
一、国民经济运行情况GDP 7
二、消费价格指数CPI、PPI 8
三、全国居民收入情况 12
四、恩格尔系数 15
五、工业发展形势 17
六、固定资产投资情况 21
七、财政收支状况 23
八、中国汇率调整 24
九、社会消费品零售总额 24
十、对外贸易&进出口 27
十一、交通、邮电和旅游 30
第二节 国际宏观经济 32
一、2016年世界经济运行基本情况 32
二、2016年世界经济运行的主要特点 36
三、对2016年世界经济的初步判断 38
第三节 宏观政策环境 39
一、2016年国内宏观政策分析 39
二、十三五规划解读 46

三、“十三五”期间世界经济发展趋势 63
四、“十三五”期间我国经济面临的形势 67
五、“十三五”期间我国对外经济贸易预测 70
六、中国“十三五”发展热点问题探讨 78
第四节 2016年国内社会环境分析 86
一、国内社会环境发展现状 86
二、2016年社会环境发展分析 86
第五节 2016年环境发展趋势 99
一、2016年宏观经济形势展望 99
二、2016年政策走势及其影响 101
三、2016年国际经济走势展望 101

第二部分 产业深度分析
第三章 HDPE管道行业生产技术分析 104
第一节 HDPE管道行业生产技术发展现状 104
一、建筑给水和采暖领域 104
1、热水管的性能在不断进步 104
2、高端建筑市场需要高可靠的管道 106
3、地板采暖方式应用日益扩展 107
二、城乡给水领域 108
1、PVC管道系统地技术创新 108
2、PE管道系统地技术创新 110
3、增强复合管成为发展地热点 112
三、埋地排水管领域 113
1、钢增强埋地排水管成热潮 113
2、聚丙烯埋地排水管在国外应用日益扩大 114
3、科学合理地采用填充料和回收料 114
四、建筑排水领域 115
五、HDPE管道系统的技术创新 115
第二节 HDPE管道行业产品生产工艺特点或流程 117
一、HDPE管道回收工艺的发展于特点 122
1、工艺概况 123
2、环管反应器工艺 123
3、气相聚合法 124
二、HDPE管道再生颗粒的市场发展前景 125

第四章 2014-2016年中国HDPE管道企业发展情况分析 126
第一节 中国HDPE管道企业发展分析 126
一、2014-2016年HDPE管道企业运行情况及特点分析 126
二、2014-2016年HDPE管道企业投资情况分析 127
第二节 中国企业区域发展分析 127
一、企业重点区域分布特点及变化 127
二、主要地区产量分布情况 128
三、主要地区销量分布情况 129
四、主要地区需求量分布情况 129

第五章 2014-2016年中国HDPE管道市场供需调查分析 130
第一节 2014-2016年中国HDPE管道市场供给分析 130
一、产品市场供给 130
二、价格供给 132
三、渠道供给 133
第二节 2014-2016年中国HDPE管道市场需求分析 133
一、产品销售情况 133
二、产品市场需求 134
三、渠道需求情况 135
第三节 中国HDPE管道市场特征分析 135
一、影响中国HDPE管道发展的因素 135
1、原料问题 135
2、连接问题 136
3、管路系统维修 136
二、2014-2016年中国HDPE管道产能利用率情况 137
三、2014-2016年中国HDPE管道产销情况 137
四、2017-2022年中国HDPE管道价格预测 138

第三部分 竞争格局分析
第六章 2014-2016年HDPE管道企业市场竞争格局分析 139
第一节 2014-2016年中国HDPE管道企业集中度分析 139
第二节 2014-2016年中国HDPE管道企业产值规模情况分析139
第三节 2014-2016年中国HDPE管道行业销售产值规模情况分析140
第四节 2014-2016年中国HDPE管道行业市场规模情况分析 141

第七章 2014-2016年HDPE管道企业主要竞争对手分析 143
第一节 中国联塑集团控股有限公司 143
一、企业简介 143
二、主导产品分析 144
三、经营状况分析 144
四、企业盈利能力分析 148
五、企业偿债能力分析 148
第二节 瑞士吉博力集团 149
一、企业简介 149
二、主导产品分析 149
三、经营状况分析 149
第三节 上海中塑管业有限公司 150
一、企业简介 150
二、主导产品分析 150
三、经营状况分析 150
第四节 福建纳川管材科技股份有限公司 151
一、企业简介 151
二、主导产品分析 151
三、经营状况分析 151
四、企业盈利能力分析 154
五、企业偿债能力分析 155
六、企业竞争优势分析 155
1、技术和研发优势 155
2、产品市场竞争优势 156
3、协同发展优势 156
4、管理优势 156
七、企业发展战略分析 156
1、公司所处行业格局与趋势 156
2、公司发展战略 157
3、公司2016年经营计划及工作重心 157
第五节 浙江伟星新型建材股份有限公司 159
一、企业简介 159
二、经营状况分析 159
三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 162
五、企业竞争优势分析 162
1、技术研发优势 162
2、品牌优势 163
3、营销渠道优势 163
4、企业文化和管理团队优势 163
六、企业经营策略和发展战略分析 164
1、公司发展战略 164
2、2016年经营计划 164
第六节 顾地科技股份有限公司 165
一、企业简介 165
二、主导产品分析 166
三、经营状况 166
四、盈利能力分析 168
五、偿债能力分析 169
六、企业竞争优势分析 169
1、技术与研发优势 169
2、营销网络优势 170
3、品牌优势 170
4、产品系列化优势 170
5、生产布局及产能优势 170
6、管理优势 171
七、企业发展战略分析 171

第四部分 产业发展趋势
第八章 2017-2022年中国HDPE管道企业发展趋势预测 172
第一节 2017-2022年政策变化趋势预测 172
第二节 2017-2022年供求趋势预测 173
一、产品供给预测 173
二、产品需求预测 174
第三节 2017-2022年市场发展趋势预测 174
第四节 2017-2022年市场发展前景 175

第九章 2017-2022年HDPE管道企业投资潜力与价值分析 176
第一节 2017-2022年HDPE管道企业投资环境分析 176

一、劳动力市场发展情况 176
1、我国就业与劳动力市场现状 176
2、我国劳动力市场制约因素 177
二、资本市场情况 178
1、2015年融资环境回顾 178
2、2016年融资成本分析 179
第二节 2017-2022年HDPE管道企业发展机会分析 180
第三节 2017-2022年我国HDPE管道发展问题分析 181
一、原材料供应问题 181
二、生产设备落后 181
三、产品应用环节 182
第四节 2017-2022年我国HDPE管道企业盈利能力预测 182
第五节 2017-2022年我国HDPE管道企业偿债能力预测 183

第十章 2017-2022年HDPE管道企业投资风险预警 184
第一节 政策和体制风险 184
第二节 宏观经济波动风险 185
第三节 市场风险 185
第四节 技术风险 186
第五节 市场竞争风险 187
第六节 资金短缺风险 188
第七节 经营风险分析 190
第八节 管理风险分析 192

第五部分 发展战略研究
第十一章 HDPE管道行业发展战略研究 196
第一节 行业发展战略研究 196
一、战略综合规划 196
二、技术开发战略 197
三、业务组合战略 199
四、区域战略规划 201
五、产业战略规划 201
六、营销品牌战略 202
七、竞争战略规划 203
第二节 品牌战略 204

一、品牌的重要性 204
二、实施品牌战略的意义 206
三、企业品牌的现状分析 206
四、企业的品牌战略 208
五、品牌战略管理的策略 209
第三节 重点客户战略 213
一、实施重点客户战略的必要性 213
二、合理确立重点客户 214
三、实施重点客户战略要重点解决的问题 215
四、重点客户管理功能 216

第十二章 HDPE管道行业发展策略建议 218（ZYPX）
第一节 HDPE管道企业竞争策略分析 218
一、提高HDPE管道企业核心竞争力的对策 218
二、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素及提升途径 224
1、影响HDPE管道企业核心竞争力的因素 224
2、提升企业核心竞争力的有效途径 226
三、提高HDPE管道企业竞争力的策略 228
第二节 行业发展策略 230
一、坚持产品创新的领先战略 230
二、坚持品牌建设的引导战略 231
三、坚持工艺技术创新的支持战略 231
四、坚持市场营销创新的决胜战略 231
五、坚持企业管理创新的保证战略 232
图表目录：
图表：2009-2016年国内生产总值和增长速度 7
图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 8
图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 9
图表：2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 10
图表：2013-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 10
图表：2013-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况 11
图表：2013-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况 12
图表：2009-2016年农村人均纯收入 14
图表：2009-2016年城镇人均可支配收入 14
图表：2016年规模以上工业增加值增速 18

图表：2009-2016年建筑业增加值 19
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 20
图表：2016年固定资产累计投资增速 21
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 22
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 23
图表：2009-2016年我国公共财政收入 23
图表：2009-2016年国家外汇储备 24
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 25
图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 26
图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 27
图表：2009-2016年货物进出口总额 28
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 28
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 29
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 29
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 30
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 31
图表：2009-2016年移动用户数量 32
图表：2016年7国集团GDP增长率 33
图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 33
图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 35
图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 35
图表：2016年人口数及其构成 87
图表：2009-2016年城镇新增就业人数 88
图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 88
图表：2009-2016年农村居民人均纯收入 89
图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 89
图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 91
图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 92
图表：2009-2016年卫生技术人员人数 93
图表：2009-2016年HDPE管道企业投资情况 127
图表：2016年HDPE管道企业区域分布情况 128
图表：2016年HDPE管道企业区域产量分布情况 128

图表：2016年HDPE管道企业区域销量分布情况 129
图表：2016年HDPE管道企业区域需求量分布情况 129
图表：2009-2016年HDPE管道产能情况 131
图表：2009-2016年HDPE管道产量情况 132
图表：2009-2016年HDPE管道价格及其变化情况 132
图表：2016年HDPE管道供给渠道分布 133
图表：2009-2016年HDPE管道产品销售量情况 133
图表：2009-2016年HDPE管道需求量情况 134表：2016年HDPE管道需求渠道关注度占比 135

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201612/474472.html